

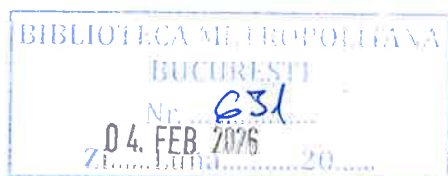


BIBLIOTECA
METROPOLITANĂ
BUCUREȘTI

Biblioteca Metropolitană București
Str. Tache Ionescu, Nr. 4, Sector 1, 010354, București, România
Cod fiscal 4505405; Cod ISIL: RO-B-0140
Tel.: +04 021 316.83.00; +04 021 316.83.06; Fax: +04 021 316 36 25
biblioteca@bibmet.ro | www.bibmet.ro | www.digibuc.ro



Primăria
Capitalei



RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2025 BIBLIOTECA METROPOLITANĂ BUCUREȘTI

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în vederea evaluării activității manageriale exercitate în regim de interimat, de către Primarul General al Municipiului București, în calitate de autoritate tutelară și ordonator principal de credite al Bibliotecii Metropolitane București, denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

Datele și informațiile cuprinse în prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025 și reflectă activitatea desfășurată în cadrul exercitării atribuțiilor de conducere ale Bibliotecii Metropolitane București în regim de interimat.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități; 3	
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	5
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;	7
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;	9
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;	9
6. Profilul beneficiarului actual.....	11
 B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	14
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;.....	14

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;.....	20
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.	22

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:	24
---	----

1. Măsuri de organizare internă;	24
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	24
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;.....	25
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);.....	25
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;	26
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	27

D. Evoluția situației economico-financiară a instituției:.....	28
--	----

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	28
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.	36

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:	37
--	----

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	86
--	----

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;	86
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;	95
3. Analiza programului minimal realizat.	95

<u>Anexa F. 3</u>	96
-------------------------	----

PARTEA II:

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008 98

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Biblioteca Metropolitană București și-a consolidat statutul de instituție publică de cultură de referință, printr-o implicare constantă și susținută în viața culturală a orașului, în acord cu nevoile comunității și cu misiunea sa de furnizor de servicii culturale, educaționale și informaționale gratuite. În anul 2025, activitatea instituției s-a desfășurat într-un context marcat de reluarea funcționării în parametri apropiați de normalitate și de adaptarea continuă la schimbările de comportament cultural ale publicului.

Adaptându-se dinamic contextului actual, Biblioteca Metropolitană București a înțeles că, într-o structură culturală modernă, serviciile tradiționale de bibliotecă trebuie consolidate și completate prin dezvoltarea unor forme diversificate de comunicare și interacțiune cu publicul, precum și prin crearea unor spații bibliotecare atractive, funcționale și deschise comunității.

Managementul, împreună cu personalul de specialitate din cadrul Bibliotecii Metropolitane București, a urmărit asigurarea unui echilibru între serviciile clasice de bibliotecă și utilizarea instrumentelor digitale existente (catalog online, sisteme informatizate de împrumut, resurse digitale), precum și identificarea unor direcții de dezvoltare viitoare în domeniul digitalizării, ca necesitate strategică pentru menținerea relevanței instituției.

Activitatea filialelor BMB s-a desfășurat cu respectarea condițiilor legale și administrative existente, rețeaua funcționând cu limitări punctuale determinate de situații obiective de ordin tehnic și administrativ. În acest context, Biblioteca Metropolitană București a urmărit menținerea continuității serviciilor oferite publicului și adaptarea activităților în funcție de specificul fiecărei comunități deservite.

Pentru perioada următoare, se conturează necesitatea consolidării modelului de funcționare care îmbină serviciile bibliotecare tradiționale cu dezvoltarea graduală a componentelor digitale, precum și investiții în modernizarea spațiilor bibliotecilor, astfel încât acestea să devină veritabile centre culturale de proximitate, accesibile tuturor categoriilor de public.

1. Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

La nivelul municipiului București și al județului Ilfov, comunitatea deservită de Biblioteca Metropolitană București funcționează într-un mediu cultural complex, caracterizat de prezența unui număr mare de instituții publice de cultură, organizații neguvernamentale, instituții de învățământ și inițiative private care desfășoară activități cu componentă educațională, culturală și recreativă. Acest

context generează, în mod natural, atât un mediu concurențial, cât și oportunități consistente de colaborare și parteneriat.

Bucureștiul dispune de o viață culturală intensă, în care oferta instituțiilor publice se intersectează cu inițiativele ONG-urilor, ale mediului educațional, ale operatorilor culturali independenți și ale spațiilor alternative care găzduiesc evenimente și activități culturale. În acest cadru, Biblioteca Metropolitană București își valorifică poziția de instituție publică cu rețea extinsă de filiale și acces gratuit la servicii, având capacitatea de a construi colaborări stabile și relevante pentru comunitate.

O atenție specială, determinată de complementaritatea obiectivelor asumate, este acordată colaborării cu instituțiile de învățământ (grădinițe, școli generale, licee, universități). Importanța acestei categorii de public este evidențiată de datele statistice aferente anului 2025, potrivit cărora **elevii și studenții reprezintă aproximativ 56,9% din totalul utilizatorilor nou-înscriși**, confirmând rolul esențial al bibliotecii în susținerea procesului educațional și de formare.

Colaborările cu instituțiile și organizațiile care se adresează aceleiași comunități se realizează preponderent în baza acordurilor de parteneriat, încheiate în condiții de reciprocitate, având ca obiect derularea de programe și proiecte culturale, educaționale și de formare profesională. Aceste parteneriate contribuie la diversificarea ofertei culturale a Bibliotecii Metropolitane București, la extinderea accesului publicului la activități relevante și la consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității.

Astfel, în 2025 au fost inițiate sau consolidate parteneriate importante pentru îndeplinirea cu succes a misiunii și funcțiilor specifice, parteneriate ce au contribuit la atingerea obiectivelor propuse:

Parteneriate încheiate cu Instituții învățământ: 185

Parteneriate încheiate cu asociații, organizații, instituții diverse: 58

Flying Colours S.R.L.; Asociația Noua Acropolă; White Unicorn S.R.L.; Boldbox S.R.L.; Sectorul 1 al Municipiului București; Edufriends; Asociația pentru Înființarea și Sprijinirea Școlii Germane; Asociația Internațională Literară și Culturală „Dor de Infinit”; Asociația Culturală Club M; Asociația D'ALE ARTEI; Asociația CRIDL prin Programul EduCab; Filarmonica George Enescu; Radio Trinitas; Biblioteca Sfântului Sinod; ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București; Filiala ”Cronica Timpului” a Uniunii Ziaristilor Profesioniști din România; Centrul de Proiecte Educaționale și Sportive București - PROEDUS; Fundația Ana Aslan Internațional; SMART KIDS TEAM S.R.L.; S.C. Atelierul de eroi S.R.L.; Asociația Bookisit; Asociația pentru Dezvoltarea Practicilor Alternative de Reintegrare și Educație; Asociația pentru Știință, Cultură, Ecologie, Tineri și Integrare Socială; Sectorul 6 al Municipiului București; S.C. Edubricks S.R.L.; Asociația Pro Democrație; Mommy Hai S.R.L.; Asociația „Spune-mi o poveste pentru suflet”; Asociația BASAR; Biblioteca Municipală B.P. Hasdeu, Chișinău; Asociația Viitorul prin noi înșine; Asociația Tineri pentru Educație și Cultură; S.C. ZN PR & EVENTS S.R.L.; S.C. Creative Energy Spot S.R.L.; Asociația Secular-umanistă din România; Asociația Secția de coregrafie; THEN ONION MEDIA S.R.L.; Asociația Moașelor Independente; Asociația Îndemn la Educație; Asociația Lindenfeld; Asociația One World România; Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la Porțile

Bucureștiului”; Centrul de Inovare și Proiectare Urbană Sector 6; Asociația Better Inclusion; S.C. AD LIBITUM PIANO S.R.L.; Asociația Dominic pentru Educația Copiilor Speciali; Fundația Noi Orizonturi; Asociația Eu și Lumea; Organizația Națională Cercetașii României - Filiala Centrul Universitar București; Fundația Dana Voiculescu; S.C. Editura Adevărul S.A.; Organizația Națională Cercetașii României - Centrul local Centrul Local Dimăncescu; Kids 2 Kids Factory; Asociația Sache; Asociația Create Yourself; Uniunea Artiștilor Plastici din România; Muzeul Național al Literaturii Române; Parohia Sfântul Gheorghe – Andronache.

De asemenea, Biblioteca Metropolitană București este membră în asociații profesionale internaționale și naționale, acest lucru constituind un factor important pentru inițierea și derularea de viitoare parteneriate instituționale: IFLA (Federația Internațională a Asociațiilor și Instituțiilor Bibliotecare); ANBPR (Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România); ABR (Asociația Bibliotecarilor din România). Din cauza alocărilor bugetare precare, Biblioteca Metropolitană București nu și-a mai achitat taxele către organizațiile internaționale de specialitate.

În anul 2025, Biblioteca Metropolitană București și-a consolidat rolul de actor activ în domeniul incluziunii culturale și al dialogului intercultural, prin dezvoltarea proiectului „Corners of the World”, dedicat comunităților multiculturale din București.

În cadrul acestui proiect, au fost inaugurate colțuri multiculturale în mai multe filiale ale BMB, printre care:

- Colțul nepalez, inaugurat în luna februarie 2025 la Filiala „Dimitrie Cantemir”, primul de acest tip într-o bibliotecă publică din România, realizat în parteneriat cu Nepal EduCaB, IOM România și comunitatea nepaleză din București;
- Colțul palestinian, găzduit de Filiala „Lucian Blaga”, cu sprijinul Ambasadei Statului Palestina.

De asemenea, la Filiala „Marin Preda” au fost derulate activități educaționale și de sprijin pentru refugiați, incluzând cursuri de limba română, ateliere și cluburi pentru copii și tineri, beneficiind de participarea a peste 500 de refugiați, în special din Ucraina.

2. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
Rețea municipală de biblioteci publice cu 30 de filiale active și Sediul Central, cu prezență la nivel de cartier, care asigură acces gratuit la servicii culturale, educaționale și informaționale pentru comunitatea bucureșteană; Singura instituție publică de tip bibliotecă din București care oferă gratuit împrumut de carte la domiciliu pentru toți locuitorii Capitalei; Fond de carte enciclopedic, divers și valoros, organizat pentru a răspunde intereselor variate ale	Lipsa unui articol bugetar distinct pentru promovare și comunicare, situație neschimbată față de 2022, care limitează exploatarea coerentă a mass-media și social media, precum și construirea unei imagini instituționale unitare; Spații mici sau improprii desfășurării activităților culturale în numeroase filiale, clădiri care nu au fost concepute inițial pentru activitate de bibliotecă modernă, ceea ce restrânge capacitatea de organizare a

utilizatorilor; Volum ridicat de activități culturale, educaționale și comunitare desfășurate la nivelul întregii rețele, cu impact constant în comunitate; Pondere semnificativă a publicului tânăr: în anul 2025, elevii și studenții reprezintă aproximativ 56,9% din totalul utilizatorilor nou-înscriși (7.807 din 13.722), confirmând rolul esențial al BMB în educația nonformală; Experiență consolidată în programe dedicate copiilor, tinerilor, adulților și seniorilor (Ora de povești, Școala Altfel, BiblioVacanța, Ludotecă, @elier BMB); Funcționarea unor instrumente digitale stabile (catalog online, sisteme informatizate de evidență și împrumut, stații de autoîmprumut și control acces în unele filiale); Expertiză în educație culturală, educație civică și educație pentru lectură, inclusiv prin proiecte desfășurate în parteneriat; Parteneriate active cu instituții publice, instituții de învățământ, ONG-uri, comunități etnice și parteneri internaționali; Valorificarea patrimoniului cultural (carte rară, documente, expoziții tematice, Artotecă, Pinacotecă în dezvoltare); Vizibilitate publică crescută prin canalele online și prin participarea la evenimente urbane și culturale majore; Capacitate de adaptare la nevoile comunității și de integrare a unor teme actuale (incluziune, dialog intercultural, educație civică).	evenimentelor cu public numeros; Acoperire geografică deficitară în continuare în anumite zone ale Capitalei, semnalate și în 2022, în special: • sectorul 2 (zonele Tei, Colentina, Doamna Ghica), • sectorul 5 (Rahova, Sălaj), • zona de nord a sectorului 1 (Băneasa, Aviației), • cartierele rezidențiale dezvoltate după 1990; Lipsa locurilor de parcare pentru public în proximitatea majorității filialelor, cu impact asupra accesibilității; Spații de depozitare insuficiente pentru fondul de carte și materialele necesare desfășurării activităților; Situații juridice și administrative nerezolvate pentru anumite imobile din administrarea BMB, care limitează funcționarea și dezvoltarea rețelei; În anul 2025, întreruperea activității Filialei Ienăchiță Văcărescu începând cu luna octombrie, din motive tehnice și de siguranță, cu impact asupra servirii comunității locale; Infrastructură tehnică parțial învechită, care necesită modernizare etapizată; Lipsa experienței sistematice în atragerea de venituri extra-bugetare (sponsorizări, donații, fundraising), deși au existat inițiative punctuale; Fluctuația personalului, detașări și suspendări care afectează continuitatea activităților; Personal nou-angajat fără pregătire biblioteconomică, care necesită integrare și formare profesională; Suprasolicitarea personalului existent raportat la volumul mare de activități desfășurate; Persistența unei percepții conservatoare asupra
---	---

	rolului bibliotecii în rândul unor segmente de public și finanțatori.
Oportunități	Amenințări
Societate civilă activă, deschisă colaborării și parteneriatelor culturale, educaționale și comunitare; Interes crescut al publicului pentru activități culturale gratuite și spații comunitare de proximitate; Strategii culturale asumate la nivelul Municipiului București; Acces la programe de finanțare naționale și europene (PNRR, granturi culturale); Dezvoltarea parteneriatelor public–privat–ONG pentru amenajarea de noi spații culturale; Extinderea digitalizării serviciilor de bibliotecă; Atragerea unor noi categorii de public (familii tinere, seniori activi, comunități etnice); Schimburi de bune practici la nivel național și internațional.	Creșterea constantă a costurilor utilităților, materialelor și serviciilor; Instabilitate legislativă și proceduri administrative complexe; Întârzieri generate de procedurile de achiziții publice; Lipsa unor alocări bugetare predictibile pentru investiții; Scăderea interesului pentru lectura clasică și competiția cu mediul digital; Salarizare neatractivă raportată la volumul și complexitatea muncii; Dificultatea recompensării performanței profesionale conform legislației în vigoare; Risc de uzură profesională și demotivare a personalului; Vulnerabilitate la situații economice sau instituționale neprevăzute.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

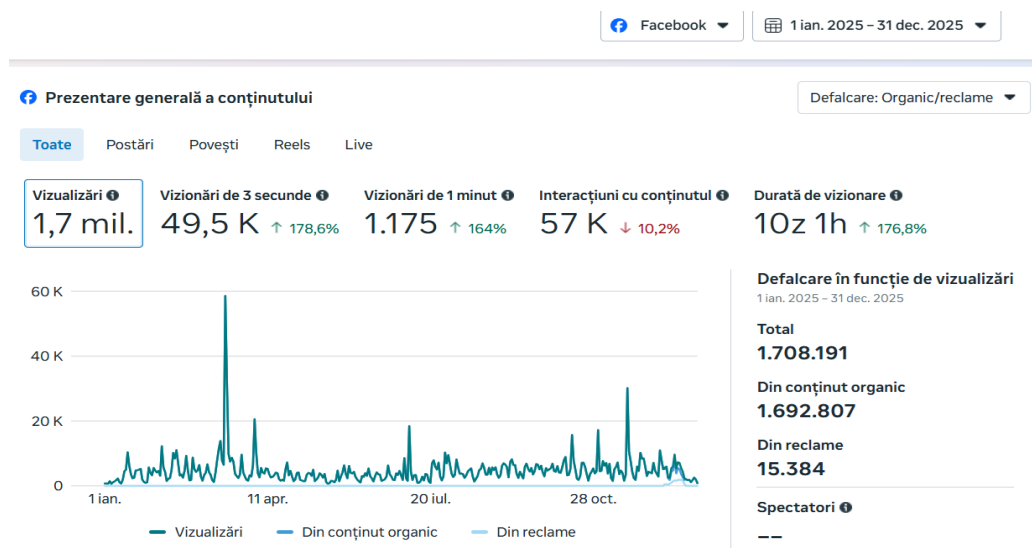
Pentru a promova rețeaua de filiale, serviciile și programele precum și pentru a comunica și oferi în timp real informații publicului utilizator și partenerilor, Biblioteca Metropolitană a intensificat și îmbunătățit activitatea de promovare în social-media prin intermediul platformelor de socializare. În prezent, BMB are **36 pagini de Facebook**, una ce reflectă activitatea în întreaga rețea, 30 ce reflectă activitatea în fiecare filială, pagina de Facebook pentru Institutul de Studii Orientale Mircea Eliade, Cenaclul Literatorul, Biblioteca Digitală a Bucureștilor, Teatrul Licurici și Colecția „București” a Bibliotecii Metropolitane București.

Între acțiunile întreprinse pentru utilizarea eficace a social media se înscriu:

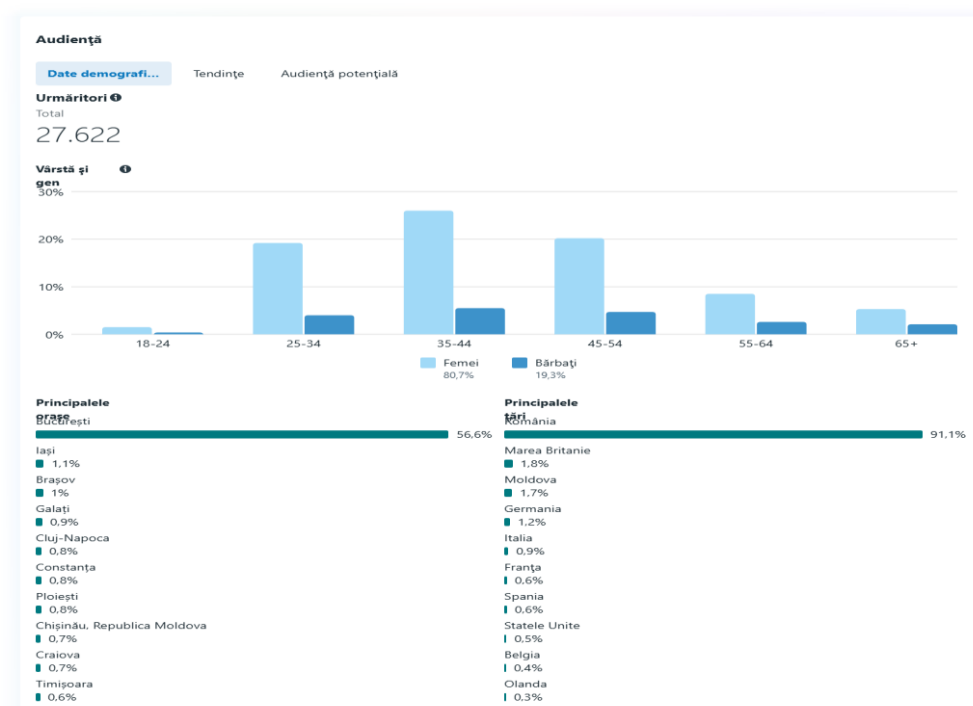
- utilizarea constantă a paginii principale de Facebook pentru promovarea imaginii rețelei;

- aplicarea unor reguli instituționale de postare pe paginile de Facebook stabilite prin consultare cu toate filialele, referitor la conținuturi, limbaj, frecvența postărilor, modul de prezentare uniform al elementelor de identitate vizuală etc.
- Utilizarea elementelor de comunicare și promovare unitare la nivelul întregii rețele BMB, respectiv Cover, foto-wall pentru Facebook și Instagram.

Canalul de promovare se dovedește a fi în continuare un instrument deosebit de util, **în 2025 numărul de urmăritori ai paginii de Facebook principale crescând la 27.622**, păstrând constant trendul ascendent înregistrat și în anii precedenți.



De asemenea, un cont util este și cel de Instagram, care înregistrează în prezent **1969 de urmăritori**.



Și în ceea ce privește performanța website-ului oficial, **www.bibmet.ro** a înregistrat în anul 2025 următoarele rezultate:

Materia semne	www.digibuc.ro	Sesiuni	132.181	, mape, ceea ce
		Utilizatori	28.798	
		Afișări de pagină	638.429	
	www.bibmet.ro	Sesiuni	145.928	
		Utilizatori	73.757	
		Afișări de pagină	271.770	

privește multiplicarea lor, aceasta a fost realizată atât prin resurse interne, cât și prin alocare bugetară în cadrul proiectelor derulate pe parcursul anului. Distribuirea lor a fost facilitată de numărul crescut de evenimente publice cu impact la nivel local derulate de BMB.

Pentru a consolida brandul BMB și a asigura o informare corectă a publicului cu privire la serviciile de bază și programele culturale și educaționale organizate s-au realizat interviuri pentru presa scrisă, radio (Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Trinitas) și TV (TVR1, TVR Cultural, Trinitas TV), comunicate de presă, pre-eveniment și post-eveniment.

Monitorizarea semnalelor apărute în media (audio-video, presa scrisă și online) care fac referire la activitatea instituției, arată că **BMB a fost prezentă în media prin intermediul a peste 558 de referiri în anul 2025.**

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Principalele surse de informații privind categoriile de beneficiari ai Bibliotecii Metropolitane București le constituie instrumentele de raportare statistică rezultate din automatizarea proceselor de bibliotecă și rapoartele post-eveniment, unde se regăsește numărul de participanți precum și profilul beneficiarilor direcți.

Sistemul integrat de bibliotecă ALEPH permite colectarea și analiza datelor privind utilizarea serviciilor, circulația documentelor și frecvența utilizatorilor. Datele astfel obținute au stat la baza rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale realizate la nivel instituțional, utilizate pentru monitorizarea performanței și raportarea către autoritatea tutelară.

Pentru monitorizarea activității în mediul online au fost utilizate instrumente dedicate, precum Google Analytics pentru website-ul instituției și statisticile interne ale platformelor de social media pentru paginile administrate de BMB.

În anul 2025, raportarea externă a datelor statistice s-a realizat prin:

- Raportul statistic anual CULT 1 transmis Institutului Național de Statistică;
- Rapoartele PROBIB înaintate Comisiei Bibliotecilor prin Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România.

Aceste instrumente de analiză și raportare vor fi utilizate și în continuare pentru cunoașterea și monitorizarea categoriilor de beneficiari reali și virtuali ai Bibliotecii Metropolitane București.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Ținând cont de situația prezentă, prioritatea BMB a reprezentat-o lărgirea bazei de servicii și produse, prin extinderea gamei de programe și proiecte pentru fidelizarea utilizatorilor existenți, dar în aceeași măsură atragerea altor utilizatori.

BMB vine cu o ofertă culturală pe o piață profund concurențială, acolo unde mai mulți actori își dispută categorii de public, relativ asemănătoare din punct de vedere al segmentării socio-demografice, având handicapul unei percepții publice de instituție-depozitară, asociată cu atribute precum „învechit”, „veche”, „pentru școală”, „bibliografie școlară obligatorie”. În acest context, cu atât mai mult gama de produse și servicii BMB trebuie să ofere beneficii reale, comunicate eficient și susținute prin actul prestării și să ofere publicului consumator de cultură o nișă, unde să se regăsească, din punct de vedere al gradului de răspuns la nevoile lui de beneficiar.

Segmentarea publicului beneficiar-țintă nu se poate rezuma doar la criterii sociodemografice pertinente (în funcție de vârstă, zonă, rezidență și exceptând pe cele cu potențial discriminator de sex, religie, orientare de orice tip), ci trebuie creat portretul consumatorului în funcție de valorile și stilul său de viață, strategia de dezvoltare a produselor culturale noi trebuind să fie corelată cu acestea.

Publicul BMB este orientat spre păstrarea și promovarea următoarelor tipuri de valori: **importanța și beneficiile reale ale lecturii, valorile familiei și ale comunității, atitudine angajată social, voluntariat, implicare, nediscriminare**, complementare cu valorile asumate de BMB: **accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, performanță**. De asemenea, am ținut și publicul ale cărui valori nu sunt preponderent din această gamă, dar ar putea fi, cum sunt cei din grupurile defavorizate ale căror preocupări sunt preponderent îndreptate spre satisfacerea unor nevoi de bază.

În funcție de segmentarea pe categorii de vârstă, au fost planificate și implementate servicii și programe care vizează categorii de utilizatori, în funcție de vârstă.

Strategia de promovare a avut, în anul 2025, două direcții principale de dezvoltare a audienței. Prima a vizat **extinderea expunerii în rândul publicului deja format**, receptor activ al mesajelor de promovare, prin consolidarea vizibilității proiectelor și serviciilor existente. Cea de-a doua direcție a fost orientată către **atragerea și educarea unui public nou**, anterior mai puțin conectat la oferta Bibliotecii Metropolitane București, prin dezvoltarea de conținut comunicațional diversificat și prin implementarea de proiecte desfășurate atât în mediul online, cât și în spațiul fizic al bibliotecilor.

Prin această abordare complementară, Biblioteca Metropolitană București a urmărit transmiterea unei percepții de înnoire și dinamism a ideii de bibliotecă publică, evidențiind diversitatea serviciilor oferite, deschiderea către noi forme de comunicare culturală și transformarea bibliotecii într-un spațiu contemporan, accesibil și relevant pentru comunitate.

De o atenție specială au beneficiat persoanele din grupuri vulnerabile și grupuri dezavantajate, acestea fiind categorii de public, care necesită abordări particulare pentru a realiza cu succes integrarea lor în societate, conform cu recomandările la nivel local, național și european: persoane cu diferite dizabilități: persoane cu dizabilități de vedere, de auz, locomotorii etc.; copii și vârstnici instituționalizați; minorități etnice și naționale. O atenție deosebită s-a acordat noului tip de beneficiar din spațiul bucureștean, respectiv persoanele migrante și refugiaților din Ucraina sau alte comunități care frecventează colțurile multiculturale din cadrul filialelor noastre.

6. Profilul beneficiarului actual

La nivelul instituției noastre, din perspectiva modului și scopurilor accesării serviciilor sunt vizibile cel puțin trei importante categorii de beneficiari (utilizatori):

- a) *Utilizatori ai serviciilor directe/offline, accesate în bibliotecă (în baza permisului de acces);*
- b) *Utilizatori ai serviciilor online, accesate de la distanță;*
- c) *Utilizatori ai ofertei culturale (programe și proiecte offline și online).*

Rezultă că, atât colectarea de date statistice, cât și interpretarea indicatorilor de performanță trebuie corespunzător nuanțate/diversificate, pentru a oglindi o nouă dinamică, în plină evoluție. Fără îndoială, este și o realitate capabilă să inter-relaționeze, în sensul producerii unor importante schimbări în exercitarea profesiei de bibliotecar. De aici și provocarea sau presiunea asupra managementului, prin nevoia de continuă regândire și remodelare a unor servicii, în concordanță cu noi realități și cerințe, tot mai vizibile în bibliotecile publice, precum și de formare profesională continuă.

În perioada evaluată (2025), corespunzător acestor categorii de beneficiari, au fost înregistrate următoarele performanțe:

Evidență utilizatori	Activi (nou înscriși + vizați)	33.537
	Nou-înscriși	13.706
	Vizați	19.839
Circulația unităților biblioteconomice	Total tranzacții	547.909
	Rezervări	3.789
	Sală	13.236
	Împrumut	239.701
	Reînnoiri	40.452
	Restituiri	250.731

Catalog online (OPAC)	Total sesiuni	641.593*
www.digibuc.ro	Sesiuni	132.181
	Utilizatori	28.798
	Afișări de pagină	638.429
Oferta culturală	Programe	5
	Proiecte**	34
	Total participanți	70.390
	Evenimente punctuale***	1.726
	Total participanți ev.	33.578
	Evenimente derulate în sistem hibrid	Nu este cazul
www.bibmet.ro	Sesiuni	145.928
	Utilizatori	73.757
	Afișări de pagină	271.770

* Totalul vizațiilor din catalogul online conform rapoartelor Aleph din perioada ianuarie-decembrie 2025

** Totalul proiectelor desfășurate în afara rețelei de filiale BMB

***Totalul evenimentelor desfășurate în cadrul rețelei de filiale BMB

Evidență utilizatori	2022	2023	2024	2025
Activi (nou înscriși + vizați)	22.256	35.964	32.069	33.537
Nou-înscriși	11.662	15.980	14.074	13.706
Vizați	10.594	19.984	17.885	19.839

Statisticile relevă o evoluție oscilantă a numărului de beneficiari ai Bibliotecii Metropolitane București în perioada post-pandemică. Astfel, în anul 2022 s-a înregistrat o scădere semnificativă a numărului de utilizatori, aproape la jumătate față de anii anteriori, ca efect direct al restrângerii activităților și al schimbării comportamentelor de consum cultural.

Anul 2023 a marcat o creștere accentuată a numărului de beneficiari, pe fondul reluării activităților cu public și al revenirii treptate în spațiul fizic al bibliotecilor.

Ulterior, în anul 2024, se observă o ușoară scădere, explicabilă inclusiv prin consolidarea obiceiului de a utiliza instrumente și servicii online, care a redus frecvența prezenței fizice constante. Comparativ cu anul 2024, în 2025 se constată însă o nouă creștere a numărului de utilizatori, ceea ce indică o stabilizare a consumului cultural și o adaptare a publicului la modelul hibrid de acces la serviciile BMB, în acord cu tendințele generale la nivel național.

Este interesant de urmărit cum practicile curente de consum cultural non-public și formele de utilizare a internetului pot să impacteze pe termen mediu și lung consumul cultural public, implicit profilul beneficiarului serviciilor de bibliotecă publică.

La analiza utilizatorilor nou înscrși la BMB, după categoria socio-profesională, se observă că și în anul 2025 serviciile de bază ale BMB sunt utilizate masiv de elevi, urmați de persoanele cu profesii intelectuale.

An			2024	2025
Utilizatori activi (a+b)			32069	33537
a) Utilizatori reînscrși/vizați			17885	13706
b) Utilizatori nou înscrși			14074	19839
Utilizatori nou - înscrși	tip utilizator	Profesii intelectuale	2875	2977
		Maistri/ tehnicieni	71	65
		Funcționari	425	357
		Muncitori	278	266
		Elevi	7163	7190
		Studenți	845	617
		Pensionari	893	847
		Casnice	306	270
		Șomeri	54	50
		Alte categorii	1164	1067
	categorie vârstă	Până la 7 ani	1649	1759
		7-14 ani	4173	4215
		15-24 ani	2094	1804
		25-64 ani	5467	5281
		65 ani și peste	691	647
	naționalitate	română	13820	13531
		alta	254	175
	gen	masculin	5277	5135
		feminin	8797	8571

În ceea ce privește repartizarea utilizatorilor nou înscriși după vârstă, în 2025, observăm **un mai mare interes pentru serviciile bibliotecii la categoria de vârstă 25-64 ani, urmata de categoria 7-14 ani.**

Referitor la genul beneficiarului de servicii oferite de biblioteca publică, în continuare biblioteca este mult mai frecventată de către persoanele feminine.

Ca o concluzie, corelând datele beneficiarului offline cu datele de accesare ale paginii de facebook BMB, putem spune că beneficiarii Bibliotecii Metropolitane București sunt, în primul rând, locuitorii Capitalei (de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători) și, în al doilea rând, rezidenții.

Așadar, tipologia beneficiarului BMB poate fi diversificată, iar numărul acestora să crească prin amenajarea spațiilor existente, prin diversificarea și amplificarea programelor educaționale și proiectelor culturale atât în sediile proprii, cât și în exterior, dar și prin diversificarea ofertei online.

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, Biblioteca Metropolitană București își propune consolidarea și dezvoltarea filialelor ca spații culturale deschise, accesibile și ofertante pentru comunitate, capabile să răspundă atât nevoii de împrumut de carte, cât și desfășurării de activități culturale, educaționale și socio-culturale, adresate tuturor categoriilor de public. Accentul este pus pe valorificarea bibliotecii ca loc de întâlnire, informare și participare culturală, în care accesul la servicii rămâne gratuit, echitabil și relevant pentru comunitatea bucureșteană.

În acest context, dezvoltarea și modernizarea spațiilor de bibliotecă rămâne o prioritate, astfel încât acestea să poată susține activități dedicate copiilor (preșcolari și școlari mici), pentru familiarizarea timpurie cu lectura și mediul cultural, precum și programe adresate persoanelor vârstnice, menite să sprijine participarea socială și culturală, inclusiv prin colaborări cu centrele de asistență socială.

În același timp, se conturează ca necesară extinderea procesului de digitalizare și modernizare a infrastructurii tehnologice, astfel încât serviciile digitale existente să fie dezvoltate și integrate coerent cu oferta fizică a bibliotecii, răspunzând noilor comportamente de consum cultural și nevoii de acces facil la informație.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Biblioteca Metropolitană București își desfășoară activitatea în concordanță cu Strategia Culturală a Municipiului București 2016–2026, document strategic care promovează participarea activă a

cetățenilor la viața culturală a Capitalei, valorificarea patrimoniului cultural local, susținerea sectoarelor culturale și creative, precum și dezvoltarea coeziunii comunitare la nivelul cartierelor.

Prima axă strategică a Strategiei, respectiv „Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane”, vizează integrarea dimensiunii culturale ca factor esențial al dezvoltării urbane durabile, prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, consolidarea identității comunităților locale și stimularea implicării civice. În acest context, Biblioteca Metropolitană București contribuie la valorificarea istoriei orașului și a specificului cartierelor, prin servicii și programe culturale accesibile, desfășurate la nivel local.

Spre deosebire de alte instituții de cultură din Capitală, Biblioteca Metropolitană București dispune de o rețea extinsă de biblioteci publice, cu prezență în toate sectoarele Municipiului București, inclusiv în zone periferice. Această distribuție teritorială permite adaptarea activităților la nevoile specifice ale comunităților deservite. Prin proiectele derulate la nivel de filială au fost dezvoltate programe culturale, educaționale și de incluziune socială, în funcție de particularitățile socio-demografice ale zonelor respective.

În filialele situate în zonele periferice sau defavorizate, a fost accentuat rolul social al bibliotecii publice, prin organizarea de activități destinate atragerii și fidelizării unor categorii de public mai puțin favorizate. În același timp, filialele au fost permanent interconectate atât din punct de vedere organizatoric, prin schimburi de bune practici, cât și prin participarea la proiectele de rețea și la programele majore ale Bibliotecii Metropolitane București.

Programul de funcționare și tipologia activităților au fost stabilite ținând cont de specificul fiecărei filiale, de amplasarea zonală, de profilul comunității deservite și de resursele disponibile, cu respectarea cadrului legal și a normelor de funcționare aplicabile instituțiilor publice.

În anul 2025, Biblioteca Metropolitană București a funcționat printr-o rețea de 34 de filiale, dintre care **30 de filiale care au program cu publicul**, organizate la nivelul celor șase sectoare ale Capitalei, după cum urmează:

Nr. crt.	SECTORUL 1		
1	SEDIUL CENTRAL MIHAIL SADOVEANU (Romană - M; 79, 86, 126, 131 133 ,168 ,226, 300, 301, 331, 368, 381, 783)	Str. Tache Ionescu 4 021 316.83.01; sadoveanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
2	Biblioteca DIMITRIE BOLINTINEANU (Basilescu - M; 20, 112, 697)	Bd. Bucureștii Noi 105 021 539.65.17; bolintineanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00

3	Biblioteca ION CREANGĂ (copii și tineret) (Romană - M; 79, 86, 131,133, 136, 300, 331, 773)	Str. Christian Tell 10 021 539.65.47; creanga@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
4	BIBLIONET (Romană - M; 79, 86, 131,133, 136, 300, 331, 773)	Str. Christian Tell 10 021 539.65.47; biblionet@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
5	Biblioteca PETRE ISPIRESCU (copii și tineret) (Făurei – 86; 65)	Str. Făurei 1 Bl. P11 021 539.65.31; ispirescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
6	Biblioteca CEZAR PETRESCU (Basarab – M; 1, 41, 86, 65, 105, 182, 282)	Calea Griviței 192 021 539.65.34; petrescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
7	Biblioteca MARIN PREDA (Berzei – 85, 126, 168, 185, 226, 368)	Str. Știrbei Vodă 168 021 539.65.18; preda@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
8	Biblioteca IOAN SLAVICI (Dorobanți - 131, 330, 281, 282, 301, 331, 335)	Str. Radu Beller 26 021 539.65.06; slavici@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 2			
9	Biblioteca LUCIAN BLAGA (Piața Iancului - M; 1, 135, 311, 330, 335, 665)	Șos. Mihai Bravu 116 021 539.65.08; blaga@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
10	MEDIATECA „George Enescu” (Bucur Obor - M; 1, 21, 66, 330, 335, 634)	Șos. Mihai Bravu 4, Bl. 60 021 539.65.38; enescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
11	ARTOTECA (Bucur Obor - M; 1, 21, 66, 330, 335, 634)	Șos. Mihai Bravu 4, Bl. 60 021 539.65.10; artoteca@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
12	BIBLIOTECA SONORĂ PENTRU NEVĂZĂTORI ȘI AMBLIOPI (Bucur Obor - M; 1, 21, 66, 330, 335, 634)	Șos. Mihai Bravu 4, Bl. 60 021 539.65.10; artoteca@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00

13	Biblioteca DIMITRIE CANTEMIR (Piața Gemeni - 16; 79, 86; 133, 135, 605)	Str. Viitorului 52 021 539.65.02; cantemir@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
14	COLECȚIA DE PATRIMONIU NICOLAE IORGA (Piața Gemeni - 16; 79, 86; 133, 135, 605)	Str. Viitorului 52 021 539.65.02; iorga@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
15	Biblioteca COSTACHE NEGRUZZI (Basarabia - 14, 36, 46; Șos. Iancului: 104, 101, 335)	Șos. Pantelimon 239, Bl. 62 021 539.65.12; negruzzi@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
16	Biblioteca ALEXANDRU ODOBESCU (Ferdinand - 1, 14, 46, 69, 85, 330, 335)	Str. Oborul Nou 13 021 539.65.14; odobescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 3			
17	Biblioteca EMIL GÂRLEANU (copii și tineret) (O.Goga – 133 ; M. Vodă – 104, 123, 124)	Bd. O. Goga 6, Bl.M 25 021 539.65.22; garleanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
18	Biblioteca de limbi străine ELENA VĂCĂRESCU (Piața Rosetti – 61, 69, 70, 85, 90, 91, 163, 311, 336, 601)	Str.Colței 27 021 539.65.15; evacarescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
19	Biblioteca BOGDAN P. HASDEU (Traian – 104, 123, 124, 133)	Str.Traian 2, Bl. F1 021 539.65.23; hasdeu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
20	Biblioteca ION NECULCE (Dristor 2 - M; Dristor – 330; Baba Novac – 70, 79; Mihai Bravu – 1, 135, 63)	Str. Dristor 97-119, Bl. 63, Sc. 3 021 539.65.20; neculce@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
21	Biblioteca LIVIU REBREANU (C.Georgian - M; L. Pătrășcanu – 16, 36, 40; Basarabia - 70, 79; 102, 253)	Bd. L. Pătrășcanu 13 021 539.65.27; rebreanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
22	BIBLIOTECA DE STUDII ORIENTALE MIRCEA ELIADE (Traian – 104, 123, 124, 133)	Str.Traian 2-4, 021 539.65.25; eliade@bibmet.ro	Luni - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 4			

23	Biblioteca NICOLAE BĂLCESCU (Eroii Revoluției – M; Piața Progresul - 7, 11, 25, 323)	Șos. Giurgiului 86-92 021 539.65.26; balcescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
24	Biblioteca OTILIA CAZIMIR (copii și tineret) (Emil Racoviță – 102, 125, 232; Aleea Râul Târgului - 74; 312)	Str. Turnu Măgurele 19 021 539.65.28; cazimir@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
25	Biblioteca GEORGE COȘBUC (C. Brâncoveanu - M; 1 10, 116, 141, 232, 611)	Str. Radului 40 021 539.65.30; cosbuc@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
26	Biblioteca ALEXANDRU MACEDONSKI (Ciceu - 74; 102, 225, 232, 312)	Str. Turnu Măgurele 13, Bl. S2 021 539.65.32; macedonski@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
27	Biblioteca IENĂCHIȚĂ VĂCĂRESCU (Piața Regina Maria – 32, 117, 173)	Str. Bosianu 10 021 539.65.01; vacarescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 5			
28	Biblioteca VASILE ALECSANDRI (copii și tineret) (Cibinului - 8, 23)	Calea Ferentari 72 021 539.65.33; alecsandri@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 10.00 - 18.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
29	Biblioteca GHEORGHE ȘINCAI (Piața Ferentari - 8, 23, 139, 141, 220, 323)	Str. Prelungirea Ferentari 5 021 539.65.05; sincai@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 10.00 - 18.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
30	COLECȚIA DE PUBLICAȚII PERIODICE – I.H. RĂDULESCU (Ghidigeni – 122, 368, 385)	Str. Gura Lotrului 9 021 539 65 49 radulescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 10.00 - 18.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 6			
31	Biblioteca MIHAI EMINESCU (Drumul Taberei – 34, 90, 91, 93, 122,168, 268, 368, 668)	Al. Valea Prahovei 3 021 539.65.07; eminescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
32	Biblioteca NICOLAE LABIȘ (Brașov - 8, 25, 35, 41, 137, 138)	Str. Brașov 14 021 539.65.09; labis@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00

33	Biblioteca NICHITA STĂNESCU (Crângași - M; Ceahlăul - 178; Podul Grand - 41)	Calea Crângași 19, Bl. 11 B 021 539.65.19; stanescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
34	Biblioteca GEORGE TOPÎRCEANU (copii și tineret) (Lujerului – M; Veteranilor - 61, 62; 336)	Str. Veteranilor 7-9, Bl. 6 021 539.65.13; topirceanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00

**4 din aceste filiale nu sunt destinate publicului.*

Funcționarea Bibliotecii Metropolitane București printr-o rețea extinsă de filiale, distribuite la nivelul tuturor sectoarelor Municipiului București, reprezintă un element definitoriu al capacității instituției de a asigura acces echitabil și nediscriminatoriu la servicii culturale, educaționale și informaționale. Această distribuție teritorială permite adaptarea activităților la specificul comunităților locale și contribuie la consolidarea rolului bibliotecii publice ca infrastructură culturală de proximitate, în acord cu obiectivele Strategiei Culturale a Municipiului București 2016–2026.

În anul 2025, funcționarea rețelei Bibliotecii Metropolitane București a continuat să fie influențată de o serie de constrângeri administrative și juridice existente anterior. Astfel, în lipsa unor modificări privind statutul juridic al imobilului, activitatea Bibliotecii G. Călinescu și a Bibliotecii I.L. Caragiale, situate în sectorul 5, a rămas suspendată, acestea funcționând într-o clădire pentru care recepția finală a lucrărilor nu a fost realizată conform prevederilor Legii nr. 50/1991, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, în condițiile nerezolvării problemelor tehnice existente, activitatea Filialei Gheorghe Lazăr, din sectorul 6, a fost în continuare întreruptă, ca urmare a imposibilității racordării la utilități și a lipsei grupului sanitar, situație care nu a permis desfășurarea activității în condiții conforme cu normele legale.

În octombrie 2025, activitatea Filialei „Ienăchiță Văcărescu” a fost suspendată temporar și a rămas închisă pe parcursul perioadei de raportare, din motive de siguranță a utilizatorilor și a personalului. Spațiul bibliotecii funcționează la parterul unui imobil vechi, iar evaluările efectuate au evidențiat degradări ale fațadei, cu potențial risc pentru accesul publicului. Totodată, verificările realizate de Inspectoratul pentru Situații de Urgență, la solicitarea BMB, au semnalat neconformități care impun restricționarea utilizării spațiului până la remedierea acestora. În lipsa unei soluții tehnice și financiare viabile, serviciile bibliotecare sunt asigurate prin alte filiale aflate în proximitate.

În paralel cu aceste dificultăți, Biblioteca Metropolitană București a continuat să dezvolte servicii și programe specifice unor categorii de beneficiari cu nevoi particulare. Astfel, activitatea Bibliotecii Sonore pentru Ambliopi și Nevăzători a fost susținută prin funcționarea studioului de înregistrări audio, devenit operațional, care permite realizarea de audiobook-uri destinate persoanelor cu deficiențe de vedere, cu implicarea bibliotecarilor instruiți în acest scop.

Activitatea instituției a fost orientată, în mod constant, către conservarea patrimoniului existent și către promovarea colecțiilor speciale și a documentelor de patrimoniu, prin organizarea de expoziții permanente și temporare, desfășurate atât în spațiile administrate de BMB, cât și în mediul online, prin intermediul platformelor de comunicare digitală. În același timp, Biblioteca Metropolitană București a continuat să inițieze și să implementeze activități menite să mențină o relație activă și constantă cu publicul utilizator, prin proiecte online, evenimente outdoor și programe culturale adaptate contextului și resurselor disponibile.

Bibliotecarii din cadrul rețelei BMB au contribuit la creșterea vizibilității instituției prin realizarea și distribuirea de conținuturi cu caracter informativ, cultural și educațional pe platformele de socializare, incluzând povești audio și video, înregistrări muzicale, documentare, expoziții virtuale, cursuri, recomandări de lectură, ateliere creative, cluburi de lectură și informații de interes public. De asemenea, au fost derulate proiecte și activități în parteneriat cu alte instituții de cultură și organizații din domeniul educațional și social.

Prin ansamblul acestor demersuri, Biblioteca Metropolitană București a urmărit să își consolideze poziția ca instituție culturală relevantă la nivelul Capitalei, valorificând patrimoniul cultural al Bucureștiului și facilitând dialogul dintre memoria orașului și comunitățile contemporane, atât la nivel local, cât și la nivel național.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

După cum se poate observa la analiza principalelor date statistice față de anul 2024, numărul de utilizatori activi ai Bibliotecii Metropolitane București este pe un trend de ușoară creștere. Unul dintre motive este și intensificarea acțiunilor privind vizibilitatea instituției și a serviciilor oferite.

Utilizatori activi	An 2024	An 2025
	32.069	33.537

Referitor la circulația documentelor **se observă o creștere a numărului de documente tranzacționate în anul 2025 față de anul 2024.**

Nr. Crt.	Date	2024	2025
	Total Circulație (a+b+c+d+e)	521.094	547.909
a	Restituiri	241.586	250.731
b	Rezervări	3.039	3.789
c	Împrumut	228.966	239.701
d	Reînoiri	36.834	40.452

e	Sală	10.669	13.236
	Total Difuzare (c+d+e)	276.469	293.389

Aceste aspecte, mai sus menționate, pot fi interpretate proactiv ca un început de efect al diversificării serviciilor și programelor BMB și al unei mai bune comunicări cu beneficiarii, mai ales dacă va persista în anii următori. Se observă și o creștere semnificativă a numărului de vizite via internet, tradusă mai degrabă în notorietate crescută decât în utilizare propriu-zisă, notorietate ce se datorează activității pe paginile de Facebook și Instagram, dar și a aparițiilor în mass-media și care trebuie capitalizată și în anul 2026.

Formarea și perfecționarea continuă sunt parte componentă a strategiei BMB. Instituția își recunoaște astfel, obligația de a dezvolta abilitățile necesare prin care angajaților săi să le crească nivelul de competență. Procesul de dezvoltare profesională are ca scop motivarea bibliotecarilor să contribuie la atingerea obiectivelor BMB, îmbunătățirea performanțelor și dezvoltarea competențelor specifice, facilitarea realizării de rețele profesionale și susținerea inovării. Este un proces complex care demarează cu stabilirea obiectivelor pentru anul următor, continuă cu feedback, sprijin și coaching din partea șefului ierarhic în cursul îndeplinirii obiectivelor, participarea bibliotecarilor la programele de formare și se încheie cu evaluarea performanțelor.

Biblioteca Metropolitană București dispune de o serie de instrumente digitale funcționale, precum catalogul online, sisteme informatizate de evidență și împrumut, precum și soluții digitale utilizate la nivelul unor filiale. În același timp, experiența ultimilor ani a evidențiat necesitatea extinderii și modernizării proceselor de digitalizare, atât din perspectiva accesului publicului la resurse, cât și a eficientizării activităților interne, digitalizarea extinsă reprezentând o direcție strategică de dezvoltare pentru perioada următoare.

Dezvoltarea competențelor bibliotecarilor din BMB s-a făcut în anul 2025 în principal prin:

- învățarea de la omologi;
- participarea la cursuri de formare acreditate/competențe specifice;
- participarea activă la conferințe naționale și internaționale online;
- participarea la ateliere/workshop-uri și webinarii.

În anul 2025, formarea profesională s-a concretizat în **76 de activități de formare**, respectiv în **372 de participări ale angajaților BMB la diverse forme de instruire**:

Tip formare	Total sesiuni de formare	Total nr. de participanți
cursuri	16	56
ateliere	10	37
conferințe	12	46
activități outdoor	2	5
întâlnire proiect	1	2

sesiuni de informare	8	56
sesiuni metodice	2	13
simpozion	3	3
webinar	9	39
workshop	1	2
training	3	3
tabără online	1	2
târg de carte	1	1
vizită documentară	7	107
TOTAL	76	372

În concluzie, activitatea legată de formare profesională a continuat în 2025 având ca scop creșterea capacității instituționale prin management strategic orientat către rezultate, formarea și dezvoltarea profesională, întărirea și dezvoltarea de parteneriate și optimizarea permanentă a activităților și proceselor interne, cu aplicarea principiilor controlului managerial.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pentru transpunerea în practică a misiunii Bibliotecii Metropolitane București, în calitate sa de instituție publică ce asigură acces gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, activitatea profesională a instituției a fost structurată, și în anul 2025, pe **cinci direcții majore de acțiune: menținerea și îmbunătățirea condițiilor de funcționare ale spațiilor bibliotecii și dezvoltarea infrastructurii informatice și de comunicații, atât la nivelul sediului central, cât și al filialelor; actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport tradițional și electronic; creșterea capacității organizaționale și stimularea creativității profesionale, prin perfecționarea și motivarea personalului; diversificarea și adaptarea ofertei culturale, educaționale și de loisir, în concordanță cu nevoile comunităților deservite.**

Pentru a-și consolida poziția între instituțiile culturale ale Capitalei, Biblioteca Metropolitană București a acționat ca inițiator, agregator și gazdă de evenimente, proiecte, programe și produse culturale, având ca obiectiv declarat facilitarea accesului democratic la resurse culturale de valoare, atât pentru publicul comunitar, cât și pentru publicul național și, prin mediul online, internațional. Aceste obiective au fost susținute prin proiecte culturale și educaționale derulate atât offline, cât și online, promovate prioritar la nivel local, dar cu impact extins, inclusiv în rândul diasporei și în rândul comunităților care frecventează colțurile multiculturale.

Analiza programelor și a proiectelor instituției

Biblioteca Metropolitană București pune la dispoziția publicului un fond de peste **1.000.000 de volume** în cele **30 de filiale** aflate în București, care sunt deschise publicului, filiale distribuite relativ echilibrat la nivelul sectoarelor Municipiului București.

În prezent, serviciile de bază oferite gratuit de BMB sunt:

- accesul la colecții enciclopedice de publicații puse la dispoziție în spații special amenajate pentru împrumut la domiciliu;
- accesul la catalogul electronic al BMB;
- accesul la Biblioteca Digitală a Bucureștilor (www.digibuc.ro);
- fotografierea/ scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii, cu respectarea Legii drepturilor de autor;
- participarea la programe culturale, educaționale și de socializare organizate și/ sau găzduite de BMB (ateliere, cursuri, lansări de carte, dezbateri, vernisaje, expoziții, concursuri etc.), organizate în spațiile deschise sau prin intermediul aplicațiilor online interactive;
- accesul gratuit la internet la calculatoarele Biblionet, în limita locurilor disponibile, cu respectarea Regulamentului Biblionet și accesul gratuit la WiFi în spațiile BMB.

Serviciul de lectură publică pe care BMB îl asigură pentru toată populația Municipiului București se bazează pe dezvoltarea permanentă și coerentă a colecțiilor de documente, urmată de o prelucrare profesionistă și asigurarea accesului la aceste documente în rețeaua BMB.

În îmbunătățirea activității profesionale a instituției, utilizarea noilor tehnologii are un rol important, aceasta fiind o premisă de dezvoltare pentru toate celelalte niveluri. De altfel, Biblioteca Metropolitană București a început procesul de automatizare între primele biblioteci din țară, în această direcție înscriindu-se: implementarea sistemului integrat de bibliotecă, implementarea tehnologiei RFID, dezvoltarea proiectului de digitizare **Dacoromanica, Biblioteca Digitală a Bucureștilor**.

Toate spațiile Bibliotecii Metropolitane București sunt dotate cu calculatoare cu acces public la internet și aplicații diverse (între 2 și 15 PC-uri, în funcție de capacitatea filialei) și acces liber la WiFi. Catalogul Bibliotecii Metropolitane București permite regăsirea și rezervarea online a titlurilor din colecție în baza permisului de acces. Toate filialele sunt echipate cu porți de securitate bazate pe tehnologie RFID, iar la Sediul Central și la Biblioteca pentru Copii Ion Creangă funcționează două stații de auto-împrumut.

În ceea ce privește Biblioteca Digitală a Bucureștilor Dacoromanica, aceasta este funcțională și permite accesarea și consultarea obiectelor digitale disponibile. Platforma oferă acces la peste **120.000 de documente digitizate** (text, imagine, audio sau video), reprezentând copii digitale ale documentelor aflate atât în patrimoniul BMB, cât și al altor instituții deținătoare de fonduri de patrimoniu precum Biblioteca Academiei Române, Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Muzeul Literaturii Române, Federația Comunităților Evreiești din România.

Consultarea colecțiilor speciale și de patrimoniu, fotografierea/scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii se realizează în baza unei solicitări scrise, cu respectarea Legii drepturilor de autor. Pentru promovarea colecțiilor speciale ale BMB, în anul **2025** au fost organizate expoziții în spațiile bibliotecilor, în afara acestora, precum și în mediul online.

BMB are o bogată tradiție în asigurarea funcției de lectură publică, tradiție care se reflectă și în colecțiile sale: **1.067.822 documente**, dintre care **988.930 cărți și periodice**, **25.376 documente audio-vizuale** și **20.325 documente digitale**. Biblioteca Metropolitană București își dezvoltă permanent colecțiile, pe suport tradițional și pe suport electronic, prelucrându-le profesionist și punându-le apoi la dispoziția publicului.

Biblioteca de Studii Orientale „Mircea Eliade”, serviciu al BMB redeschis în 2025, deține Fondul de carte „Studii Orientale”, însumând **16.656 volume**, precum și Fondul special „Mircea Eliade”, care cuprinde **1.424 unități biblioteconomice**. Fondul special „Mircea Eliade” este disponibil pentru consultare la sala de lectură, inclusiv în format digital.

Un serviciu oferit locuitorilor Capitalei este accesul gratuit la internet la calculatoarele Biblionet, în limita locurilor disponibile, cu respectarea Regulamentului Biblionet, precum și accesul gratuit la WiFi în spațiile BMB. Programul BIBLIONET a contribuit la modernizarea bibliotecilor publice și la facilitarea accesului la informație, prin dotări IT și dezvoltarea competențelor profesionale ale bibliotecarilor.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restaurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

În anul **2025** nu au existat propuneri de restructurare a organizării instituției, însă au fost puse în practică diferite măsuri de organizare / reorganizare, după caz, în scopul asigurării bunei funcționări a instituției și al desfășurării activităților curente.

De asemenea, pentru reglementarea activității în perioada de raportare au fost emise:

- Decizii cu privire la numirea temporară într-o funcție de conducere, revocarea unor numiri, reîncadrări ca urmare a creșterii vechimii în muncă, încetări de activitate sub diverse forme, constituirea comisiilor de inventariere a fondului de publicații la nivelul diferitelor gestiuni (filiale), constituirea comisiilor de recepție, precum și a comisiilor pentru prevenirea și stingerea incendiilor, etc.

Prin intermediul Compartimentului Sănătate și Securitate în Muncă, Prevenirea și Stingerea Incendiilor, Situații de Urgență (CSSM–PSI–SU) au fost realizate etape de informare și instruire periodică a angajaților, corespunzătoare activității desfășurate la locul de muncă.

În cadrul măsurilor de prevenție, au fost achiziționate și puse la dispoziția personalului materiale igienico-sanitare și echipamente de protecție, conform prevederilor legale în vigoare.

Pregătirea personalului pentru situații neprevăzute a inclus instruire periodice semestriale pe linie de SSM–PSI–SU, organizate intern, precum și participarea angajaților la cursuri de prim ajutor.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca bibliotecă de drept public, Biblioteca Metropolitană București își desfășoară activitatea în baza Legii Bibliotecilor nr. 334/31.05.2002, completată și republicată cu modificările ulterioare, a Legii nr. 324/2003 pentru aprobarea O.U.G. nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, a Ordonanței de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură de drept public, a Constituției României, a hotărârilor Consiliului General al Municipiului București, a Dispozițiilor Primarului General și a Regulamentului de Organizare și Funcționare propriu.

Biblioteca Metropolitană București respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice stabilite prin regulamentele în vigoare sau prin dispozițiile Primarului General, în limitele prevăzute de lege.

Activitatea Bibliotecii Metropolitane București este coordonată de **Primăria Municipiului București**, prin structurile de specialitate cu atribuții în domeniul culturii, instituția aplicând și respectând normele și normativele elaborate în domeniul bibliotecilor publice.

În cursul anului **2025**, BMB și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile ROF-ului aprobat prin HCGMB nr. **213/2024**. Deși în anul 2025 nu au fost inițiate demersuri pentru reorganizarea instituției, se menține necesitatea unor ajustări viitoare ale structurii organizatorice, în vederea adaptării la evoluția activităților și la cerințele instituționale.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul Bibliotecii Metropolitane București au funcționat și în anul **2025** Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, organisme colegiale cu rol consultativ, activitatea acestora având caracter onorific.

Consiliul Științific este condus de managerul BMB, în calitate de președinte, și este format din personalități din domeniul cultural și academic.

Consiliul de Administrație a avut întâlniri periodice, în cadrul cărora au fost analizate și discutate aspecte ce țin de buna funcționare a Bibliotecii Metropolitane București, de activitatea curentă și de deciziile administrative necesare.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare) Resursele Umane

La momentul raportării, structura de personal a Bibliotecii Metropolitane București este următoarea:

Număr posturi	Posturi în schemă în 2025	% din total posturi în 2025	Posturi ocupate la 31.12.2025	% ocupare pe tip de post la 31.12.2025
La 31.12.2025	171	100	143	83,63
Din care:				
- personal de conducere	14	12,28	14	100
- personal de cercetare	2	2,93	2	100
- personal funcții de specialitate	113	65,49	94	83,19
- personal funcții de execuție din	27	11,70	20	74,07

compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare, R.U., audit, juridic, SSM				
- alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	15	7,60	13	86,67

Activitatea de resurse umane a urmărit asigurarea continuității activităților și respectarea prevederilor legale privind încadrarea și promovarea personalului.

În anul **2025**, **au încetat 4 contracte** individual de muncă (unul în urma pensionării, două prin acordul părților și unul în urma decesului salariatului și a fost organizat un concurs de promovare, în urma căruia au fost **promovați 8 salariați**. În perioada analizată **niciun salariat nu a fost sancționat**.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În anul 2025, gestionarea patrimoniului Bibliotecii Metropolitane București s-a desfășurat în contextul unui buget aprobat conform HCGMB nr. 119/03.04.2025, cu modificările ulterioare aprobate de Consiliul General al Municipiului București.

Intervențiile realizate la nivelul spațiilor și filialelor BMB au vizat, în principal, activități de **întreținere, igienizare, mentenanță și reparații**, atât în regim propriu, cât și prin achiziționarea de servicii specializate, în limita resurselor bugetare disponibile.

Deși Biblioteca Metropolitană București beneficiază de o rețea extinsă de filiale, distribuite la nivelul tuturor sectoarelor Municipiului București, funcționarea acestora a fost influențată, în anul 2025, de o serie de constrângeri administrative și tehnice. Astfel, activitatea Filialei Ienăchiță Văcărescu a fost suspendată începând cu luna octombrie 2025, ca urmare a unor probleme de ordin tehnic și de siguranță, situație care a impus adoptarea unor măsuri temporare de reorganizare a serviciilor pentru public.

Conform raportului Serviciului Tehnic Administrativ – Gestiuni Imobiliare, în anul 2025 au fost realizate următoarele tipuri de măsuri:

- lucrări de igienizare și reparații în filialele **Vasile Alecsandri, Otilia Cazimir și Ienăchiță Văcărescu** (contracte semnate, lucrări nefinalizate din cauza întârzierilor majore la plata facturilor);
- servicii de igienizare a spațiului din incinta filialei **Ion Creangă – Ludoteca**;
- servicii de mentenanță pentru instalațiile sanitare și de climatizare în toate filialele BMB;
- înlocuirea instalațiilor termice în filialele **Alexandru Odobescu și Emil Gârleanu**;
- servicii de revizie și verificare a instalațiilor de gaz și autorizări ISCIR pentru un număr de **11 filiale**;
- servicii de monitorizare a sistemelor de supraveghere video și antiefracție;

- servicii de salubritate, telefonie fixă și mentenanță a purificatoarelor de apă pentru întreaga rețea BMB;
- lucrări de reparații în regim propriu, prin achiziționarea de materiale, cu respectarea procedurilor legale;
- activități de ridicare și transport al cărților casate și al obiectelor de inventar către centrele de reciclare sau spații de depozitare aflate în administrarea BMB.

De asemenea, în anul 2025 au fost realizate **achiziții punctuale de dotări**, necesare desfășurării activității curente: 9 aspiratoare; 3 scări; 1 boiler destinat filialei **Mihail Sadoveanu**.

În anul 2025, pe lângă activitățile curente de întreținere și mentenanță, au fost realizate și intervenții punctuale de refuncționalizare a unor spații, prin parteneriate și atragerea de resurse extrabugetare.

Un exemplu relevant îl reprezintă **finalizarea lucrărilor de modernizare a Ludotecii din cadrul Filialei Ion Creangă**, realizată în urma unei campanii de fundraising derulate pe parcursul a 10 luni, cu sprijinul a 4 sponsori și a aproximativ 70 de donatori. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Asociația Young Initiative, cu implicarea unui designer specializat, și a vizat reamenajarea spațiului pentru a răspunde mai bine nevoilor copiilor și familiilor din comunitate.

Având în vedere limitările bugetare și restricțiile privind cheltuielile de investiții, în anul 2025 **nu au fost realizate lucrări de reabilitare sau modernizare de amploare**, accentul fiind pus pe **menținerea funcționalității spațiilor existente**, asigurarea condițiilor minime de siguranță și desfășurarea activităților cu publicul în parametri legali.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Curtea de Conturi a României - Camera de Conturi București a efectuat un audit de conformitate ad-hoc, vizând perioada 2022–2024.

Scopul principal: verificarea modului de organizare, funcționare, administrare a patrimoniului și respectarea prevederilor legale în evidența contabilă și gestiunea bunurilor culturale mobile clasate.

Auditul a avut în vedere:

- Organizarea și funcționarea entității în perioada 2022–2024;
- Modul de administrare a patrimoniului și respectarea normelor legale;
- Evidența contabilă a bunurilor și înregistrarea lor conform legislației specifice.

Concluzii principale:

În cadrul auditului nu au fost identificate abateri după remedierea neconformităților constatate (lipsa clasificării unor bunuri culturale) au fost corectate în timpul misiunii de audit, prin înregistrări contabile corespunzătoare.

Curtea de Conturi nu a formulat recomandări ref.la aspectele sus amintite, ins trebuie finalizat inventarierea tuturor bunurilor culturale conform normelor interne de inventariere, avand in vedere termenele mentionate in aceste norme

Activitatea Bibliotecii Metropolitane București este conformă cu normele legale și contabile aplicabile, iar evidența patrimoniului cultural mobil este adusă la zi.

Auditul s-a finalizat fără abateri sau măsuri corective impuse, indicând un nivel bun de conformitate și transparență în gestionarea patrimoniului cultural.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Principalii indicatori financiari realizați în raport cu cei aprobați conform Planului de management pentru anul 2025:

Nr. Crt.	Categorii	Executat la 31.12.2021	Buget Aprobat 2025 HCGMB nr. 119/ 03.04.2025, 357/29.08.2025/405/30.09.2025	Executie la 31.12.2025	Buget Propus 2026
1	Total venituri	11.772	16.445	15.524	27.389
2	Venituri proprii (Venituri din alocații bugetare PMB)	11.772		15.524	27.389
3	Sponsorizari	0	694	0	0
4	Subventii	0	0	0	0
5	Total cheltuieli	11.772	16.445	15.006	27.389
6	Cheltuieli de personal din care:	9.636	12.675	11.917	15.557
7	Colaboratori proiecte culturale		10	8	40
8	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	2.136	3.430	2.771	11.105
9	Cheltuieli proiecte culturale, din care:	23	73	56	1.009

10	Cheltuieli cu colaboratorii	3	8	9	10
----	-----------------------------	---	---	---	----

În anul **2025**, Biblioteca Metropolitană București a înregistrat o **execuție bugetară de 15.006**, raportată la **ultimul buget aprobat**, conform datelor din execuția bugetară comunicată de compartimentul economico-financiar.

Analiza comparativă a datelor financiare aferente anului 2025 evidențiază, și în acest exercițiu bugetar, o **diferență semnificativă între necesarul estimat prin Planul de management și nivelul alocărilor bugetare aprobate**. Analiza de față se raportează la bugetul final aprobat (bugetul de reglare, aprobat de regulă în lunile noiembrie–decembrie).

Este relevant de menționat faptul că, și în anul 2025, practica aprobării unor **rectificări bugetare pozitive în etape avansate ale exercițiului bugetar**, de cele mai multe ori în trimestrul IV, a limitat posibilitatea utilizării eficiente a fondurilor suplimentare alocate. Acest tip de realocare tardivă nu poate fi valorificat optim din motive obiective, care țin de **termenele și procedurile legale aferente achizițiilor publice**.

Pentru asigurarea unei **performanțe financiare coerente și predictibile** a Bibliotecii Metropolitane București, se impune aprobarea unor **bugete adecvate încă de la începutul exercițiului financiar**, care să permită planificarea și derularea achizițiilor într-un cadru organizat, cu rezultate sustenabile. Achizițiile realizate în condiții de timp limitat pot genera riscuri la nivel instituțional, atât în ceea ce privește **corectitudinea procedurilor de achiziție publică**, cât și **calitatea serviciilor, produselor sau lucrărilor contractate** (de exemplu, termene insuficiente pentru livrare sau pentru execuția lucrărilor).

Pentru analiza execuției bugetare aferente anului **2025**, se prezintă **CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE – Cheltuieli, la data de 31.12.2025**, conform documentelor financiar-contabile anexate.

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE - Cheltuieli
LA DATA DE 31.12.2025

Cod 21 Capitol *)..... Subcapitol				-lei-						
DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indica tor	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamen te bugetare	Angajamen te legale	Plăți efectuate	Angaja mente legale de plătit	Cheltuieli efective
		aprobat e la finele perioade i de raportar e	trime strial e defini tive	aprobate la finele perioadei de raportare	trimestriale cumulate					
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8=6-7	9
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNȚIONARE+SECȚI UNEA DE DEZVOLTARE)		105.000	0	16.445.000	16.440.000	15.006.569	15.006.569	15.006.569	0	14.691.920
SECȚIUNEA DE FUNȚIONARE (cod 01+79+84)				16.340.000	16.335.000	14.901.569	14.901.569	14.901.569	0	14.494.232
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51SF+5 5SF+57+59)	01			16.340.000	16.335.000	14.901.943	14.901.943	14.901.943	0	14.494.232
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la10.03)	10			12.675.000	12.675.000	11.917.740	11.917.740	11.917.740	0	11.742.497

Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16+10.01.30)	10.01			12.249.000	12.249.000	11.507.381	11.507.381	11.507.381	0	11.440.171
Salarii de bază	10.01.01			10.693.000	10.693.000	10.199.991	10.199.991	10.199.991		10.168.833
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05			946.000	946.000	752.094	752.094	752.094		712.383
Alte sporuri	10.01.06			0	0	0	0			0
Indemnizații plătite unor persoane din afara unității	10.01.12			41.000	41.000	8.192	8.192	8.192		13.092
Indemnizații de delegare	10.01.13			1.000	1.000	230	230	230		230
Indemnizație de hrana	10.01.17			505.000	505.000	491.017	491.017	491.017		489.953
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30			63.000	63.000	55.857	55.857	55.857		55.680
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.02			49.000	49.000	45167	45.167	45.167		45.167
Tichete de masă	10.02.01						0	0		0
Uniforme și echipament obligatoriu	10.02.03			0	0	0	0	0		0
Vouchere de vacanță	10.02.06			49.000	49.000	45.167	45.167	45.167		45.167
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03			377.000	377.000	365.192	365.192	365.192	0	257.159
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01			0	0	0	0	0		0
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02			0	0	0	0	0		0
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03			0	0	0	0	0		0
Contribuții de	10.03.			0	0	0	0	0		0

asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	04									
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06			0	0	0	0	0		0
Contribuții asiguratorii pentru munca	10.03.07			377.000	377.000	365.192	365.192	365.192		257.159
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20			3.430.000	3.425.000	2.771.620	2.771.620	2.771.620	0	2.537.974
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01			2.784.000	2.779.000	2.213.325	2.213.325	2.213.325	0	2.210.156
Furnituri de birou	20.01.01			9.000	9.000	5.555	5.555	5.555		5.067
Materiale pentru curățenie	20.01.02			16.000	11.000	8.870	8.870	8.870		14.052
Încalzit, iluminat și forță motrică	20.01.03			968.000	968.000	797.287	797.287	797.287		858.740
Apă, canal și salubritate	20.01.04			56.000	56.000	43.328	43.328	43.328		50.822
Carburanți și lubrifianți	20.01.05			26.000	26.000	16.310	16.310	16.310		24.610
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08			202.000	202.000	164.435	164.435	164.435		195.780
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09			285.000	285.000	210.416	210.416	210.416		283.365
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30			1.222.000	1.222.000	967.123	967.123	967.123		777.721
Reparații curente	20.02			0	0	0	0	0		0
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05			12.000	12.000	7.664	7.664	7.664	0	90.518

(cod 20.05.01+20.05.03+20.05.3 0)										
Alte obiecte de inventar	20.05.30			12.000	12.000	7.664	7.664	7.664		90.518
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06			11.000	11.000	7.205	7.205	7.205	0	7.205
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01			11.000	11.000	7.205	7.205	7.205		7.205
Deplasări în străinătate	20.06.02			0	0	0	0	0		0
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11			432.000	432.000	410.907	410.907	410.907		70.624
Consultanță și expertiză	20.12			0	0	0	0	0		0
Pregătire profesională	20.13			29.000	29.000	18.720	18.720	18.720		1.500
Protecția muncii	20.14			61.000	61.000	37.462	37.462	37.462		66.116
Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25			5.000	5.000	950	950	950		950
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+ 20.30.30)	20.30			96.000	96.000	75.387	75.387	75.387	0	90.904
Chirii	20.30.04			5.000	5.000	1.847	1.847	1.847		2.473
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30			91.000	91.000	73.540	73.540	73.540		88.431
TITLUL IX . ALTE CHELTUIELI	59			235.000	235.000	212.583	212.583	212.583	0	213.761
Despăgubiri civile	59.17			0	0	0	0	0	0	0
Despăgubiri civile	59.17.			0	0	0	0	0		0

	00									
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40			235.000	235.000	212.583	212.583	212.583		213.761
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40.00			235.000	235.000	212.583	212.583	212.583		213.761
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	84					-374	-374	-374		
TITLUL XIX PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85					-374	-374	-374		
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (cod.85.01.01)	85.01					-374	-374	-374		
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în secțiunea de funcționare a bugetului local	85.01.01					-374	-374	-374		
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	105.000	0	105.000	105.000	105.000	105.000	105.000	0	197.688
TITLUL XII . ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	105.000	0	105.000	105.000	105.000	105.000	105.000	0	197.688
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	105.000	0	105.000	105.000	105.000	105.000	105.000	0	197.688
Construcții	71.01.01	105.000	0	105.000	105.000	105.000	105.000	105.000	0	0
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	0	0	0	0	0	0	0		84.504

Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03		0	0	0	0	0	0	0	103.677
Alte active fixe	71.01.30	0	0	0	0	0	0	0	0	9.508
Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03									

**) Se înscriu denumirea și simbolul capitolelor din bugetul aprobat detaliate pe titluri, articole, alineate, pe structura clasificăției economice*

(bugetele locale, bugetul creditelor externe, bugetul creditelor interne, bugetul fondurilor externe nerambursabile - sursa D, instituții publice finanțate integral sau parțial din venituri proprii/activități finanțate integral din venituri proprii).

NOTA: Sumele înscrise în col. 6 "Plăți efectuate " cu semnul minus la Titlul 85, art. 85.01 "Plăți efectuate din anii precedenți și recuperate în anul curent", se înscriu și pe col. 4 "Angajamente bugetare" și col. 5 "Angajamente legale" la același cod tot cu semnul minus, astfel încât în col. 7 "Angajamente legale de plătit" sa nu fie raportate sume.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	50.000
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media	
5.	Numar de beneficiari neplătitori	33.537
6.	Numar de beneficiari plători	Nu este cazul
7.	Număr de expoziții	
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	Nu este cazul
10.	Venituri proprii din alte activități	Nu este cazul
11.	Număr de participanți la evenimente specifice externe	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Viziune

Biblioteca s-a orientat spre beneficiar, prin reorganizarea instituției, prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și implicarea activă în comunitate.

Biblioteca Metropolitană face trecerea de la biblioteca tradițională la biblioteca tranzacțională. Trebuie schimbată percepția celor din jur în ceea ce privește conceptul de bibliotecă. Pentru că cele peste 30 de filiale ale BMB nu sunt doar niște simple spații în care mergi să împrumuți acasă o carte, sau să o citești la sala de lectură. Sunt spații unde au loc evenimente educaționale și culturale.

Filialele BMB trebuie să fie permanent racordate la nevoile comunității, să fie în pas cu noile tendințe tehnologice, să inoveze, să se adapteze, să experimenteze.

BMB trebuie să devină și un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale și educaționale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

Misiune

Biblioteca Metropolitană București a asigurat și în anul **2025** pentru toți utilizatorii egalitatea accesului la informațiile și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și al dezvoltării personale, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă și etnică. În cadrul societății informaționale, Biblioteca Metropolitană

București are un rol de o importanță strategică. Biblioteca Metropolitană București permite accesul nelimitat și gratuit la colecții, baze de date și alte surse de informații.

Misiunea Bibliotecii Metropolitane București este de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, servind ca centru comunitar care susține activ informarea, cercetarea, educația și recreerea locuitorilor din București și din județul Ilfov și care contribuie activ la îmbunătățirea calității vieții bucureștenilor prin oferta ei inovatoare și programul integrat de servicii cu caracter public.

Pentru transpunerea în realitate a misiunii BMB, în calitatea sa de instituție publică care are rolul de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, a fost diversificată și adaptată oferta culturală, educațională și recreațională a BMB, în conformitate cu nevoile comunității. Colecțiile de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice au fost actualizate, dezvoltate, valorificate și să devină accesibile. Noile tehnologii au fost utilizate profesionist pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură.

În anul 2025, orientarea către beneficiar este susținută și de evoluția utilizării serviciilor: 33.537 utilizatori activi (nou-înscriși + vizăți), 547.909 tranzacții de circulație (împrumut, restituiri, reînnoiri, rezervări, sală de lectură), precum și o creștere consistentă a accesării online (site + platforme digitale), indicatori care reflectă consolidarea revenirii după perioada pandemică.

Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general

Consolidarea și dezvoltarea prestigiului Bibliotecii Metropolitane București ca actor cultural relevant în peisajul cultural al Capitalei, prin promovarea unor produse și programe culturale de calitate, cu impact pe termen mediu și lung asupra comunității, creșterea vizibilității instituției și extinderea colaborărilor și schimburilor culturale cu instituții de profil din țară și din spațiul european și internațional.

În baza obiectivului general enunțat mai sus, în planul de management au fost stabilite zece obiective strategice.

Obiectiv strategic I

Constituirea, organizarea, dezvoltarea și conservarea colecțiilor de cărți, a publicațiilor seriale, a altor documente de bibliotecă și a bazelor de date, pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere, conform standardelor europene la nivel național.

Măsurile implementate:

- realizarea analizelor privind evoluția pieței editoriale românești și internaționale și corelarea acestora cu nevoile identificate ale utilizatorilor Bibliotecii Metropolitane București;
- actualizarea și aplicarea politicii de dezvoltare a colecțiilor, în funcție de profilul filialelor și de specificul comunităților deservite;
- dezvoltarea patrimoniului documentar prin achiziții curente, donații și alte forme legale de completare a fondurilor de bibliotecă;
- gestionarea și valorificarea donațiilor de carte, în conformitate cu criteriile de selecție stabilite la nivel instituțional;
- organizarea, evidența și prelucrarea documentelor de bibliotecă, în vederea integrării acestora în sistemul informatic al bibliotecii și facilitării accesului utilizatorilor;
- actualizarea și îmbunătățirea accesului la baze de date și resurse informaționale, inclusiv prin intermediul catalogului online;
- derularea activităților de conservare și protejare a colecțiilor, prin aplicarea procedurilor specifice de depozitare, manipulare și utilizare a documentelor;
- sprijinirea accesului publicului la colecții prin servicii de împrumut, consultare și informare, adaptate diverselor categorii de utilizatori.

Obiectiv strategic II

Crearea și dezvoltarea de colecții și arhive digitale pentru asigurarea prezervării documentelor de patrimoniu originale și pentru extinderea cercetărilor și altor categorii de utilizatori la colecțiile bibliotecii.

Măsuri implementate:

- funcționarea Bibliotecii Digitale a Bucureștilor și creșterea accesării platformei: **132.181 sesiuni, 28.798 utilizatori, 638.429 afișări de pagină** (www.digibuc.ro);
- continuarea procesului de digitizare a documentelor din patrimoniu propriu al Bibliotecii Metropolitane București și introducerea lor în baza de date;
- administrarea și actualizarea colecțiilor digitale existente, cu respectarea standardelor de digitizare și metadate;
- facilitarea accesului publicului larg și al cercetătorilor la colecțiile digitale, prin intermediul platformelor online ale BMB.

Obiectiv strategic III

Reorganizarea fondului de carte al Bibliotecii de Studii Orientale Mircea Eliade, realizarea de studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, organizarea de conferințe și colocvii cu tematică specifică.

Măsuri implementate:

- promovarea creațiilor culturale fundamentale ale Orientului prin intermediul canalelor de comunicare;
- articole în revistele de specialitate și participarea la manifestări de profil;
- valorificarea fondului de specialitate prin activități de cercetare, documentare și diseminare a rezultatelor către publicul interesat;
- continuarea activităților specifice de organizare și evidență a fondului.

Obiectiv strategic IV

Valorizarea și diseminarea colecțiilor ce reflectă cultura și patrimoniul românesc și bucureștean prin activități de cercetare științifică și realizarea de produse și programe care informează categorii de public diferite, neavizate, cu privire la istoria și patrimoniul local bucureștean.

Măsuri implementate:

- realizarea de produse care au informat categorii de public diferite cu privire la istoria și patrimoniul bucureștean;
- organizarea de proiecte interactive de memorie locală recentă, de tipul: povești digitale, mărturii ale bucureștenilor despre obiective de interes din București;
- expoziții temporare ale colecțiilor speciale ale BMB;

- organizarea de evenimente de promovare în spațiul BMB și în alte spații neconvenționale, care să promoveze și să pună în valoare colecțiile ce reflectă cultura și patrimoniul românesc și bucureștean.

Obiectiv strategic V

Creșterea capacității instituționale prin management strategic orientat către rezultate, formarea și dezvoltarea profesională și optimizarea permanentă a activităților și proceselor interne, cu aplicarea principiilor controlului managerial.

Măsuri implementate:

- actualizarea documentelor interne BMB astfel încât să existe cadrul potrivit pentru îndeplinirea activităților recurente și a celor cu caracter special;
- evaluarea periodică a activităților și performanțelor BMB și transmiterea către autoritatea tutelară a rapoartelor și a tuturor comunicărilor necesare;
- asigurarea infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității instituției;
- asigurarea formării profesionale a personalului de specialitate, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul legislativ actual;
- desfășurarea activității curente BMB în acord cu statutul de bibliotecă publică ce răspunde nevoilor comunității locale, prin dezvoltarea și derularea de activități cultural-educăționale în cadrul filialelor BMB;
- optimizarea proceselor interne de lucru și a fluxurilor administrative, inclusiv prin utilizarea instrumentelor digitale existente.

Obiectiv strategic VI

Creșterea frecvențării și utilizării Bibliotecii Metropolitane București, prin diversificarea serviciilor și a programelor culturale, educaționale, de cercetare și informare.

Măsuri implementate:

- infrastructura culturală, producția de bunuri și servicii culturale, educația și formarea profesională și politicile de susținere financiară a culturii au fost centrate pe destinatarul final, publicul sau consumatorul individual sau comunitatea locală;
- dezvoltarea și implementarea de programe și proiecte culturale, educaționale, de informare și de loisir pe categorii de utilizatori potențiali;
- evaluarea finală a rezultatelor și proceselor și decizia extinderii în rețeaua BMB, continuării, modificării sau renunțării la acestea, în funcție de popularitatea și utilizarea lor. În anul 2025, activitatea cu publicul s-a reflectat și în **547.909 tranzacții de circulație** (din care împrumut la domiciliu **239.701**, restituiri **250.731**, reînnoiri **40.452**, rezervări **3.789**, sală de lectură **13.236**).

Obiectiv strategic VII

Creșterea vizibilității, popularității BMB în rândul publicului bucureștean și a comunității bibliotecilor.

Măsuri implementate:

- promovarea serviciilor și a programelor BMB prin mass-media online și tradițională;
- promovarea proiectelor și serviciilor BMB prin intermediul paginilor de socializare și al canalelor digitale;
- utilizarea unor reguli instituționale de postare și a unor elemente de identitate vizuală unitare la nivelul întregii rețele;

În 2025, canalul de promovare s-a consolidat, iar **pagina principală de Facebook a ajuns la 27.622 urmăritori**, menținând trendul ascendent.

În paralel, utilizarea site-ului instituției a înregistrat **145.928 sesiuni, 73.757 utilizatori, 271.770 afișări de pagină** (www.bibmet.ro).

Obiectiv strategic VIII

Extinderea și eficientizarea parteneriatelor existente și inițierea unor parteneriate noi cu organizații din țară și din străinătate, inclusiv parteneriate public-privat, pentru a facilita atingerea scopurilor comune ale BMB și ale partenerilor actuali și potențiali.

Măsuri implementate:

- realizarea și prelungirea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ, pentru dezvoltarea unor programe comune de educație culturală;
- realizarea de parteneriate cu instituții publice de cultură, pentru dezvoltarea unor programe comune de educație culturală;
- realizarea de parteneriate cu instituții de sănătate publică, fundații și asociații care lucrează cu grupuri vulnerabile, pentru programe comune de informare, educare și divertisment;
- realizarea de parteneriate cu biblioteci publice din țară pentru inițierea de proiecte comune;
- inițierea și dezvoltarea de parteneriate internaționale, în vederea schimbului de bune practici și implementării de proiecte comune;
- dezvoltarea colaborărilor cu mediul privat, în condițiile legii, pentru susținerea activităților culturale și educaționale ale BMB.

Obiectiv strategic IX

Sprijinirea procesului de învățare pe tot parcursul vieții și dezvoltarea creativității în rândul diferitelor categorii de public.

Măsuri implementate:

- dezvoltarea și implementarea de programe de stimulare a creativității, de programe de educație pentru creativitate cu o componentă de promovare a creațiilor realizate;
- înființarea și dezvoltarea cluburilor de creativitate existente pe domenii diverse, în funcție de preferințele exprimate de public; organizarea de cursuri și ateliere gratuite pentru public, în acord cu nevoile și cerințele publicului bucureștean; activitățile s-au desfășurat atât online, cât și offline.

Obiectiv strategic X

Extinderea și diversificarea serviciilor oferite de Bibliotecă.

Măsuri implementate:

- inițierea și dezvoltarea unor parteneriate și proiecte care să se adreseze unor segmente de public;
- dezvoltarea serviciilor digitale și a instrumentelor online (site, platforme digitale, catalog online) și utilizarea lor în relația cu beneficiarii;
- consolidarea serviciilor de informare și a accesului la resurse prin intermediul catalogului online;
- adaptarea și diversificarea serviciilor bibliotecii în funcție de nevoile identificate ale comunității și de evoluția comportamentelor de consum cultural.

Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Bibliotecii Metropolitane București a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Biblioteca Metropolitană București asigură pentru toți utilizatorii egalitatea accesului la informațiile și documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex sau apartenență politică, religioasă și etnică. În cadrul societății informaționale, Biblioteca Metropolitană București are rol de importanță strategică.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, coroborate cu prevederile Legii nr. 334/2002 a bibliotecilor, republicată cu modificările și completările ulterioare, Biblioteca Metropolitană București exercită funcția de bibliotecă municipală pentru București și de bibliotecă județeană pentru județul Ilfov, cu rol de îndrumare metodologică pentru bibliotecile publice din județul Ilfov, precum și de instituție publică de cercetare științifică și are următoarele obiecte principale de activitate: achiziționează, colectează, organizează, prelucrează, conservă, pune la dispoziția publicului toate categoriile de documente: cărți, publicații, seriale, alte documente de bibliotecă, baze de date, pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere; organizează activitate de lectură, informare, documentare, educație permanentă în toate sectoarele Bucureștiului prin filiale; inițiază, organizează și desfășoară programe și proiecte culturale și educaționale, inclusiv în parteneriat; colectează, conservă și valorifică fondul de documente specifice cu scopul protejării patrimoniului culturii scrise și memoriei locale; organizează Depozitul legal local; elaborează bibliografia retrospectivă și curentă; organizează, coordonează, întreține și dezvoltă Biblioteca Digitală a Bucureștiului; acordă asistență de specialitate; susține programe de instruire; desfășoară activități de cercetare științifică.

Biblioteca Metropolitană București a continuat să inițieze și să implementeze activități menite să păstreze activă legătura cu utilizatorii, atât fizic, cât și online, în acord cu nevoile comunității. BMB și-a exprimat prioritățile prin definirea a cinci misiuni: misiunea de lectură publică, animație culturală și educație permanentă, misiunea de cercetare științifică, referință documentară și

valorificare a patrimoniului, misiunea de preservare, conservare și de îmbogățire a colecțiilor, misiunea de Depozit Legal Local pentru regiunile București și Ilfov, misiunea de cooperare națională și internațională.

Strategie și plan de marketing

În anul **2025**, planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing a avut drept obiectiv principal **consolidarea poziționării BMB ca rețea culturală activă și creșterea vizibilității serviciilor gratuite, precum și atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari în filialele BMB și în mediul online.**

BMB a avut în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate.

Prin organizarea unor expoziții, activități culturale și educaționale, atât în spațiile deschise, cât și în mediul online, Biblioteca Metropolitană București a contribuit la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său.

Conform strategiei și planului de marketing din cadrul proiectului de management, BMB a avut ca obiective **promovarea identității și importanței Bibliotecii Metropolitane București în comunitate, dar și promovarea evenimentelor care au loc în toate filialele, reunite în proiecte mari ale BMB, proiecte de rețea sau de filială, dar și a celor care se desfășoară în afara spațiilor bibliotecii.**

Pentru a intensifica modalitățile de promovare, au fost folosite următoarele instrumente:

- pentru consolidarea brandului BMB și asigurarea unei informări corecte a publicului cu privire la serviciile de bază și programele culturale și educaționale, a fost dezvoltată relația cu mass-media și comunicarea cu media prin intermediul comunicatelor de presă;
- intensificarea și îmbunătățirea activității de promovare a serviciilor, programelor și proiectelor pe site-ul propriu și pe paginile de socializare;
- promovarea unitară a rețelei prin elemente de identitate vizuală comune (cover, materiale vizuale);
- utilizarea Calendarului Evenimentelor BMB și diseminarea informațiilor prin canale proprii și ale partenerilor;
- distribuirea materialelor de promovare către participanți și publicul interesat;
- promovarea patrimoniului existent al BMB prin canale online și prin expoziții offline/online; Orientarea de marketing se bazează pe maximizarea satisfacției beneficiarului BMB în scopul schimbării atitudinii publicului față de activitățile culturale derulate de instituție.

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea obiectivelor strategice enunțate în proiectul de management, BMB a inițiat și continuat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală.

Proiectele educaționale, culturale și de cercetare ale Bibliotecii Metropolitane București au fost realizate ținându-se cont de 5 axe tematice, numite în continuare programe:

1. **BUCUREȘTIUL CITEȘTE**, program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB, expoziții de carte, lansări, prezentări, conferințe etc.
2. **ARTE**, program ce presupune o bogată expunere artistică, indiferent de forma în care se prezintă, prin evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.
3. **(RE)CREAT la BMB**, program dedicat publicului de toate vârstele, ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ; sprijină învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea creativității.
4. **FILE DE BUCUREȘTI**, program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului, prin realizarea de expoziții, prezentări, sesiuni de informare, campanii și proiecte de memorie locală.
5. **ORIZONT INTERCULTURAL**, program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, prezervarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, precum și realizarea unor activități de cercetare și diseminare în domenii specifice.

7. Proiecte din cadrul programelor

Activitatea cu publicul, atât în ceea ce privește furnizarea serviciilor de bibliotecă, cât și a programelor și proiectelor cultural-educative derulate, s-a desfășurat în anul **2025** conform **Planului minimal aprobat pentru anul 2025**.

Activitatea filialelor BMB s-a desfășurat atât **fizic**, cât și **online**. Prin intermediul paginilor de socializare și al canalelor digitale, au fost comunicate constant activități și informații de interes, menținând activă legătura cu publicul utilizator și potențial utilizator.

În anul **2025**, se observă o **consolidare a utilizării serviciilor și o revenire după perioada pandemică**, reflectată atât prin numărul de utilizatori activi (**33.537**), cât și prin volumul ridicat de tranzacții (**547.909**), precum și prin accesarea platformelor online (site-ul instituției și biblioteca digitală).

Pe parcursul anului **2025** au fost derulate proiecte și evenimente cu participanți, structurate în cadrul celor **5 programe** ale Bibliotecii Metropolitane București, la care se adaugă ateliere de lectură, ateliere creative, activități educaționale și acțiuni de informare, desfășurate în rețeaua de filiale și în spații complementare, în funcție de specificul fiecărui proiect.

Pentru realizarea proiectelor au fost încheiate și derulate parteneriate, în principal cu instituțiile de învățământ, precum și cu alte instituții și organizații relevante pentru tematicile programelor, în vederea extinderii impactului activităților și a diversificării publicului.

În anul 2025, implementarea Planului minimal a urmărit, în mod constant, orientarea serviciilor și a programelor către nevoile comunității, valorificarea resurselor existente, creșterea accesibilității activităților și consolidarea prezenței publice a Bibliotecii Metropolitane București la nivel de rețea.

1. BUCUREȘTIUL CITEȘTE:

Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB.

Nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere și rezultate proiect
1.	Eveniment la BMB	Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 25 filiale active în care s-au înregistrat 150 de activități cu 2025 de participanți. Dintre acestea fac parte și următoarele subproiecte: 1.1.1. Ziua Culturii Naționale: În acest an, Biblioteca Metropolitană București a organizat evenimentul intitulat „Traseul Literaturii Vii” – spectacol de muzică, poezie și teatru de păpuși dedicat Zilei Culturii Naționale. Spectacolul s-a desfășurat la Sediul Central Mihail Sadoveanu în data de 15 ianuarie și a fost completat de ateliere de lectură și creație care au adus publicului bucuria redescoperirii limbii și valorilor culturale românești. Public vizat: - 7+ Rezultate proiect: Spectacolul „Traseul Literaturii Vii” a înregistrat un număr de 100 de participanți. De asemenea, evenimentul a fost marcat și printr-o postare pe pagina de Facebook a BMB. 

1.1.2. Lecturi de ziua mondială a poeziei:

Biblioteca Metropolitană București a celebrat *Ziua Mondială a Poeziei* pe 21 martie printr-un program dedicat copiilor, organizat la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, cu recitaluri de poezie, teatru de păpuși, ateliere creative și activități interactive, la care au participat copii de la Kids Palace.

Evenimentele au continuat pe parcursul zilei în numeroase filiale BMB din București, prin ateliere de lectură, cluburi de lectură, expoziții de carte și recitaluri de poezie, oferind publicului de toate vârstele ocazia de a descoperi poezia în forme variate și accesibile.

Public vizat: - 5+

Rezultate proiect: Proiectul a implicat **peste 60 de copii** la activitățile desfășurate la Sediul Central și numeroși participanți din filiale, a stimulat interesul pentru poezie și lectură și a consolidat biblioteca ca spațiu deschis, viu și atractiv pentru educație și cultură.

De asemenea, evenimentul a fost marcat și printr-o postare pe pagina de Facebook a BMB.



1.1.3. Ziua Limbii Române:

Biblioteca Metropolitană București a celebrat *Ziua Limbii Române* pe 29 august printr-o serie de activități interactive și educative desfășurate în toate filialele sale, dedicate copiilor și comunității bucureștene. Evenimentul central, organizat la Filiala „Ion Creangă”, a adus împreună cursuri de jurnalism pentru copii, ateliere de lectură și un

spectacol de teatru, oferind participanților ocazia de a descoperi limba română prin lectură, joc și expresie artistică.

În perioada 27 august - 01 septembrie, atelierele, expozițiile de carte și momentele artistice din filiale au transformat biblioteca într-un spațiu viu de celebrare a cuvintelor care ne definesc.

Public vizat: - 9+

Rezultate proiect: Întregul proiect a beneficiat de **aproximativ 260 de participanți**, copii și membri ai comunității din toate sectoarele Capitalei, care au redescoperit frumusețea limbii române prin lectură, scriere creativă și teatru, transformând biblioteca într-un spațiu al întâlnirii, educației și bucuriei culturale.



1.1.4. Conferință campanie „Există viață după doliu”:

Pe data de 14 noiembrie a avut loc Conferința de Presă dedicată lansării campaniei „Există viață după doliu”, un proiect inițiat de Biblioteca Metropolitană București în parteneriat cu Asociația „Există viață după doliu”. Evenimentul s-a desfășurat la Filiala Ion Creangă a BMB și a marcat începutul unei campanii derulate în perioada 17–23 noiembrie 2025, dedicate sprijinirii copiilor care trec prin experiența pierderii. Prin ateliere, discuții și resurse de informare, proiectul aduce în prim-plan nevoia de sprijin emoțional și construirea rezilienței în rândul celor mici. **Peste 30 de participanți.**



1.1.5. Conferința „Responsabilitate și transparență – perspective asupra folosirii etice a Inteligenței Artificiale”:

Conferința „Responsabilitate și transparență – perspective asupra folosirii etice a Inteligenței Artificiale” a avut loc sâmbătă, 15 noiembrie 2025, la Filiala Ion Creangă a Bibliotecii Metropolitane București. Evenimentul a reunit specialiști și membri ai comunității într-un dialog aplicat despre utilizarea conștientă, sigură și etică a AI. Prin această întâlnire, biblioteca și-a consolidat rolul de spațiu de informare, educație și reflecție asupra provocărilor tehnologice actuale. **Peste 60 de participanți.**



1.1.6. Expoziție „Durerea are o poveste”:

Evenimentul de deschidere a expoziției „Durerea are o poveste” a avut loc pe 26 noiembrie 2025, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu” al Bibliotecii Metropolitane București, la care au participat **aproximativ 80 de persoane**. Expoziția a prezentat 14 povești reale despre animale salvate, realizate în parteneriat cu Asociația Sache, și a adus în atenția publicului empatia, responsabilitatea și grija față de ființele vulnerabile. Expoziția a fost amplasată pe gardul Bibliotecii Metropolitane București și a putut fi vizitată până la data de 19 decembrie 2025, de **peste 1000 de persoane**.



1.1.7. Constituția din 1866, piatra de temelie a României moderne!

În data de 1 decembrie, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu” al Bibliotecii Metropolitane București, a avut loc evenimentul „*Constituția din 1866 – piatra de temelie a României moderne*”, dedicat celebrării unui moment esențial din istoria statului român. Publicul a putut admira exemplarul original al Constituției din 1866 din patrimoniul BMB, alături de volume rare și documente de patrimoniu, într-o expoziție-document completată de proiecții, prezentări istorice și intervenții ale specialiștilor. Evenimentul s-a încheiat cu un moment artistic emoționant, care a transformat celebrarea Zilei Naționale într-o întâlnire între istorie, cultură și identitate românească. Expoziția-document a fost deschisă publicului și în data de 8 decembrie, de Ziua Constituției României.

Public vizat: - 9+

Rezultate proiect: Proiectul a reunit un public numeros, **aproximativ 300 de participanți**, interesați de istoria națională, contribuind la valorizarea patrimoniului cultural al Bibliotecii Metropolitane București și la consolidarea rolului bibliotecii ca spațiu de educație civică și dialog cultural.



2.	Ora de povești	Proiectul derulat în rețeaua de biblioteci publice a Bibliotecii Metropolitane București, încă din anul 2015, dedicat copiilor care nu au învățat să citească sau care abia învață să citească. Promovarea lecturii este un serviciu permanent în toate bibliotecile civilizate ale lumii, constituind o nevoie de bază a educației și a deprinderii plăcerii de a citi. Copiii își dezvoltă imaginația, deprinderile de ascultare și capacitate de concentrare, gustul pentru lectură, începând să o perceapă ca pe un lucru pozitiv în viața lor, își îmbogățesc vocabularul, sunt încurajați să se exprime, își dezvoltă curiozitatea de altfel naturală, creativitatea și își petrec timpul într-un mod plăcut, amuzant, distractiv. Public vizat: 3-9
----	-----------------------	---

Rezultate proiect:

„Ora de povești” a fost propusă și coordonată de Serviciul Comunicare, Promovare, Coordonare și Dezvoltare proiecte și implementat în rețeaua BMB.

În perioada ianuarie - decembrie 2025, proiectul s-a desfășurat în 25 de filiale ale Bibliotecii Metropolitane București și s-au înregistrat următoarele rezultate: **210 de activități cu peste 1864 de participanți.**



3.

Școala Altfel

Școala Altfel este un proiect național, implementat anual la nivel de rețea și în Biblioteca Metropolitană București, începând cu 2015.

Proiectul constă într-o serie de activități educative extracurriculare și extrașcolare, organizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ din Municipiul București și Județul Ilfov, având ca scop promovarea lecturii și a atitudinilor pozitive față de carte și lectură, precum și dezvoltarea spiritului creativ și abilităților practice în rândul preșcolarilor și al elevilor din ciclul primar, gimnazial și liceal.

Public vizat: 4-18

Rezultate proiect:

În perioada ianuarie - decembrie 2025, au participat 28 filiale active ale Bibliotecii Metropolitane București și s-au înregistrat următoarele rezultate: 380 de activități cu **peste 8890 de participanți.**



4. Prima zi la bibliotecă

Proiect BMB anual, care constă în vizite organizate pentru copiii din ciclul preșcolar, școlar și liceal, organizate în rețeaua de biblioteci publice BMB, în baza unui acord de parteneriat cadru încheiat cu instituțiile de învățământ din București și Județul Ilfov. În cadrul vizitelor, elevi și cadre didactice deopotrivă, află de la bibliotecari informații privind: regulamentul de bibliotecă, condițiile de împrumut, modalitatea de accesare și consultare a catalogului electronic, despre rezervarea documentelor în baza permisului și cât de mare este rețeaua de filiale, despre programele și activitățile ce se derulează în luna respectivă etc.

Public vizat: 4-18

Rezultate proiect:

În perioada ianuarie - decembrie 2025, proiectul s-a desfășurat în 25 de filiale ale Bibliotecii Metropolitane București și s-au înregistrat următoarele rezultate: 170 de activități cu **peste 4160 de participanți**.



5.	Cluburi de carte	Întâlniri dedicate iubitorilor de carte, pasionați de un anumit gen/ curent literar, dornici să interacționeze și să-și susțină opiniile referitoare la un anumit titlu/ autor. Întâlniri în care este împărtășită experiența lecturii unei cărți. Public vizat: 4-18 Rezultate proiect: Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 18 filiale active în care s-au înregistrat 75 de activități cu peste 1500 de participanți.
6.	Citește și dă mai departe!	Proiecte dedicate lecturii și recomandărilor de lectură, care pun în valoare serviciile și colecțiile de documente pe care BMB le pune gratuit la dispoziția publicului. Proiectul a avut mai multe subproiecte (atelier de lectură, sesiuni de informare etc.) implementate în 25 filiale active în care s-au înregistrat 190 de activități cu peste 2196 de participanți, dintre care amintim subproiectul:

		1.6.1 Concursul Municipal „Vânătoarea de lectură în biblioteci”: Concursul „<i>Vânătoarea de lectură în biblioteci</i>”, ediția a IV-a, s-a desfășurat pe parcursul anului 2025 în rețeaua Bibliotecii Metropolitane București, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic a Municipiului București, implicând elevi, profesori și bibliotecari din mai multe filiale. Proiectul a combinat lectura cu provocări creative și activități interactive, având ca obiectiv dezvoltarea abilităților de lectură și a competențelor digitale ale elevilor din ciclul primar, gimnazial și liceal. Prin această inițiativă, biblioteca a devenit un spațiu activ de învățare și colaborare între școală și comunitate, stimulând apropierea copiilor și tinerilor de lectură și de serviciile bibliotecii. Public vizat: categorii de vârstă: Primar, Gimnaziu , Liceu Rezultate proiect: <u>peste 791 de participanți</u> din 22 de filiale ale BMB, iar pe durata concursului au fost emise 238 de permise de bibliotecă, confirmând interesul crescut pentru lectură și pentru serviciile bibliotecii.
		
7.	Cenacul Literatorul	Cenacul literar ce promovează literatura de debut, dar care păstrează în context și beletristica consacrată. Un proiect ce încurajează interesul pentru lectură în rândul publicului larg. Public vizat: 18-65+ Rezultate proiect: Activitățile proiectului au înregistrat 10 activități cu un număr de <u>peste 150 participanți</u>.



**8. Revista
Literatorul**

Biblioteca Metropolitană București continuă și în anul 2025 realizarea proiectului „*Literatorul – Revistă de Literatură, Artă și Informație Culturală*”, prin care promovează creația literară și artistică și susține dialogul cultural în rândul publicului larg. Revista reunește informații despre scriitori români consacrați și debutanți, opere clasice universale mai puțin cunoscute, precum și lansări de carte, cronici literare, studii și interviuri cu personalități ale vieții culturale.

În anul 2025 este propusă o ediție a revistei, realizată cu acordul conducerii Bibliotecii Metropolitane București, publicată în luna august, numărul 11. **300 de peroane au primit revista.**



9.	Ziua Națională a Lecturii	➤ Pe 14 februarie, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, Biblioteca Metropolitană București a celebrat <i>Ziua Națională a Lecturii</i> printr-un spectacol-lectură susținut de studenții anului II ai Facultății de Arte – Universitatea Hyperion, coordonați de prof. Mariana Dănescu. Tinerii artiști au interpretat fragmente din piesa „Vaccin contra lenei” de Ion Băieșu, aducând literatura dramatică mai aproape de public, într-un cadru viu și expresiv. În paralel, filialele BMB din toate sectoarele Capitalei au marcat Ziua Națională a Lecturii prin ateliere de lectură, cluburi de lectură, expoziții de carte și activități interactive, dedicate copiilor, tinerilor și adulților. Prin aceste inițiativ, biblioteca a reafirmat rolul său de spațiu activ de întâlnire cu lectura, dialogul cultural și educația continuă. <u>Peste 60 de participanți.</u> ➤ BMB a celebrat <i>Ziua Națională a Lecturii</i>, pe 15 februarie, printr-un eveniment dedicat copiilor, în care cartea, jocul și bucuria s-au împletit armonios. Atelierele de lectură și spectacolul Teatrului de păpuși „Licurici”, organizate la sediul Primăriei Sectorului 1, în parteneriat cu această instituție, au transformat întâlnirea într-un spațiu viu al poveștilor și al imaginației. Întâlnirea cu Mirela Retegan, Tanti prezentatoarea de la Gașca Zurli, a adus emoție și entuziasm, apropiind copiii de lectură și confirmând rolul bibliotecii ca loc în care se nasc primele iubiri pentru carte. <u>Peste 300 de participanți.</u> 
----	----------------------------------	---

2. ARTE:

Program ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.

Nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere și rezultate proiect
1.	Simezele bibliotecii	Proiectul „<i>Simezele Bibliotecii</i>” își continuă în 2025 misiunea de a aduce arta mai aproape de publicul bucureștean, printr-o serie de expoziții de artă contemporană găzduite, pe tot parcursul anului, la Artoteca Metropolitană București din strada Mihai Bravu, nr. 4. Spațiul Artotecii se transformă într-un loc viu de întâlnire între artist și privitor, unde pictori și artiști plastici din curente diverse își dezvăluie viziunea și sensibilitatea artistică. Fiecare expoziție este însoțită de prezentări susținute de curatorii Gheorghe Dican și Liviu Nedelcu, care oferă publicului repere esențiale despre autor, compoziție, stil și tehnică, facilitând o înțelegere profundă a mesajului artistic. Prin „<i>Simezele Bibliotecii</i>”, arta contemporană devine accesibilă, iar publicul are ocazia de a trăi o experiență culturală autentică, într-un spațiu dedicat cunoașterii, dialogului și inspirației. Public vizat: 7-60+ Rezultate proiect: Proiectul a fost coordonat și implementat de Serviciul Comunicare, Promovare, Coordonare și Dezvoltare Proiecte, iar vernisajele au beneficiat de prezența unor invitați speciali din domeniul artistic, pictori, sculptori, scriitori și alți profesioniști, care au oferit publicului perspective valoroase asupra artistului și a lucrărilor expuse. Nr. vizitatori: <u>aproximativ 3850</u> Nr. postări: 48 pe Facebook Nr. postări: 12 pe YouTube Nr. urmăritori on-line: aproximativ 1100 Nr. aprecieri: 690 pe Facebook Postări preluate de alte pagini și grupuri: 452 

2.	Pinacoteca BMB	Biblioteca Metropolitană București a continuat să își mărească colecția de tablouri și obiecte de artă, în vederea alcătuirii unei Pinacotece a BMB.
3.	Culoare și emoție	Expoziții de pictură/ grafică/ fotografie în filialele BMB. Public vizat: 3-55+ Rezultate proiect: Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 6 filiale active în care s-au înregistrat 19 activități cu 575 de participanți, printre care se numără: 2.3.1. Expoziția „Învierea Domnului, Sărbătoarea Nemuririi, dăruită oamenilor în ilustrate românești – ediția a II-a”: În anul 2025, Biblioteca Metropolitană București a organizat cea de-a doua ediție a expoziției „Învierea Domnului, Sărbătoarea Nemuririi, Dăruită Oamenilor, în Ilustrate Românești”, un proiect care valorifică patrimoniul cultural și tradițiile pascale românești prin intermediul cărților poștale ilustrate. Proiectul a urmărit să încurajeze redescoperirea corespondenței clasice ca mijloc de comunicare și să faciliteze cunoașterea mesajului creștin al Învierii prin imagini cu simboluri pascale. Prin această inițiativă, biblioteca a susținut învățarea pe tot parcursul vieții și a consolidat rolul său de spațiu educațional, cultural și de reflecție pentru comunitate. Public vizat: 14-55+ Rezultate proiect: În data de 11 aprilie 2025 a avut loc vernisajul expoziției, în incinta Sediului Central Mihail Sadoveanu, unde au participa clerici și membrii comunității BMB. Expoziția a putut fi admirată până pe data de 28 mai 2025 și a avut ca scop promovarea moștenirii culturale, precum și conștientizarea valorii patrimoniului cultural bucureștean în rândul diferitelor categorii de public. Activitățile proiectului au înregistrat un număr de: Aproximativ 850 de participanți la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”: • Un număr de aproximativ de 50 de participanți la vernisaj; • Un număr aproximativ de 800 de persoane care au vizualiza expoziția outdoor. 

4.	Opera la Bibliotecă	În anul 2025, proiectul „<i>Opera la bibliotecă</i>” a intrat în cel de-al optulea an de desfășurare, continuând să transforme zilele de joi în întâlniri dedicate muzicii, găzduite de Sala Auditorium a Sediului Central „Mihail Sadoveanu”. Aceste după-amiezi muzicale au oferit publicului un spațiu constant de întâlnire cu arta sunetului, devenind o veritabilă sursă de cultură muzicală accesibilă tuturor. Prin arii de operă și operetă din repertoriul românesc și universal, cântece populare și piese de jazz american, îmbinate cu momente de recitare din literatura română, proiectul a creat o punte între muzică, poezie și literatură, contribuind la formarea gustului artistic, la înțelegerea creațiilor muzicale și la apropierea publicului de valorile culturale consacrate. Public vizat: 14-55+ Rezultate proiect: În perioada ianuarie - decembrie 2025 au fost înregistrate următoarele: Nr. spectacole cu publicul: 26 Nr. spectatori: peste 1100 Nr. înregistrări 26 spectacole, + 4 înregistrări punctuale cu artiști ai proiectului pe Youtube Nr. postări: 100 pe Facebook Nr. urmăritori on-line: aproximativ 8 500 Nr. aprecieri: 2080 pe Facebook Postări preluate de alte pagini și grupuri: 310 
5.	Muzica, un spectacol	Proiectul, dedicat publicului de toate vârstele, a cuprins sesiuni de informare, spectacole de muzică și poezie etc. Rezultate proiect: Proiectul a cuprins 18 activități, înregistrând peste 500 de participanți.

6.	Lectura fără ziduri	Lectură și speranță pentru copiii din spitale. Lectura dincolo de ziduri. <i>Lectura dincolo de ziduri</i> este un proiect derulat anual de Biblioteca Metropolitană București, care duce cartea în spitale, în metrou și în spații metropolitane, acolo unde accesul la lectură este esențial. Inițiativa răspunde nevoii copiilor de a avea contact cu biblioteca și cu bibliotecarii, le confirmă dreptul la lectură chiar și în momente dificile și îi încurajează pe părinți să citească cu voce tare, transformând cartea într-o sursă de sprijin, siguranță și speranță. <u>Peste 500 de participanți.</u> Public vizat: 3-60+ 2.6.1. „Biblioteca de la Metrou” este un proiect cultural inițiat de Biblioteca Națională a României, derulat în parteneriat cu Biblioteca Metropolitană București și Metrorex, care aduce lectura în spațiile de tranzit ale orașului. Lansat în 2024, proiectul a continuat și în acest an, oferind călătorilor acces gratuit la cărți, direct în stațiile de metrou. Inițiativa transformă timpul de așteptare într-o ocazie de lectură și apropie cartea de viața cotidiană a comunității urbane. Este greu de astimat, dar am arproximat un număr de <u>peste 1000 de persoane.</u>  2.6.2. În anul 2025, Biblioteca Metropolitană București, prin Teatrul de păpuși „Licurici”, a fost alături de copiii internați la <i>Centrul Național Clinic de Recuperare Neurop-sihomotorie „Dr. Nicolae Robănescu”</i> prin două întâlniri speciale, organizate în luna iulie și în luna noiembrie. Prin spectacole de teatru de păpuși, povești și momente interactive, biblioteca a adus bucurie, speranță și sprijin emoțional copiilor aflați în recuperare, confirmând rolul său de partener activ al comunității și de susținător al accesului la cultură și lectură dincolo de spațiile tradiționale. <u>Peste 250 de participanți.</u>
----	---------------------	---



7.

Nocturna Bibliotecilor

Proiect derulat anual de Biblioteca Metropolitană București, în scopul creșterii gradului de informare și socializare pentru public, utilizator și potențial utilizator deopotrivă, prin organizarea de activități non-formale, ce îmbină lectura cu activități interactive (teatru, ateliere creative etc.) și promovează colecțiile și serviciile oferite gratuit de BMB, crescând astfel numărul utilizatorilor activi.

Este o noapte a porților deschise în care biblioteca dezvăluie și latura ludică a activităților pe care le dedică publicului bucureștean de toate vârstele.

Public vizat: 5-55+

Rezultate proiect: „Nocturna bibliotecilor”, o noapte plină de activități menite să transforme vizita la bibliotecă într-o experiență culturală inedită, s-a desfășurat vineri, 26 septembrie, la Sediul Central – Mihail Sadoveanu și în patru dintre filialele BMB: Filiala Dimitrie Cantemir, Filiala Marin Preda, Filiala Liviu Rebreanu, Filiala Nichita Stănescu.

Activități Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, seara a prins viață prin ateliere de creație, un spectacol al Teatrului de Păpuși „Licurici”, o paradă a costumelor inspirate din literatură și o vânătoare de comori printre rafturi, unde copiii au descoperit povești și personaje iubite. Evenimentul, dedicat temei „Destine și personaje celebre din literatură - lecția prieteniei și a solidarității”, a transformat bibliotecile în spații vii ale culturii și imaginației.



Activități filialele BMB:

- *Filiala „Dimitrie Cantemir”*: cei 111 participanți au luat parte la o seară culturală animată de lansări de carte, piese de teatru, un escape room literar, jocuri, karaoke și o tombolă care a adus bucurie și energie publicului.

- *Filiala „Marin Preda”*: participanții au luat parte la un program variat care a inclus un treasure hunt literar, o paradă a costumeor de poveste, atelierul „The Power of Words: Women Writers of Romania and Ukraine as a Source of Inspiration” și un atelier de creație poetică Haiku, toate dedicate explorării personajelor și destinelor literare celebre.

- *Filiala „Liviu Rebreanu”*: participanții au luat parte la activitatea interactivă „Vânătoarea de lectură – În căutarea personajului pierdut”, la jocuri de atenție și un atelier de GO, vizitând colțul „Dă cartea, ia cartea” și participând la sesiunea „Recomandă o carte – împărtășește misterele preferate”, care a stimulat dialogul despre lecturi și personaje îndrăgite.

- *Filiala „Nichita Stănescu”*: activitățile au fost dedicate lecturii și creației literare, oferind publicului prilejul de a asculta fragmente din opere celebre și texte originale, într-o atmosferă care a apropiat cititorii de universul literaturii.

Proiectul a înregistrat **70 de participanți** la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, **111 de participanți** în Filiala Dimitrie Cantemir, **53 de participanți** în Filiala Marin Preda, **50 de participanți** Filiala Liviu Rebreanu și **30 de participanți** Nichita Stănescu.



8. Teatru pentru toți

Proiectul a cuprins spectacole de teatru de păpuși desfășurate atât în filialele Bibliotecii Metropolitane București, cât și în afara acestora. În cadrul rețelei BMB au avut loc **65 de activități interne**, care au atras **aproximativ 2.450 de participanți**, iar prin **35 de spectacole externe** organizate la festivaluri, școli și grădinițe, proiectul a ajuns la un public de **aproximativ 9.800 de participanți**, extinzând semnificativ impactul cultural al bibliotecii în comunitate.



3. (RE)Creat la BMB: Program dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.		
Nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere și rezultate proiect
1.	Cursuri de formare și informare personală	Cursuri de formare și informare personală (limbi străine, dezvoltare personală, română, filozofie, medicină, pictură, matematică etc.). Rezultate proiect: Proiectul a avut loc în 9 filiale active în care s-au înregistrat 196 de activități cu 1978 participanți .
2.	@elier BMB	Ateliere menite să stimuleze creativitatea, imaginația și abilitățile manuale, să fundamenteze și să îmbogățească noțiunile de cultură generală prin activități formale sau non-formale (ateliere creative, de scriere creativă, de reciclare, ateliere experiment etc.) Rezultate proiect: Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 25 filiale active în care s-au înregistrat 387 de activități cu 4860 de participanți .
3.	Literatura fără vârstă	Ateliere de scriere creativă pentru diverse categorii de vârstă. Rezultate proiect: Au fost înregistrate 26 de activități în 15 filiale, cu un număr de 487 de participanți , printre care se numără și subproiectul: 3.3.1. MEMORII ÎN CUVINTE - Concurs de creație literară pentru seniorii bucureșteni Proiectul cultural-educational „Memorii în cuvinte”, derulat de Biblioteca Metropolitană București în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București, s-a desfășurat în perioada septembrie 2024 – mai 2025 și s-a finalizat cu selecția lucrărilor câștigătoare. În anul următor, aceste texte vor fi reunite într-un volum tipărit, iar autorii selectați vor fi celebrați în cadrul unei festivități de premiere, ca recunoaștere a valorii memoriei, experienței și poveștilor de viață împărtășite.



4.	BiblioVacanța	BiblioVacanța este un proiect derulat în rețeaua de biblioteci publice a Bibliotecii Metropolitane București în fiecare an, începând din anul 2016, proiect implementat pe durata vacanței de vară. Proiectul, prin activitățile derulate de bibliotecari în filiale, oferă copiilor o alternativă plăcută și utilă pentru petrecerea timpului liber. Pentru copiii cu vârste cuprinse între 3 și 11 ani, filialele BMB programează independent organizarea de activități cu caracter formal și nonformal, menite să dezvolte atât abilitățile de învățare și memorare, cât și cele motrice. Activitățile au fost: • de tip atelier: de lectură, de creativitate, de teatru sau de jocuri de interior sau exterior; • sesiuni de informare și prezentări pe diverse teme de interes; • vizite la muzee, case memoriale, teatru; • vizionări de filme sau documentare; • cercuri: de literatură, de călătorii, dezbateri, de jocuri de societate (șah, scrabble, GO etc.); • diverse cursuri: limbi străine, inițiere IT etc. Public vizat: 4-17 Rezultate proiect: Proiectul a fost inițiat și coordonat de Serviciul Comunicare, Promovare, Coordonare și Dezvoltare proiecte și implementat în rețeaua BMB. La proiect, au participat 25 de filialele active ale Bibliotecii Metropolitane și s-au înregistrat următoarele rezultate: 180 de activități cu <u>1765 de participanți</u>.
5.	DiversClub	3.5.1. Stagiunea Valorilor, ediția 2025 (în derulare):

„Stagiunea Valorilor”, ediția 2025 a fost un proiect cultural al Bibliotecii Metropolitane București dedicat promovării valorilor culturale, educaționale și artistice, prin întâlniri, conferințe și evenimente tematice desfășurate la Sediul Central și în filiale. Proiectul a adus în prim-plan personalități, idei și repere culturale relevante, oferind publicului ocazia de a dialoga, de a reflecta și de a se conecta la valori esențiale ale societății contemporane.

Public vizat: 18-65+

Rezultate proiect: Proiectul a atras un public interesat de dialog cultural și educațional, reunind **aproximativ 372 de participanți**, și a contribuit la consolidarea Bibliotecii Metropolitane București ca spațiu de reflecție, dezbatere și promovare a valorilor culturale contemporane.



3.5.2. Ecouri între generații – Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice:

Pe 2 octombrie 2025, Biblioteca Metropolitană București a marcat Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice prin evenimentul „*Ecouri între generații*”, găzduit în Sala Auditorium a Sediului Central „Mihail Sadoveanu”. Muzica și poezia au creat o punte vie între tineri artiști și seniori, într-un dialog al emoțiilor, al memoriei și al valorilor împărtășite. Biblioteca a devenit, astfel, un spațiu al recunoștinței și al continuității culturale, unde experiența de viață s-a întâlnit firesc cu energia noilor generații.

Public vizat: 60+

Rezultate proiect: Evenimentul „*Ecouri între generații*” a reunit **aproximativ 500 de participanți**, seniori și tineri, consolidând dialogul intergenerațional și oferind comunității o experiență culturală bazată pe muzică, poezie și valori comune, care a întărit rolul bibliotecii ca spațiu de întâlnire și coeziune comunitară.

		
6.	Informare și consiliere comunitară	Proiect ce își propune facilitarea comunicării între membrii comunității bucureștene și stimularea interesului pentru informația comunitară (siguranța și securitatea personală, drepturile omului, protecția mediului etc). Rezultate proiect: Au fost înregistrate 37 de activități diverse organizate în 7 filiale BMB (atât offline, cât și online) cu un număr de 778 de participanți care au urmărit îmbunătățirea accesului membrilor comunității la servicii de educație și informare.
7.	Biblioteca la firul ierbii	„<i>Biblioteca la firul ierbii</i>” este un proiect interactiv și educativ care îi invită pe copii cu vârste între 3 și 14 ani să descopere, să înțeleagă și să se apropie de natură prin experiențe directe și activități creative. În anul 2025, odată cu desfășurarea celei de-a patra ediții, proiectul a continuat să creeze contexte de învățare în aer liber, în care joaca, curiozitatea și educația s-au împletit armonios, oferindu-le copiilor ocazia de a explora lumea naturală într-un mod captivant și memorabil. Public vizat: 03-14 Rezultate proiect: Atelierele de lectură, jocurile, ghicitorile, atelierele de creație, spectacolele de teatru de păpuși și celelalte activități desfășurate au stimulat curiozitatea și capacitățile cognitive ale copiilor, transformând timpul petrecut în natură într-o experiență educativă și memorabilă. În perioada iulie–august 2025, în cadrul celor două sesiuni ale proiectului „Biblioteca la firul ierbii”, organizate pe 25 iulie și 1 august, <u>peste 1000 de participanți</u> au luat parte la activități coordonate de

		personalul Bibliotecii Metropolitane București și de partenerii săi, într-un cadru care a încurajat învățarea prin joacă și apropierea de natură. 
8.	1 Iunie. Ce bine e să fii copil!	Proiectul a avut mai multe ateliere implementate în 8 filiale active în care s-au înregistrat 8 de activități cu <u>peste 250 de participanți</u>. Din cadrul acestui proiect a făcut parte și subproiectul următor: 3.8.1. În grădina copilăriei: Pe 1 Iunie 2025, Biblioteca Metropolitană București a sărbătorit Ziua Internațională a Copilului prin evenimentul „1 Iunie – Ce bine e să fii copil!”, transformând biblioteca într-un spațiu al jocului, lecturii și bucuriei. Copiii au descoperit lumea poveștilor prin ateliere interactive, jocuri educative și spectacole de teatru susținute de Teatrul de păpuși „Licurici”, într-o atmosferă plină de imaginație. Activitățile s-au desfășurat atât la Sediul Central, cât și în numeroase filiale ale Bibliotecii Metropolitane București, precum Ienăchiță Văcărescu, Lucian Blaga, Marin Preda, Petre Ispirescu, Nichita Stănescu, Dimitrie Cantemir și Nicolae Bălcescu, unde atelierele de lectură, storytelling, expozițiile de desene, cluburile de lectură și activitățile creative au adus copiii mai aproape de carte și de bibliotecă. Prin această sărbătoare, biblioteca a devenit un spațiu în care copilăria a fost pusă în valoare prin cultură, creativitate și legătura firească dintre copii și comunitate. Public vizat: 3+ Rezultate proiect: Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, reunind <u>aproximativ 250 de copii</u> și <u>membri ai comunității bucureștene</u>, care au participat la activitățile dedicate celebrării Zilei Internaționale a Copilului.



3.8.2. BMB la West Flower Festival:

În perioada 30 mai – 1 iunie 2025, Biblioteca Metropolitană București a fost prezentă la West Side Flower Fest, aducând cartea, povestea și creativitatea în mijlocul celui mai mare festival de flori din România. Prin ateliere de creație și lectură și spectacole de teatru de păpuși „Licurici”, BMB a oferit copiilor și familiilor momente de bucurie și imaginație, iar reprezentanții bibliotecii au făcut parte și din comisia de evaluare a lucrărilor. Într-un cadru plin de culoare, biblioteca a devenit un spațiu viu de întâlnire între natură, cultură și comunitate.

Public vizat: 3+

Rezultate proiect: Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, reunind **aproximativ 2800 de copii** și membri ai comunității bucureștene, care au participat la activitățile dedicate acestui festival al florilor.



9.

Săptămâna verde

În perioada ianuarie - decembrie 2025, au participat filiale active ale Bibliotecii Metropolitane București și s-au înregistrat următoarele rezultate: **20 de activități cu peste 400 de participanți.**

Prezentarea pe înțelesul copiilor a bibliotecii și a serviciilor oferite, precum și ateliere diverse desfășurate în filialele Bibliotecii Metropolitane București și sesiuni de digitalizare pentru seniori la filiala Dimitrie Cantemir și Biblionet BMB.



10.	BMB la Astrofest	La <i>ASTROFEST 2025</i>, Biblioteca Metropolitană București a fost prezentă sâmbătă, 24 mai 2025, în Parcul Crângași din Capitală, în calitate de partener cultural al celei de-a XI-a ediții a festivalului dedicat științei, astronomiei și explorării spațiului. Biblioteca Metropolitană București a oferit copiilor și familiilor activități practice și creative, de la realizarea de semne de carte cu tematică spațială, desen pe tema „Călătorie pe Calea Lactee” și colorarea rucsacilor spațiali, până la spectacole de teatru de păpuși „Licurici”, invitând publicul să îmbine descoperirea științei cu lectura și imaginația. Activitățile au fost susținute de personalul specializat al BMB și au luat forma unor ateliere interactive, iar participanții au avut oportunitatea de a-și face gratuit permis de bibliotecă, într-un cadru deschis curiozității și învățării. Public vizat: 3-55+ Rezultate proiect: Proiectul a atras <u>aproximativ 1200 de participanți</u>, stimulând curiozitatea și interesul pentru știință și lectură și consolidând biblioteca ca partener activ în educația cultural-științifică a comunității. 
11.	BMB la West Side Hallo Fest	Pe 26 octombrie, Biblioteca Metropolitană București a fost prezentă la <i>West Side Hallo Fest</i>, la Lacul Morii, aducând magia poveștilor mai aproape de copii. Cei mici s-au bucurat de întâlnirea cu personajele Teatrului de păpuși „Licurici”, trăind momente de joacă, imaginație și emoție. Prin această participare, Biblioteca Metropolitană București a transformat festivalul într-un spațiu al poveștii și al creativității, unde lectura și spectacolul au fost în centrul experienței culturale. Activitățile au atras <u>aproximativ 300 de participanți</u>, copii și părinți, care s-au bucurat de o zi dedicată copilăriei, imaginației și întâlnirii cu cartea.



12. Biblioteca pe patine

„Biblioteca pe Patine” este o inițiativă a Bibliotecii Metropolitane București, desfășurată în parteneriat cu S.C. Editura Adevărul S.A., care a avut loc pe 20 decembrie 2025 la patinoarul CARO IceLand. Proiectul a adus lectura într-un spațiu urban neconvențional, oferind publicului acces gratuit la serviciile BMB, posibilitatea obținerii pe loc a permisului de bibliotecă, semne de carte și Pașaportul „Cititor pe Patine”. Prin această acțiune, biblioteca a consolidat legătura cu comunitatea și a demonstrat că lectura poate fi integrată firesc în contexte moderne și accesibile.

Public vizat: 5-55+

Rezultate proiect:

Proiectul a atras un public numeros, de **aproximativ 500 participanți**, copii, tineri și familii, contribuind la creșterea vizibilității Bibliotecii Metropolitane București și la stimularea interesului pentru lectură în contexte urbane nonformale.



4. FILE DE BUCUREȘTI:

Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.

Nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere și rezultate proiect
1.	Poveștile Bucureștilor	Serii de evenimente care vor aduce în atenția publicului diverse aspecte legate de istoria scrisă sau chiar trăită a Bucureștilor. Literatura, presa, teatrul, filmul sunt tot atâtea instrumente care să pună în valoare oameni și tradiții legate de București. Public vizat: 7-55+ Rezultate proiect: Proiectul a avut mai multe subproiecte (atelieri de lectură, sesiuni de informare etc.) implementate în 25 filiale în care s-au înregistrat 30 de activități cu 860 de participanți. Din cadrul acestui proiect face parte și subproiectul următor: 4.1.1. Ziua Bucureștiului: „Ziua Bucureștiului” este un proiect amplu implementat de Biblioteca Metropolitană București, în parteneriat cu Biblioteca Sfântului Sinod, dedicat celebrării patrimoniului cultural al Capitalei și marcării datei de 20 septembrie, prima atestare documentară a orașului. Evenimentul central s-a desfășurat în zilele de 19–20 septembrie 2025, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, și a inclus o expoziție de panouri cu imagini inedite și documente de patrimoniu din arhiva Bibliotecii Sfântului Sinod, completată cu materiale dedicate Centenarului Patriarhiei Române, cărți poștale ilustrate și volume despre București din colecțiile BMB. Expoziția a fost deschisă publicului până la data de 18 octombrie 2025 și a oferit o perspectivă coerentă asupra evoluției arhitecturale a orașului, precum și asupra evenimentelor și personalităților care i-au marcat istoria. Programul a fost completat de momente muzicale, proiecții de documentare, atelieri pentru copii, lansarea revistei „Literatorul”, spectacolul de teatru de păpuși „Licurici” și activități interactive, precum colțul „Gânduri pentru București”. În paralel cu evenimentele de la Sediul Central, filialele Bibliotecii Metropolitane București din toate sectoarele Capitalei au găzduit activități tematice dedicate istoriei și identității orașului. Expozițiile de carte, atelierile de lectură și creație, dialogurile culturale, proiecțiile de film documentar și întâlnirile literare au readus în atenția publicului trecutul, poveștile și spiritul Bucureștiului, transformând bibliotecile de cartier în spații active de educație și dialog comunitar și consolidând legătura dintre locuitori și patrimoniul cultural bucureștean. Public vizat: 6-55+ Rezultate proiect: Activitățile proiectului au atras aproximativ 900 de participanți la Sediul Central, dintre care circa 50 de persoane au fost prezente la vernisaj, aproximativ 50 au participat la momentul artistic, iar în jur de 800 de persoane au vizualizat expoziția outdoor. Această participare ridicată a confirmat interesul publicului pentru istoria și patrimoniul cultural al Capitalei.





2.	Turism cultural în București	Rezultate proiect: Au fost înregistrate 2 de activități diverse (tururi ghidate, sesiuni de informare) cu un număr de 26 participanți. 
3.	București – stil, formă și culoare	4.3.1. Străzi deschise, Promenadă Urbană 2025: Activitățile au fost derulate în cadrul proiectului municipal „Străzi deschise - București, Promenadă Urbană 2025” ce a avut în vedere ca sistemul cultural să se intersecteze cu sistemul economic, dimensiunea urbană necesitatea permanentizării unui mediu curat, prietenos și atractiv pentru cetățenii Bucureștiului. Public vizat: 3-55+ Rezultate proiect: Activitățile desfășurate în perioada aprilie - octombrie au cuprins ateliere de creativitate, ateliere de lectură, teatru de păpuși, jocuri interactive, etc. , înregistrând un număr de aprox. <u>Peste 1900 de participanți.</u> Judecând după numărul mare de participanți la fiecare ediție, putem spune că au adus un aport de imagine și notorietate publică instituției. De asemenea, la imaginea și notorietatea instituției au contribuit și mijloacele și metodele de promovare alese în proiect. 

5. ORIZONT INTERCULTURAL:

Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, preservarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, dar și realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, precum și realizarea de proiecte comune cu principalele comunități etnice din București.

Nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere și rezultate proiect
1.	Dialog intercultural	5.1.1. Prietenie fără granițe: Concursul „<i>Prietenie fără granițe</i>”, organizat de Biblioteca Metropolitană București în cadrul programului BIBLIOVACANȚA, se desfășoară în perioada 1 iulie 2025 – 1 martie 2026 și oferă copiilor și adolescenților un spațiu de exprimare creativă, în care prietenia, empatia și diversitatea culturală devin teme centrale. Prin ateliere de scriere creativă și ilustrare organizate în toate filialele BMB, participanții transformă povești personale în mesaje de solidaritate și înțelegere dincolo de orice graniță. Proiectul promovează dialogul intercultural, toleranța și valorile prieteniei prin creație artistică și consolidează biblioteca ca spațiu al deschiderii și comunicării fără bariere. Public vizat: 7-18 Rezultate proiect: <i>în derulare</i> 
2.	Spațiul etnic	Colțuri multiculturale BMB – punți de dialog între culturi 5.2.1. Pe 1 februarie, la Filiala „Dimitrie Cantemir” a Bibliotecii Metropolitane București, a avut loc lansarea, în premieră în România, a <i>primului colț dedicat literaturii nepaleze</i>. Această inițiativă îmbogățește oferta culturală a bibliotecii și deschide publicului o fereastră către valorile, istoria și sensibilitatea unei culturi mai puțin cunoscute. Colțul nepalez devine astfel un spațiu al dialogului intercultural, al curiozității și al respectului pentru diversitate, consolidând biblioteca ca loc al întâlnirii dintre culturi. Pe 9 mai, la Filiala „Emil Gârleanu”, Biblioteca Metropolitană București a întâmpinat comunitatea palestiniană din București într-un cadru deschis, prilej cu care au fost

prezentate misiunea instituției și serviciile culturale oferite gratuit tuturor utilizatorilor și a fost lansat **primul colț palestinian**. Pe 24 mai, inițiativa a continuat cu inaugurarea celui de **al doilea colț palestinian** la Filiala „Lucian Blaga”, care devine de acum înainte gazda activităților culturale dedicate comunității palestinienilor. Prin aceste demersuri, biblioteca își consolidează rolul de spațiu al dialogului, diversității culturale și incluziunii, în prezența reprezentanților comunității și a doamnei Maha Abusalim, secretar III al Ambasadei Statului Palestina în România.

Public vizat: 3-55+

Rezultate proiect: Proiectul „Colțuri multiculturale BMB” a facilitat crearea a trei colțuri culturale dedicate comunităților nepaleză și palestiniană, atrăgând un public divers și consolidând dialogul intercultural. Inițiativa a contribuit la creșterea accesului la resurse culturale specifice, la promovarea toleranței și la afirmarea Bibliotecii Metropolitane București ca spațiu deschis incluziunii și comunicării între culturi. **Peste 200 de participanți.**



5.2.2. Ziua Internațională a Francofoniei:

Proiectul dedicat *Zilei Internaționale a Francofoniei* a pus în valoare patrimoniul cultural al Bibliotecii Metropolitane București, evidențiind contribuția personalităților românești la spațiul francofon. Prin expoziția outdoor realizată la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, publicul a descoperit legături culturale durabile și repere ale dialogului dintre România și lumea francofonă. Inițiativa a consolidat rolul bibliotecii ca spațiu de promovare a diversității culturale și a valorilor europene.

Public vizat: 3-55+

Rezultate proiect: Expoziția outdoor a fost vizitată de **aproximativ 300 de persoane**, contribuind la creșterea interesului pentru cultura francofonă și pentru personalitățile românești care au activat în acest spațiu cultural. Proiectul a consolidat rolul Bibliotecii Metropolitane București ca promotor al dialogului intercultural și al accesului public la patrimoniul cultural.



5.2.3. Zilei Internaționale a Cărții și a Drepturilor de Autor:

Biblioteca Metropolitană București a participat pe 22 aprilie 2025, la Casa Oamenilor de Știință din București, la sesiunea științifică dedicată *Zilei Internaționale a Cărții*, organizată sub egida Academiei Române - CRIFST.

Cu acest prilej, BMB a prezentat o expoziție de carte rară din patrimoniul propriu, în care s-a regăsit și exemplarul Constituției României din 1866, alături de alte volume și documente de referință, subliniind importanța cărții ca martor al istoriei, identității și evoluției culturale românești.

Public vizat: 18-55+

Rezultate proiect: Evenimentul a reunit **aproximativ 80 de participanți**, specialiști, cercetători și membri ai publicului interesat de istoria cărții și patrimoniul cultural, contribuind la creșterea vizibilității colecțiilor de patrimoniu ale Bibliotecii Metropolitane București și la consolidarea dialogului academic și cultural.



5.2.4. Școala Națională pentru Democrație, ediția a IX-a:

Biblioteca Metropolitană București a găzduit la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, în perioada 27–30 august 2025, *Școala Națională pentru Democrație, ediția a IX-a*, devenind un spațiu al dialogului, reflecției și formării civice pentru tineri. Evenimentul a marcat începutul unei experiențe intense de învățare și implicare, în care tinerii au explorat valorile democrației, ale buneii guvernări și ale participării civice prin dialog deschis și schimb de idei. Prin implicarea sa, BMB și-a reafirmat rolul de partener activ în educația democratică și în susținerea tinerilor ca viitori lideri responsabili ai comunității.

Public vizat: 18-25

Rezultate proiect: Evenimentul a reunit **aproximativ 100 de participanți**, tineri interesați de viața civică și valorile democratice, care au luat parte activ la sesiuni, dezbateri și exerciții de reflecție. Proiectul a stimulat dialogul, gândirea critică și implicarea civică, consolidând Biblioteca Metropolitană București ca spațiu de formare, întâlnire și educație democratică pentru tineri.



5.2.5. Kids & Family Siesta 2025:

Biblioteca Metropolitană București a participat la *Kids & Family Siesta 2025*, pe 7 septembrie 2025, în Grădina Muzeului Antipa, ca partener cultural, aducând copiilor și familiilor ateliere creative, activități de lectură și momente de teatru de păpuși, care au transformat festivalul într-un spațiu al poveștii și imaginației. Prin aceste activități, lectura și spectacolul s-au îmbinat firesc, oferind experiențe culturale atractive pentru toate vârstele. Evenimentul a reunit aproximativ **peste 7.000 de participanți**, confirmând interesul crescut pentru inițiativele culturale dedicate familiei.



5.2.6. „Green Journey on the Danube” (în derulare):

Biblioteca Metropolitană București a fost selectată printre câștigătorii programului european The Europe Challenge 2025/26, cu proiectul „*Green Journey on the Danube*”, realizat în parteneriat cu Bookisit. Derulat între septembrie 2025 și octombrie 2026, proiectul propune educație ecologică printr-un joc de societate interactiv, care îi implică pe participanți în descoperirea provocărilor de mediu și a soluțiilor sustenabile de-a lungul Dunării. Prin această inițiativă, BMB își consolidează rolul de actor activ în educația civică, sustenabilitate și colaborare culturală europeană. **Peste 60 de participanți la evenimentul de prezentare a proiectului.**

5.2.7. Modern Dad's Challenges:

În data de 29 octombrie 2025, Biblioteca Metropolitană București a participat, ca partener educațional, la evenimentul *Modern Dad's Challenges*, dedicat rolului părinților în sprijinirea copiilor în fața tentațiilor și riscurilor actuale. Prin această implicare, BMB a susținut educația parentală, dialogul informat și accesul la resurse care contribuie la dezvoltarea echilibrată a copiilor. **Peste 2000 de participanți.**



5.2.8. Ziua Internațională a Stiloului - „Stilouri cu povești din colecția lui Petre Crăciun”:

Evenimentul „*Stilouri cu povești din colecția lui Petre Crăciun*” a avut loc în data de 7 noiembrie, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu” al Bibliotecii Metropolitane București, cu ocazia *Zilei Internaționale a Stiloului*, reunind **în jur de 50 de persoane**. Publicul a descoperit stilouri de colecție care au aparținut unor personalități culturale și a participat la un dialog despre scrisul de mână ca formă de memorie și identitate culturală. Inițiativa a pus în valoare patrimoniul cultural și respectul pentru cuvântul scris.



8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

8.1. Îmbunătățirea funcționării și continuarea dezvoltării proiectului de digitizare în cadrul Serviciului „Biblioteca Digitală a Bucureștilor – Dacoromanica”

Îmbunătățirea funcționării și continuarea dezvoltării proiectului de digitizare **DACOROMANICA**, denumit în prezent **Biblioteca Digitală a Bucureștilor**, a constituit un obiectiv strategic al planului de management și în perioada analizată.

În anul **2025**, fără costuri suplimentare semnificative, a fost menținută funcționarea platformei în regim **parțial**, fiind asigurată continuitatea accesului la colecțiile digitale existente și derularea activităților de digitizare în limita resurselor tehnice disponibile. Pentru funcționarea la parametri optimi este însă necesară o **alocare bugetară distinctă**, care să permită atât refacerea infrastructurii software ce susține baza de date, cât și achiziționarea și modernizarea echipamentelor hardware (serve, soluții de stocare și backup).

Biblioteca Digitală a Bucureștilor a beneficiat, în perioada **2008–2012**, de investiții consistente și constante atât în echipamente și programe informatice, cât și în asistența tehnică necesară asigurării funcționării permanente a platformei și susținerii componentelor dedicate activităților de digitizare (asistență tehnică pentru sistemul DigiTool, pentru sistemele de serve și de stocare a obiectelor digitale, precum și pentru infrastructura de preservare și stațiile de lucru).

Începând cu anul **2014**, investițiile în Biblioteca Digitală a Bucureștilor nu au mai fost susținute în mod constant, iar din anul **2017**, neasigurarea fondurilor necesare mentenanței pentru sistemul DigiTool, coroborată cu vechimea și uzura echipamentelor, a determinat apariția unor disfuncționalități și întreruperi periodice în funcționare. În acest context, dezvoltarea viitoare a proiectului rămâne condiționată de identificarea unor surse de finanțare care să permită relansarea completă a platformei și extinderea serviciilor digitale oferite publicului.

8.2. Amenajarea unui spațiu dedicat Bibliotecii de Studii Orientale „Mircea Eliade”, pentru derularea de programe cultural-educative și de cercetare științifică

Biblioteca Metropolitană București are în subordine **Biblioteca de Studii Orientale „Mircea Eliade”**, structură organizatorică de specialitate, aflată în subordinea **Serviciului Zonal 3**, care gestionează **Fondul de carte Studii Orientale**, conform evidențelor din sistemul integrat de

biblioteca ALEPH. Biblioteca se adresează unui public de nișă, interesat de studiul culturilor și civilizațiilor orientale.

În urma reorganizării instituționale realizate conform **ROF nr. 213/31.07.2024**, Filiala „Mircea Eliade” a fost preluată cu personal redus, fără personal de cercetare dedicat, componenta de cercetare fiind gestionată, în prezent, la nivelul altui serviciu al instituției.

Conform raportului extras din sistemul ALEPH la data de **19 decembrie 2025**, fondul de documente al Filialei „Mircea Eliade” însumează **18.434 documente**, din care:

- **12.278** volume carte;
- **5.535** publicații seriale (presă);
- **620** documente din colecții speciale (CD-uri, DVD-uri, hărți, casete audio etc.).

La acestea se adaugă **5.597 volume provenite din fondul ASO**, aflate în curs de introducere în gestiune.

Biblioteca deține, de asemenea, **Fondul special „Mircea Eliade”**, alcătuit din **1.733 unități bibliografice**, precum și **Fondul special „Sergiu Al-George”**, compus din **259 documente**, ambele reprezentând colecții de patrimoniu cu valoare culturală și științifică deosebită.

În anul **2025**, au fost desfășurate activități de verificare a evidenței fondului pentru o parte dintre colecții, constând în confruntarea datelor din sistemul ALEPH (cotă, preț, filială, titlu, autor, tip de material) cu registrele de inventar aferente Colecției Studii Orientale. Totodată, a fost amenajat spațiul necesar pentru deschiderea filialei.

Începând cu luna **iunie 2025**, **fondul de carte al Filialei „Mircea Eliade” poate fi accesat de public**, într-un spațiu situat în **Sectorul 3, Str. Traian nr. 2–4, bl. F1, parter**, fiind create premisele pentru dezvoltarea, în anul 2026, a unor programe cultural-educăționale dedicate valorificării acestei colecții specializate.

8.3. Realizarea și utilizarea unui studio de înregistrări audio pentru îmbogățirea fondului Bibliotecii Sonore pentru Nevăzători și Ambliopi

În contextul ratificării de către Uniunea Europeană a **Tratatului de la Marrakesh**, devenit obligatoriu pentru statele membre începând cu 1 ianuarie 2019, accesul persoanelor cu dizabilități vizuale la materialele culturale a devenit o prioritate strategică.

Având în vedere aceste prevederi legislative, în cadrul **Bibliotecii Sonore pentru Nevăzători și Ambliopi**, a fost realizată și utilizată infrastructura necesară funcționării unui **studio de înregistrări audio**, destinat producerii de materiale accesibile persoanelor cu deficiențe de vedere. Aparatura tehnică și softurile cu licență au fost obținute prin sponsorizare, în urma unui parteneriat cu **Clubul Lions**.

Pentru derularea proiectului în condiții optime, Biblioteca Metropolitană București a încheiat un parteneriat cu **Asociația Nevăzătorilor din România**, fiind elaborat un plan de realizare a

materialelor audio (audiobook-uri) destinate punerii la dispoziția utilizatorilor prin intermediul platformelor dedicate. În acest context, filiala Bibliotecii Sonore pentru Nevăzători și Ambliopi își consolidează rolul de **serviciu specializat** la nivel național, adresat persoanelor cu deficiențe de vedere.

În anul **2025**, procesul de înregistrare a audiobook-urilor a continuat, implicând personal al bibliotecii care a participat voluntar la realizarea conținuturilor audio. Serviciul este promovat prin intermediul partenerilor instituționali și al rețelei bibliotecilor publice, contribuind la extinderea accesului egal la cultură și informare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	Execuți e	Execuți e	Execuți e	Execuți e	Execuți e	Propuner i	Estimăr i	Estimăr i	Estimăr i
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)			11.773	12.123	15.049	14.882	15.006	27.389	28.837	30.481	32.219
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+85)			11.773	12.037	14.615	14.789	14.901	26.912	28.392	30.011	31.721
	CHELTUIELI CURENTE cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01	11.773	12.037	14.615	14.789	14.901	26.912	28.392	30.011	31.721
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	9.636	9.596	10.565	11.535	11.917	15.557	16.413	17.348	18.337
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	9.337	9.045	10.044	11.000	11.507	15.000	15.825	16.727	17.680
	Salarii de baza	10.01.01	7.736	7.580	8.584	9.465	10.200	12.000	12.660	13.382	14.144
	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	14	12	924	961	752	2.000	2.110	2.230	2.357
	Alte sporuri	10.01.06	892	893	8		0	21	22	23	25
	Indemnizatii platite unor persoane din	10.01.12	74			20	8	120	127	134	141

	afara unitatii										
	Indemnizatii de delegare	10.01.13	1		1	1	0	30	32	33	35
	Indemnizatie de hrana	10.01.17	501	477	485	504	491	700	739	781	825
	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	119	83	42	49	56	129	136	144	152
	Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.02	1	245	202	212	45	137	145	153	161
	Uniforme si echipament obligatoriu	10.02.03		50				0	0	0	0
	Vouchere de vacanță	10.02.06	1	195	202	212	45	137	145	153	161
	In conformitate cu Legea 296/ 2023 privind unele masuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilitatii financiare a Romaniei pe termen lung la art. XXIV ...se acorda vouchere de vacanta in cuantum de 1600 lei/ salariat ...pentru perioada 01.01.2024-31.12.2026 persoanelor ale caror salarii nete nu depasesc 6000 lei/ luna/ salariat.										
	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.07)	10.03	298	306	319	323	365	420	443	468	495
	Contributii asiguratorii pentru munca	10.03.07	298	306	319	323	365	420	443	468	495
	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20	1.798	2.311	3.815	3.079	2.771	11.105	11.716	12.384	13.089
	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	1.566	1.730	3.108	2.363	2.214	3.528	3.722	3.934	4.158
	Furnituri de birou	20.01.01	12	12	7	7	6	12	13	13	14
	Articole de papetarie si alte articole din hartie (35 filiale pentru public + departamente suport)		12	12	7	7	6	12			
	Materiale pentru curatenie	20.01.02	10	13	16	16	9	16	17	18	19
	Produse de curatat (35 filiale pentru public + departamente suport)		6	13	8		5	10			

	Detergent/kg, clor, praf de curatat, solutie curatat geamuri, soluție/ rezerve WC		3		8		3	5			
	Saci menajeri mari si mici / set (tomberon)		1				1	1			
	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	545	788	811	684	797	800	844	892	943
	Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2020 tianand seama de cresterea tarifelor (RADET; ENGIE; ENEL)		545	788	811	684	797	800	844		
	Apa, canal si salubritate	20.01.04	44	32	33	45	43	48	51	54	57
	Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2023 tianand seama de cresterea tarifelor(APA NOVA; REBU)		44	32	33	45	43	48	51		
	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	9	30	26	26	16	30	32	33	35
	Benzina fara plumb; Motorina - Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2021, pentru 4 autovehicule si tianand seama de cresterea tarifelor		9	30	26	26	16	30			
	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	201	176	188	196	165	260	274	290	306
	Servicii postale		4	176	2		2	10			
	Servicii de telefonie publica tel. Fix)		38		44		24	50			
	Servicii de telefonie mobila						24				
	Servicii Internet, rețea de comunicații, supraveghere video și asistență tehnică echipamente electronice conexe		159		142		114	200			
	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	173	283	384	278	210	850	897	948	1.002
	Hartie Xerox A4, A3		2		10		2	10			
	Asistenta tehnica ALEPH si DigiTool		0	85	218		40	200			
	Servicii de repunere in functiune platforma Digibuc		0				1	500			
	Program informatic contabilitate/ Saga/ Adicom Soft		1	15	17		17	20			
	Servicii de actualizare antivirus		10	10	15			20			

	Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional (+tonere)		16	20	21		12	30			
	Servicii de reparare si intretinere echipamente informatice (PC + servere+cloud)		144	153	103		138	70			
	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare (+tonere)	20.01.30	572	396	1.643	1.111	967	1.512	1.595	1.686	1.782
	Servicii PSI		8	20	20		100	20			
	Cheltuieli de intretinere si reparatii auto - avand in vedere ca 1/3 din autoturisme (parcul auto) are o uzura fizica si morala ridicata; Servicii de intretinere si reparatii auto (inclusiv pneuri auto);		8	20	30		5	30			
	Lampi/ neoane tavan mari si mici, becuri (100 W), prelungitoare, priza electrica, prelungitoare priza electrica (5 prize, 10m), lacate, lanterne		5	7	30		30	30			
	Deratizare și dezinsecție		24	30	30		30	30			
	Verificări instalații electrice		0	0	33		33	50			
	Servicii intretinere si reparare grup refrigerant aer conditionat		6	15	20		20	30			
	Verificare centrale termice, instalații sanitare		29	30	30		30	30			
	Servicii evaluare riscuri protectie contra incendiilor si controlul riscurilor		0	20	25		25	30			
	Servicii cadastru si intabulare		0								
	Servicii paza, monitorizare sistem de alarma efracție si incendiu		211	130	140		140	200			
	Servicii de intretinere si reparare ascensoare		0					2			
	Servicii actualizare baza de date Sintact		0					9			
	Servicii inginerie RSVTI		0	0	20		20	30			
	Sfori, franghii si funii		0	5	7		7	5			

	Feronerie (inclusiv lacate)		2	2	7		7	10			
	Servicii incarcare extinctoare		0	20	25		25	20			
	Cote intretineri biblioteci		30	30	30		30	40			
	Servicii achizitii publice			47	50		66	60			
	Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare		182		1.026		317	736			
	Necesar DALI							50			
	Servicii de asistenta si reprezentare juridica (pana la ocuparea pozitiei de consilier)		24	48	50		42	50			
	Servicii de furnizare dozatoare/ filtre de apa (filiale si spatiile pentru utilizatori)		67	20	70		40	50			
	Reparatii curente	20.02	54	56	0	48	0	480	506	535	566
	Servicii de arhitectura, inginerie si de masurare (Intocmire caiete de sarcini)		0					30			
	Lucrari de instalatii electrice		4					100			
	Supraveghere a lucrarilor de constructii (Diriginte de santier)		0					30			
	Lucrari de reparatii curente si de renovare pentru filiale/ sediu central si reparatii curte filiala Ion Creanga		9		0		0	150			
	Lucrari de instalatii pentru cladiri		10					70			
	Alte lucrari de reparatii generale si de renovare, in functie de nevoi		31	56				100			
	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	13	75	415	67	8	200	211	223	236
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	13	75	415	67	8	200	211	223	236
	Calculator PC/ Laptop < 2500 lei-TVA							0			
	Mobilier biblioteca		3					0			
	Extinctoare		10					0			
	Aparate aer conditionat							0			

	Alte materiale de natura obiectelor de inventar			75	415	67	8	200			
	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	6	5	5	5	7	15	16	17	18
	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	6	5	5	5	7	15	16	17	18
	Abonamete metrou		5		5	5	7	5			
	Conferinte ANBPR = 2 evenimente x 6 persoane x 4 zile										
	Conferinte ABR= 1 eveniment x 4 persoane x 4 zile										
	Alte conferinte interne/ Vizite documentare/ Deplasari interne		1					10			
	Deplasari în străinătate	20.06.02	0	0	0	0		0	0	0	0
	Conferinta IFLA - IFLA World Library and Information Congress: 1-2 persoane		0					0			
	NEXT Libraries, Conference Berlin 2021 the future of Public Libraries 4 persoane x 4 zile		0								
	Alte deplasari si conferinte internationale		0								
	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	14	258	34	418	411	5.137	5.420	5.728	6.055
	Carti (TVA 5%)			242	0	401	389	4.600			
	Jocuri (TVA 19%)							17			
	Audiobooks, DVD-uri si CD-uri cu filme							500			
	Presa (TVA 5%)		14	16	34	17	22	20			
	Consultanta si expertiza	20.12							0	0	0
	Pregatire profesionala	20.13	31	33	41	20	19	45	47	50	53
	Curs initiere / perfectionare in ocupatia de bibliotecar		18				19	25			
	Curs manager cultural		6					6			
	Curs Statistica si evaluare a activitatii de										

	biblioteca										
	Alte cursuri si activitati de formare profesionala		7	33	41			14			
	Protectia muncii	20.14	68	69	37	28	37	185	195	206	218
	Săpun lichid		4	4	2		2	5			
	Hartie igienica		9	10	4		4	11			
	Spirt medicinal		1	1	2		2	3			
	Materiale dezinfectante		3	3	1		1	40			
	Echipament individual de protectie		10	10				46			
	Servicii medicina muncii		9	9	7		7	40			
	Servicii SSM		32	32	21		21	40			
	Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din actiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale	20.25	10	0	10	3	1	10	11	11	12
	Posibile cheltuieli de judecata generate de procesele intentate BMB aflate pe rolul Tribunalului Bucuresti		10		10	3	1	10			
	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	36	85	165	127	75	1.505	1.588	1.678	1.774
	Chirii	20.30.04	3	2	2	3	2	5	5	6	6
	Aferente spatiilor inchiriate pentru filialele: Cezar Petrescu si George Toparceanu		3	2	2	3	2	5			
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	33	83	163	124	73	1.500	1.583	1.673	1.768
	Taxa anuala IFLA							20			
	Taxa anuala ANBPR si Taxa anuala ABR				1		1	1			
	Programele culturale, educationale etc., detaliate în Nota de fundamentare si colaboratorii aferenti programelor culturale		18	57	150		56	1.009			

	(si pe drepturi de autor)										
	Asigurari autovehicule		11	20	10		8	50			
	Alte cheltuieli (inclusiv comisioane bancare)		4	6	2		8	420			
TITLUL VIII ASISTENTA SOCIALA (cod 57)		57	0	0	0			0	0	0	0
	AJUTOARE SOCIALE	57.02	0	0	0			0	0	0	0
	Ajutoare sociale in numerar	57.02.01	0	0	0			0	0	0	0
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59)		59	339	130	235	175	213	250	264	279	295
	Despăgubiri civile	59.17	231	0	76			0	0	0	0
	Eventuale despăgubiri civile generate de procesele BMB aflate pe rolul Tribunalului Bucuresti		231					0			
	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	108	130	159	175	213	250	264	279	295
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)			0	86	434	93	105	477	445	471	497
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)		70	0	86	434	93	105	477	445	471	497
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)		71	0	86	434	93	105	477	445	471	497
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)		71.01	0	86	434	93	105	477	445	471	497
	Construcții	71.01.01					105	55			
	Necesar DALI						105	55			
-	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	63	116			222	234	248	262
-	Centrala termica pentru filialele BMB		0					112			
-	Statii de imprumut RFID auto-imprumut		0					50			
-	Cabina poarta							60			

	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	23	259	93	0	200	211	223	236
	Monitor pentru server BMB		0					0			
	Calculatoare - servere		0		0			0			
	Servere 2023							0			
	Aparatura studio inregistrari destinat desfasurarii proiectelor culturale, cu soft incorporat		0					0			
	Monitor prelucrare grafica		0					0			
	Multifunctionala color profesionala 2 buc. Diferite		0					0			
	Reclama/firma luminoasa BMB							200			
	Alte active fixe	71.01.30	0		59			0	0	0	0
	Programe informatice diferite							0			
TITLUL XIX PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (85.01)		85		-6	-2	0	-374		X	X	X
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent (cod 85.01.02+85.01.05)		85.01		-6	-2	0	-374		X	X	X
	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent în secțiunea de dezvoltare a bugetului local	85.01.02		-6	-2		-374		X	X	X
	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente fondurilor externe nerambursabile	85.01.05							X	X	X

NOTA: Se va completa, după caz, cu alte articole și alineate potrivit clasificăției indicatorilor privind finanțelor publice, aprobată cu ordinul ministrului finanțelor publice, nr.1954/2005.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pe fondul tendințelor actuale și al experienței instituționale acumulate în perioada post-pandemică, se poate aprecia că, în următoarea perioadă de management, va continua să funcționeze **modelul hibrid de furnizare a serviciilor bibliotecare**, care îmbină serviciile fizice cu cele digitale, în funcție de nevoile și exigențele utilizatorilor.

În ceea ce privește provocările viitoare, se mențin aspecte legate de **replanificarea activităților**, garantarea siguranței utilizatorilor și a personalului, **atragera de noi utilizatori**, precum și **recâștigarea utilizatorilor tradiționali**, care au redus frecvența accesării serviciilor în perioada pandemică.

Tipologia beneficiarilor Bibliotecii Metropolitane București se diversifică constant, iar creșterea numărului acestora se realizează nu doar prin prezența fizică în biblioteci, ci și prin **accesarea serviciilor la distanță**, a platformelor digitale și a conținuturilor online puse la dispoziție de instituție.

Toate aceste aspecte impun o abordare prudentă în estimarea evoluției structurii și ponderii utilizatorilor, însă analiza datelor aferente anului **2025** indică o **revenire la niveluri comparabile cu perioada pre-pandemică**, cu un plus generat de utilizarea intensificată a serviciilor digitale.

Având în vedere evoluția numărului de beneficiari înregistrată în anul 2025, prognozăm, pentru următoarea perioadă de management, o **creștere moderată și sustenabilă** a numărului de utilizatori activi, în condiții normale de funcționare, fără restricții epidemiologice.

UTILIZATORI			
Anul	Nou - înscriși	Vizați	Activi
2025 / propus	13.053	16.356	24.400
2025 / realizat	13.706	19.839	33.537
2026 / propus	13.222	16.076	29.298

3. Analiza programului minimal realizat

Conform Planului de Management aprobat prin Contractul de management nr. 2069/15.11.2019, activitatea Bibliotecii Metropolitane București este structurată pe cinci axe tematice (programe), în cadrul cărora sunt derulate proiecte și activități culturale, educaționale, de informare și socializare, adresate comunității bucureștene.

În anul 2025, implementarea programului minimal s-a realizat în condițiile unui cadru bugetar aprobat și executat conform documentelor financiar-contabile întocmite de compartimentul economico-financiar al instituției. Din perspectiva raportului de activitate, analiza programului minimal are în vedere structura programelor, tipologia proiectelor derulate și gradul de realizare a activităților asumate prin proiectul de management, fără a detalia alocările bugetare pe programe sau proiecte.

În pofida constrângerilor administrative, logistice și juridice existente la nivelul unor filiale, precum și a necesității permanente de adaptare a activităților la nevoile reale ale comunității, Biblioteca Metropolitană București a asigurat, în anul 2025, desfășurarea coerentă și continuă a programelor culturale asumate, prin implicarea tuturor serviciilor și compartimentelor de specialitate.

Anexa F.3

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumirea proiectului	Subproiecte	Buget prevăzut pe program (mii lei)
1.	Bucureștiul citește	Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB	8	1.1. Eveniment BMB	1.1.1. Ziua Culturii Naționale 1.1.2. Lecturi de Ziua Mondială a Poeziei 1.1.3. Ziua Limbii Române 1.1.4. Festivalul Internațional de Poezie 1.1.5. Bucuria Crăciunului în pagini de poveste	28.383,3
				1.2. Ora de povești		
				1.3. Școala Altfel		
				1.4. Prima zi la Bibliotecă		
				1.5. Cluburi de carte		
				1.6. Citește și dă mai departe!	1.6.1. Vânătoarea de lectură în bibliotecă, ediția a IV-a	
				1.7. Cenaclul Literatorul		
				1.8. Revista Literatorul		
2.	ARTE	Proiect ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în	9	2.1. Simezele Bibliotecii		11.440,39
				2.2. Pinacoteca BMB		

		care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.		2.3. Culoare și emoție	2.3.1. Lumina Cuvântului, manuscrise, icoane și tradiții de Paște	
				2.4. Opera la Bibliotecă		
				2.5 Grădina de vară		
				2.6. Lectura fără ziduri		
				2.7 Nocturna Bibliotecilor		
				2.8 Muzica, un spectacol		
				2.9 Teatrul pentru toți		
3.	(RE)Creat la BMB	Proiect dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.	10	3.1. Cursuri de formare și informare personală		12.696,15
				3.2. @elier BMB		
				3.3. Literatura fără vârstă	3.3.1. Memorii în cuvinte 3.3.2. Literarium	
				3.4. BiblioVacanța		
				3.5. DiversClub	3.5.1. Stagiunea valorilor, ediția 2025 3.5.2. Hai la circ să povestim! 3.5.3. Înțelepciunea timpului - Ziua Internațională a vârstnicilor	
				3.6. Informare și consiliere comunitară		
				3.7. Biblioteca la firul ierbii		
				3.8. 1 Iunie. Ce bine e să fii copil!	3.8.1. 1 Iunie în flori și povești	
				3.9. Săptămâna Verde		
				3.10. BMB la		

				Astrofest 2024		
4.	File de București	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.	3	4.1. Poveștile Bucureștilor 4.2 Turism cultural în București 4.3. București – stil. formă și culoare	4.1.1. Ziua Bucureștilor 4.3.1. Strazi Deschise, Promenada Urbana 2025	
5.	Orizont intercultural	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, prezervarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, dar și realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, precum și realizarea de proiecte comune cu principalele comunități etnice din București.	2	5.1. Dialog intercultural 5.2. Spațiul etnic	5.1.1. Concurs de creație pentru comunitățile care frecventează colțurile multiculturale 5.1.1. Organizarea colțurilor multiculturale	

Bugetul alocat pentru Programul minimal 2025: 52.519,84 mii lei

În anul 2025 au fost inițiate demersuri pentru dezvoltarea unor noi spații comunitare dedicate activităților educaționale și culturale, prin parteneriate public–privat–ONG.

În acest context, Biblioteca Metropolitană București a demarat, în parteneriat cu Asociația Young Initiative, un proiect de amenajare a unui spațiu comunitar multifuncțional în zona Piața Iancului, CompassHub Iancului,, cu sprijinul financiar al HP, prin YMCA Europe. Spațiul este conceput ca un hub deschis comunității locale, destinat organizării gratuite de activități educaționale, culturale și civice, cu finalizare estimată în anul 2026.

PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din O.U.G. nr. 189/2008

Programele culturale, educaționale, de socializare și de divertisment planificate pentru perioada următoare de management sunt:

1. **Bucureștiul citește**
2. **ARTE**
3. **(RE)Creat la BMB**
4. **File de București**
5. **Orizont intercultural**

Menționăm că este dificilă o planificare financiară riguroasă pe program și pe proiect, având în vedere faptul că programele sunt compuse din proiecte de dimensiuni și grade de complexitate variabile și sunt implementate în rețeaua de filiale ale Bibliotecii Metropolitane București.

În acest context, prezentăm costurile estimate pentru categorii de cheltuieli identificabile (care, în mare parte, se constituie în costuri indirecte asociate implementării proiectelor subsumate programelor aprobate prin planul minimal), precum și costurile estimate pentru o serie de proiecte prioritare aferente perioadei de management, cu precizarea că structura costurilor poate prezenta modificări la execuția propriu-zisă, în funcție de alocările bugetare aprobate și de calendarul de implementare.

Asadar Lista programelor și proiectelor culturale pentru anul 2026 se prezinta astfel:

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Buget estimat
1.	Bucureștiul citește	Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB	1.1. Evenimente BMB <i>(evenimente care nu sunt cuprinse în planul minimal, atât cele care se desfășoară în rețeaua de filiale BMB, cât și cele care se desfășoară în afara rețelei, pe parcursul anului)</i>	380 mii lei
			1.2. Ora de povești <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i>	
			1.2. Școala Altfel <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i>	
			1.3. Prima zi la Bibliotecă <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i>	
			1.4. Cluburi de carte	

			<i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i> 1.6. Citește și dă mai departe! 1.7. Cenaclul Literatorul <i>(eveniment trimestrial)</i> 1.8. Revista Literatorul <i>(apariție trimestrială)</i>	
2.	ARTE	Proiect ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.	2.1. Simezele Bibliotecii <i>(eveniment lunar)</i> 2.2. Pinacoteca BMB <i>(permanent)</i> 2.3. Culoare și emoție 2.4. Opera la Bibliotecă <i>(eveniment săptămânal, conform planificării stagiunilor)</i> 2.5. Grădina de vară <i>(activități de rețea, care se desfășoară pe timpul verii)</i> 2.6. Lectura fără ziduri <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i> 2.7. Nocturna Bibliotecilor <i>(eveniment anual)</i> 2.8. Muzica, un spectacol 2.9 Teatrul pentru toți <i>(evenimente care se desfășoară pe tot parcursul anului, atât în filialele BMB, cât și în parteneriat)</i>	147 mii lei
3.	(RE)Creat la BMB	Proiect dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.	3.1. Cursuri de formare și informare personală <i>(activități care se desfășoară pe tot parcursul anului)</i> 3.2. @elier BMB <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i> 3.3. Literatura fără vârstă 3.4. BiblioVacanța 3.5. DiversClub 3.6. Informare și consiliere comunitară	232 mii lei

			<i>(activități care se desfășoară periodic)</i> 3.7. Biblioteca la firul ierbii <i>(proiect anual, care se desfășoară pe timpul verii)</i> 3.8. 1 Iunie. Ce bine e să fii copil! 3.9. Săptămâna Verde <i>(activități care se desfășoară în toate filialele BMB, pe tot parcursul anului)</i> 3.10. BMB la Astrofest <i>(eveniment anual)</i>	
4.	File de București	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.	4.1. Poveștile Bucureștilor 4.2 Turism cultural în București <i>(activități care se desfășoară periodic)</i> 4.3. București – stil. formă și culoare	127 mii lei
5.	Orizont intercultural	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, preservarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, dar și realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, precum și realizarea de proiecte commune cu principalele comunități etnice din București.	5.1. Dialog intercultural 5.2. Spațiul etnic <i>(activități care se desfășoară periodic)</i>	123 mii lei

Total buget estimat = 1009 mii lei

Menționăm că, pentru derularea programelor și proiectelor Bibliotecii Metropolitane București în anul 2025, au fost avute în vedere estimări bugetare orientative și un număr corespunzător de proiecte culturale, educaționale și comunitare, stabilite în funcție de obiectivele instituției și de resursele financiare aprobate, în contextul exercitării funcției de manager în regim de interimat.