

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2022 BIBLIOTECA METROPOLITANĂ BUCUREȘTI

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Biblioteca Metropolitană București denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. NR. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2022 la 31 decembrie 2022, reprezentând evaluarea pentru al treilea an de management.

Structura raportului de activitate

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;	3
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	5
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;	6
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;	8
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;	9
6. profilul beneficiarului actual.	10
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	13
1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;	13
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;	17
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.	18
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:	20
1. măsuri de organizare internă;	20
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	21

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	21
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);	21
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;	23
5.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	24
D. Evoluția situației economico-financiară a instituției:	25
1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	25
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:	31
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:	31
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	65
1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.	65
2.Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	70
3. Analiza programului minimal realizat	71
<u>Anexa F. 3</u>	71
PARTEA II:	
Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008	72

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Biblioteca Metropolitană București și-a câștigat statutul de instituție importantă de cultură, printr-o constantă și amplă implicare în domeniul cultural, în acord cu nevoile comunității. Cursul firesc al acestor activități culturale și punerea în practică a inițiativelor noastre, atât de apreciate de comunitatea locală și nu numai, au fost impactate și în anul 2022, de pandemia Covid-19, într-o mai mică măsură față de anii precedenți.

Adaptându-se din mers vremurilor actuale, Biblioteca Metropolitană București a reacționat corect și a înțeles că într-o structură culturală dinamică, serviciile tradiționale se reduc sau se potențiază în alte direcții de mișcare și că apar servicii noi, noi metode de comunicare cu beneficiarii.

Managementul împreună cu bibliotecarii din cadrul Bibliotecii Metropolitane București au reușit să găsească modalități alternative de lucru pentru a răspunde exigențelor de informare și lectură ale utilizatorilor, oferind servicii hibride, atât în spațiul real, cât și în cel virtual.

Filialele BMB au fost deschise pentru public, oferind servicii în mod gradual și diferențiat, pentru a testa și verifica siguranța măsurilor întreprinse. Primul pas a fost acela de a oferi utilizatorilor instituției noastre servicii de returnare a documentelor cu respectarea perioadei de carantină, servicii de înscriere, împrumut carte la domiciliu și servicii digitale la distanță. Filialele au funcționat respectând măsurile de siguranță, atât în ceea ce privește utilizatorii, cât și angajații bibliotecii. La finalul anului 2022, aveam deschise toate filialele BMB..

În perioada următoare cu siguranță va funcționa modelul hibrid care oferă atât servicii bibliotecare digitale, cât și fizice, pe care utilizatorii le pot utiliza conform propriilor exigențe. În ceea ce privește provocările viitoare, trebuie să menționăm problemele legate de replanificare, garantarea siguranței, deservirea noilor utilizatori și reconectarea cu cei vechi, respectiv consolidarea rolului social al bibliotecii. În acest sens poate fi esențială flexibilitatea, sfera relaționării publice de o calitate superioară și a dotărilor tehnologice.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

La nivelul orașului București și a Județului Ilfov, comunitatea căreia îi aparțin utilizatorii **Bibliotecii Metropolitane București** (numită în continuare **BMB**), există și cele mai multe instituții/organizații care, prin relativa similitudine a ofertelor instructiv-educative, cultural-artistice și formativ-recreative, constituie un puternic factor/mediu concurențial, dar și de cooperare/parteneriat.

Bucureștiul are o tradiție culturală bogată și o viață culturală intensă, în care oferta instituțiilor publice de cultură se împletește cu oferte multiple ale altor organizații ce activează în acest domeniu: ONG-uri cu activitate în domeniul culturii și/sau educației; companii private de teatru și/sau dans; companii organizatoare de spectacole, concerte și festivaluri de mare anvergură; librării concept, mall-uri sau chiar cafenele și baruri care găzduiesc în spațiul propriu evenimente și activități culturale.

Printr-o ofertă diversificată de servicii precum și grație prestigiului pe care și l-a câștigat în calitate de instituție de cultură preferată de bucureșteni, BMB are oportunitatea unei bune colaborări cu celelalte instituții/organizații ce se adresează, în același context socio-cultural, membrilor comunității.

O atenție specială, dată de complementaritatea obiectivelor asumate, este acordată colaborării cu instituțiile de învățământ (grădinițe, școli generale, licee, facultăți). Materializarea acestor colaborări este relevantă și de procentul de 52% de utilizatori din aceste categorii socio-profesionale (elevi și studenți).

Forma de colaborare cu instituțiile și organizațiile (asociații, fundații, cluburi ș.a.) care se adresează, cu prioritate, publicului bucureștean este definită în cadrul *acordurilor de parteneriat*. *Biblioteca Metropolitană București* are încheiate acorduri de parteneriat, în condiții de reciprocitate, cu privire la realizarea misiunii, obiectivelor și scopurilor sale: derularea de programe și proiecte culturale, precum și desfășurarea de cursuri pentru perfecționarea profesională continuă.

Astfel, în 2022 au fost inițiate sau consolidate parteneriate importante pentru îndeplinirea cu succes a misiunii și funcțiilor specifice, parteneriate ce au contribuit la atingerea obiectivelor propuse:

- **parteneriate încheiate cu instituțiile școlare – 165**
- parteneriate încheiate cu asociații, organizații, instituții diverse – 58: Teatrul Dramaturgilor Români; Universitatea Hyperion București; Facultatea de Științe Sociale; Umaniste și ale Naturii; Asociația Basar; Asociația Carusel; Institutul Limbii Române; Fundația Pentru Educație și Vocație; SC Omega Events Media SRL; Editura Kult; Direcția Generală de Arhitectură Peiagistică și Monumente de For Public; Asociația Taxiul cu Bomboane; Spitalul Clinic de Copii Dr. Victor Gomoiu; Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L. Caragiale; Asociația D ale Artei - Centrul Educațional Little Children - Big Explorers; Organizația Națională „Cercetașii României”; Centrul Local „Dimăncescu”; Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB; Asociația Marinuș Gălbenuș; C.A.R.P. 1 Seniorii; Asociația Science & Technology; Asociația Tineri pentru Terra; Asociația Informală a Vocilor pentru Incluziune; Editura Frontiera; Asociația Pacienților cu Afecțiuni Autoimune; Asociația Editorilor din România; Asociația Tighina; Asociația Universitatea Copiilor; Asociația Lume Bună; SAVE OR CANCEL production SRL; SC Flying Colours SRL; Centrul Cultural European Sector 6; SC Fischer Internațional SRL; Asociația Culturală Pro Basarabia și Bucovina; Clubul Sportiv de Go Sakata; Asociația Culturală „Nirmal Art”; Asociația Câte-n Lună și-n Mansardă; Casa Artelor ”Dinu Lipatti”; Asociația Unesco Iulia Hașdeu; Teatrul Stela Popescu; Asociația Crina Matei; Ambasada Indiei în România; Advanced Education SRL; Asociația Majura Christ; Clubul Sportiv Municipal București; Organizația Noua Acropolă în România; SC Teddy Kids Club SRL; Fundația Noi Orizonturi; Editura Izvorul Cuvântului SRL; Asociația Culturală Didascală; Muzeul Național Cotroceni; Editura Amurg Sentimental; Club M; Asociația pentru Studiul Fenomenelor Aerospațiale Neid; Muzeul Național de Artă al României; ACS Olimpic Snagov; Parohia Andronache Sfântul Gheorghe; PROEDUS; Asociația Corint Pro Educație; Asociația Eu; tu și ei; Primăria Sectorului 2
- Acorduri de parteneriat cu primăriile sectoarelor 2 și 6, care au investit în modernizarea filialeleor B.M.B. de pe raza aferentă conform legii bibliotecilor, prin achiziția de cărți sau echipamente IT în vederea popularizării și creșterii atractivității ofertei B.M.B. pentru comunitățile celor două sectoare.

De asemenea, Biblioteca Metropolitană București este membră în asociații profesionale internaționale și naționale, acest lucru constituind un factor important pentru inițierea și derularea de viitoare parteneriate instituționale: IFLA (Federația Internațională a Asociațiilor și Instituțiilor

Bibliotecare); ANBPR (Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România); ABR (Asociația Bibliotecarilor din România).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
-Rețea municipală de biblioteci funcționale cu prezență la nivel de cartier, servicii gratuite, colecții și programe diverse; -Singura instituție de tip bibliotecă ce furnizează gratis împrumut la domiciliu pentru toți locuitorii Bucureștiului; -Acces gratuit la internet prin spații de lucru localizate în bibliotecă sau pe calculatoare portabile personale prin conectare wireless; -Colecții enciclopedice ample și valoroase, prelucrate și organizate pentru a servi intereselor diverse ale utilizatorilor reali și potențiali; -Procese automatizate, sistem integrat de bibliotecă, echipament RFID (stații de împrumut, stații de auto-împrumut, porți de securitate) ce creează premisele pentru o servire adecvată a publicului cu costuri reduse; -Parteneriate cu instituții și organizații din București; -Exploatarea social-media pentru comunicarea internă și externă; -Personal interesat de dezvoltarea experienței și expertizei cu privire la atragerea de venituri extra-bugetare; -Expertiză în educație pentru adulți (echipa de formatori a BMB); -Membru cu drepturi depline în organizații profesionale naționale și internaționale (IFLA, ANBPR); -O parte dintre spații au fost renovate conform noilor standarde și au un aspect mult mai "prietenos"; -Spre deosebire de alte instituții similare, BMB are spații și în unele zone periferice ale Capitalei.	-Exploatarea insuficientă a mass-media și social-media pentru comunicarea internă și externă; BMB nu are articol bugetar pentru promovare -Spații mici de desfășurare a activităților, clădiri și sedii nepotrivite pentru activitatea de bibliotecă; -Acoperire deficitară a ariei geografice de servit, în special în sectoarele 2 (Tei, Colentina, D-na Ghica) și 5 (Rahova, Sălaj) și zona de nord a sectorului 1 (Băneasa, Aviației) și în cartierele rezidențiale construite după 1990; -Lipsa locurilor de parcare pentru public la sediu central și filiale; -Spații de depozitare insuficiente; -Depozitul Legal Local, Biblioteca G. Călinescu și Biblioteca I.L.Caragiale se află într-o clădire fără statut juridic, construită în anul 2008, dar pentru care recepția de finalizare a lucrărilor nu a fost realizată conform specificațiilor Legii 50/1991 (actualizată); -Aleph (sistem integrat de bibliotecă a carui dezvoltare a fost sistată de producător) DigiTool (software proprietar, unic prestator de servicii de mentenanță și update, servicii scumpe și suport tehnic de calitate scăzută); -Lipsa de experiență și expertiză cu privire la atragerea de venituri extra-bugetare (sponsorizări, proiecte cu finanțare externă etc.); - Noii angajați nu au pregătire în domeniul biblioteconomic și necesită integrare în programe de pregătire profesională; -Percepție conservatoare a bibliotecii la nivelul bibliotecarilor, a publicului și a finanțatorilor cu privire la rolul bibliotecii publice în comunitate; -Atitudine pasivă a personalului; -Personal nemotivat. -Disparități economice și culturale între diferitele zone ale Capitalei
Oportunități	Amenințări
-Societate civilă activă și prezentă, cu posibilități de parteneriate și proiecte comune; -Populație tânără și relativ calificată;	- Consumul cultural în scădere din cauza condițiilor provocate de pandemie;

-Strategie culturală asumată la nivel de PMB (aprobată de Consiliul General al Municipiului București la data de 1 august 2016); -Posibilitatea accesării de fonduri extrabugetare prin participarea la proiecte naționale și internaționale; -Dezvoltarea relațiilor profesionale în cadrul rețelei de biblioteci publice la nivel național și internațional cu posibilitatea de schimb de experiență și parteneriate în proiecte comune și crearea de consorții de biblioteci; -Adoptarea de către UE a Tratatului de la Marackesh care este primul tratat privind proprietatea intelectuală și care aduce modificări și completări Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe - Atragerea unui potențial public, altul decât comunitatea bucureșteană, prin dezvoltarea ofertei de servicii și programe la distanță/online; - Prin intermediul platformelor online, accesibilitatea ofertei culturale BMB unui public mult mai larg - o nouă categorie de utilizatori - refugiații ucrainieni aflați în număr foarte mare în București după izbucnirea războiului din Ucraina.	-Cadru legal incomplet, incoerent și în permanentă schimbare, ce rezultă din lipsă de flexibilitate organizațională, timp mare de răspuns, greșeli de aplicare și întârzieri de tot tipul pe fluxuri: Legea bibliotecilor (L334/2002), Legea drepturilor de autor (L8/1995), legislația aferentă achizițiilor publice (L98/2016, HG 395/2016), Legea salarizării unice (L153/2017); -Creșterea costurilor utilităților, a prețurilor documentelor și a echipamentelor necesare pentru buna desfășurare a activităților BMB; -Scăderea interesului pentru studiu în forma clasică (școală, bibliotecă); -Salarizarea precară, -Interes slab al reprezentanților mass-media din București pentru activitățile cu profil cultural; - lipsa existenței unui articol bugetar pentru promovarea instituției, a activităților și serviciilor acestora -Legislația muncii care nu permite recompensarea performanței și penalizarea sau eliminarea persoanelor cu grad redus de competență profesională și inițiativă; - Achiziționarea echipamentelor de protecție reprezintă o importantă provocare financiară pentru bibliotecă
--	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Pentru a promova rețeaua de filiale, serviciile și programele precum și pentru a comunica și oferi în timp real informații publicului utilizator și partenerilor, Biblioteca Metropolitană a intensificat și îmbunătățit activitatea de promovare în social-media prin intermediul platformelor de socializare. În prezent, BMB are 36 pagini de Facebook, una ce reflectă activitatea în întreaga rețea, 30 ce reflectă activitatea în fiecare filială, pagina de Facebook pentru Institutul de Studii Orientale Mircea Eliade, Cenaclul Literatorul, Biblioteca Digitală a Bucureștilor, Teatrul Licurici, Bucureștii Vechi în Colecțiile BMB. În 2022, Biblioteca Metropolitană București, Biblioteca pentru Copii Ion Creangă, Biblioteca Liviu Rebreanu, Biblioteca pentru copii Emil Gârleanu, Biblioteca Gheorghe Șincai, Sediul Central „Mihail Sadoveanu” și Teatrul Licurici al BMB au continuat să se promoveze pe Instagram.

Între acțiunile întreprinse pentru utilizarea eficientă a social media se înscriu:

- utilizarea constantă a paginii principale de Facebook pentru promovarea imaginii rețelei;
- aplicarea unor reguli instituționale de postare pe paginile de Facebook stabilite prin consultare cu toate filialele, referitor la conținuturi, limbaj, frecvența postărilor, modul de prezentare uniform al elementelor de identitate vizuală etc.
- Utilizarea elementelor de comunicare și promovare unitare la nivelul întregii rețele BMB: Cover, foto-wall pentru Facebook și Instagram.

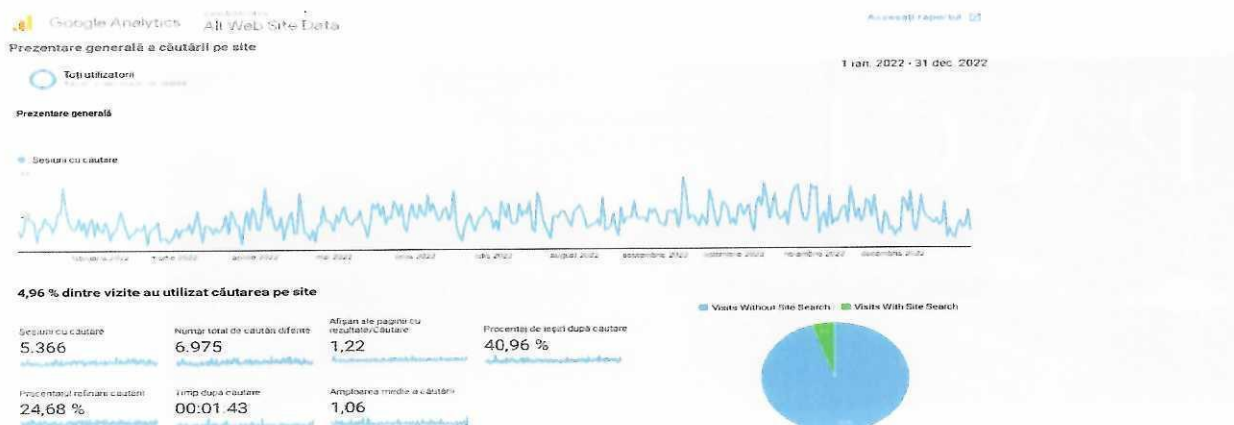


Canalul de promovare se dovedește a fi în continuare un instrument deosebit de util, în 2022 numărul de fani ai paginii de Facebook principale crescând de la 20.934 la 22.161, păstrând constant trendul ascendent înregistrat și în anii precedenți.



Comparativ cu paginile oficiale ale altor biblioteci, pagina Bibliotecii Metropolitane ocupă locul doi, după Biblioteca Națională a României și urmată de pagina Bibliotecii Centrale Universitare.

Și în ceea ce privește performanța website-ului oficial, www.bibmet.ro a înregistrat următoarele rezultate: 108.000 sesiuni și 57.000 utilizatori.



Materialele de promovare a rețelei BMB – afișe, pliante, flyere, invitații, bannere, mape, semne de carte, cărți poștale etc. – au fost realizate prin intermediul resurselor interne. În ceea ce privește multiplicarea lor, aceasta a fost înfăptuită atât prin resurse interne, cât și prin alocare bugetară în cadrul proiectelor derulate pe parcursul anului. Distribuirea lor a fost facilitată de numărul crescut de evenimente publice cu impact la nivel local derulate de BMB.

Pentru a consolida brandul BMB și a asigura o informare corectă a publicului cu privire la serviciile de bază și programele culturale și educaționale organizate s-au realizat interviuri pentru presa scrisă, radio (Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Trinitas) și TV (TVR1), comunicate de presă, înainte și în timpul derulării evenimentelor. Monitorizarea semnalelor apărute în media (audio-video, presa scrisă și online) care fac referire la activitatea instituției, arată că BMB a fost prezentă în media prin intermediul a **402** de referiri. Aceste acțiuni desfășurate exclusiv cu resursa umană internă au însă rezultate limitate și nu întotdeauna spectaculoase. Pentru a asigura o identitate vizuală potrivită, unitară și de înaltă calitate este nevoie de o intervenție profesionistă de rebranding, pentru care însă este nevoie și de o alocare bugetară pe măsură.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Principala sursă de informații cu privire la categoriile de beneficiari constă în analiza instrumentelor curente de raportare trimestrială, semestrială și anuală existente la nivelul BMB, rezultat al automatizării tuturor proceselor de bibliotecă.

Astfel, sistemul integrat de bibliotecă ALEPH permite investigații cu privire la utilizare, circulație și frecvență. Datele extrase din sistem s-au concretizat în principal în rapoarte periodice către PMB, rapoarte interne pentru monitorizare (trimestriale, utilizate la nivel de compartimente și semestriale, utilizate de management pentru evaluare intermediară), care au fost folosite la monitorizarea performanțelor BMB.

Pentru monitorizarea activității și performanței în mediul virtual se utilizează **Google Analytics** pentru site-urile bibliotecii și **Facebook Insights** pentru paginile de Facebook ale BMB. În ceea ce privește raportarea externă a datelor statistice, aceasta s-a concretizat în Raportul statistic anual CULT 1, ce a fost înaintat Institutului Național de Statistică și Rapoartele PROBIB înaintate Comisiei bibliotecilor prin Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România.

Aceste modalități de investigare și cunoaștere a diferitelor categorii de beneficiari (reali și virtuali) vor fi folosite în continuare.

Pentru anul 2023 se au în vedere organizarea de consultări publice și observații directe pentru a analiza obiceiurile curente de lectură și a face o analiză de nevoi a utilizatorilor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Ținând cont de situația prezentă, de contextul reconectării cu publicul utilizator după perioada pandemică, prioritatea BMB o reprezintă lărgirea bazei de servicii și produse prin extinderea gamei de programe și proiecte pentru fidelizarea utilizatorilor existenți, dar în aceeași măsură atragerea altor utilizatori.

Pentru o creștere sănătoasă pe termen mediu și lung preconizăm o evoluție relativ lentă, bazată pe răspunsul la structura și calitatea serviciilor oferite, urmate de promovare „om la om”.

BMB vine cu o ofertă culturală pe o piață profund concurențială, acolo unde mai mulți actori își dispută categorii de public relativ asemănătoare din punct de vedere al segmentării socio-demografice, având handicapul unei percepții publice de instituție-depozitară, asociată cu atribute precum „învechit”, „veche”, „pentru școală”, „bibliografie școlară obligatorie”. În acest context, cu atât mai mult gama de produse și servicii BMB trebuie să ofere beneficii reale, comunicate eficient și susținute prin actul prestării, și să ofere publicului consumator de cultură o nișă unde să se regăsească din punct de vedere al gradului de răspuns la nevoile lui de beneficiar.

Segmentarea publicului beneficiar-țintă nu se poate rezuma doar la criterii sociodemografice pertinente (în funcție de vârstă, zonă, rezidență și exceptând pe cele cu potențial discriminator de sex, religie, orientare de orice tip), ci trebuie creat portretul consumatorului în funcție de valorile și stilul său de viață, strategia de dezvoltare a produselor culturale noi trebuind să fie corelată cu acestea.

Publicul BMB este orientat spre păstrarea și promovarea următoarelor tipuri de valori: **importanța și beneficiile reale ale lecturii, valorile familiei și ale comunității, atitudine angajată social, voluntariat, implicare, nediscriminare**, complementare cu valorile asumate de BMB: **accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, performanță**. De asemenea, am ținut și publicul ale cărui valori nu sunt preponderent din această gamă, dar ar putea fi, cum sunt cei din grupurile defavorizate ale căror preocupări sunt preponderent îndreptate spre satisfacerea unor nevoi de bază.

În acest sens, BMB în parteneriat cu Asociația Nevăzătorilor din România, a inițiat un proiect de revigorare a Bibliotecii Sonore pentru Nevăzători, prin înființarea unui studio performant de înregistrări audio în care s-a început deja activitatea.

În funcție de segmentarea pe categorii de vârstă, au fost planificate și implementate servicii și programe care vizează categorii de utilizatori în funcție de vârstă.

Strategia de promovare a avut în 2022 două direcții de dezvoltare a audienței. Una ce a presupus extinderea expunerii publicului deja educat, receptor efectiv al transmiterii mesajului de promovare, iar cealaltă, centrată pe producerea de conținut comunicațional adițional, care crește potențialul de educare a unui public nevizat de oferta promovată de BMB până de curând, prin dezvoltarea de proiecte online, derulate în paralel cu cele offline, respectând măsurile de siguranță impuse de pandemie. Scopul principal a fost acela de a transmite o percepție de înnoire și prospețime a ideii de bibliotecă, a serviciilor oferite și a modului de percepere a spațiului.

De o atenție specială au beneficiat persoanele din grupuri vulnerabile și grupuri dezavantajate, acestea fiind categorii de public, care necesită abordări particulare pentru a realiza cu succes integrarea lor în societate, conform cu recomandările la nivel local, național și european: persoane cu diferite dizabilități: persoane cu dizabilități de vedere, de auz, locomotorii etc.; copii și vârstnici instituționalizați; minorități etnice și naționale. O atenție deosebită s-a acordat noului tip de beneficiar din spațiul bucureștean, respectiv persoanele refugiate din Ucraina.

6. Profilul beneficiarului actual

La nivelul instituției noastre, din perspectiva modului și scopurilor accesării serviciilor sunt vizibile cel puțin trei importante categorii de beneficiari (utilizatori):

a) *Utilizatori ai serviciilor directe/offline, accesate în bibliotecă (în baza permisului de acces);*

b) *Utilizatori ai serviciilor online, accesate de la distanță;*

c) *Utilizatori ai ofertei culturale (programe și proiecte offline și online).*

Rezultă că, atât colectarea de date statistice, cât și interpretarea indicatorilor de performanță trebuie corespunzător nuanțate/diversificate, pentru a oglindi o nouă dinamică, în plină evoluție. Fără îndoială, este și o realitate capabilă să inter-relaționeze, în sensul producerii unor importante schimbări în exercitarea profesiei de bibliotecar. De aici și provocarea sau presiunea asupra managementului, prin nevoia de continuă regândire și remodelare a unor servicii, în concordanță cu noi realități și cerințe, tot mai vizibile în bibliotecile publice, precum și de formare profesională continuă.

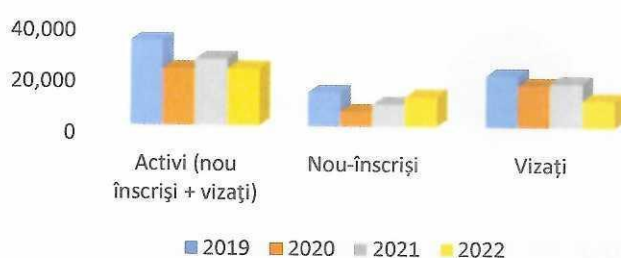
În perioada evaluată (2022), corespunzător acestor categorii de beneficiari, au fost înregistrate următoarele performanțe:

Evidență utilizatori	Activi (nou înscriși + vizati)	22.256
	Nou-înscriși	11.662
	Vizați	10.594
Circulația unităților biblioteconomice	Total tranzacții	465.537
	Rezervări	5.249
	Sală	17.017
	Împrumut	214.095
	Reînnoiri	33.982
	Restituiri	195.194
Catalog online (OPAC)	Total sesiuni	96.693**
www.digibuc.ro	Sesiuni	71.518
	Utilizatori	45.500
	Afișări de pagină	432.020
Oferta culturală	Programe	4
	Proiecte*	33
	Total participanți	32.000
	*proiecte derulate în sistem hibrid	
	Evenimente punctuale**	1.024
	Total participanți ev.	14.710
	**evenimente derulate în sistem hibrid	
	Sesiuni	108.130
www.bibmet.ro	Utilizatori	56.246
	Afișări de pagină	257.130

****Totalul tranzacțiilor din catalogul online conform rapoartelor Aleph din perioada ianuarie-aprilie 2022. În perioada mai-decembrie 2022, catalogul electronic nu a funcționat.**

Evidență utilizatori	2019	2020	2021	2022
Activi (nou înscriși + vizați)	33.182	22.100	26.028	22256
Nou-înscriși	13.232	5.915	8.893	11662
Vizați	19.950	16.185	17.135	10594

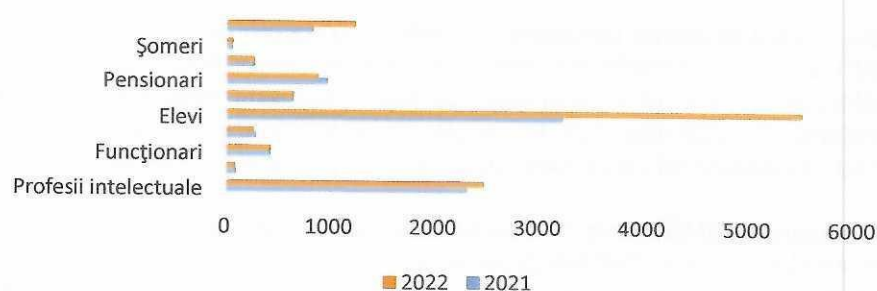
Chart Title



De altfel, statisticile relevă faptul că această tendință de scădere a numărului de beneficiari ai BMB se încadrează în trendul general privind consumul cultural la nivel național. Lectura, potrivit *Strategiei Sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național* este mai degrabă o practică culturală destul de rară.

Este interesant de urmărit cum practicile curente de consum cultural non-public și formele de utilizare a internetului pot să impacteze pe termen mediu și lung consumul cultural public, implicit profilul beneficiarului serviciilor de bibliotecă publică.

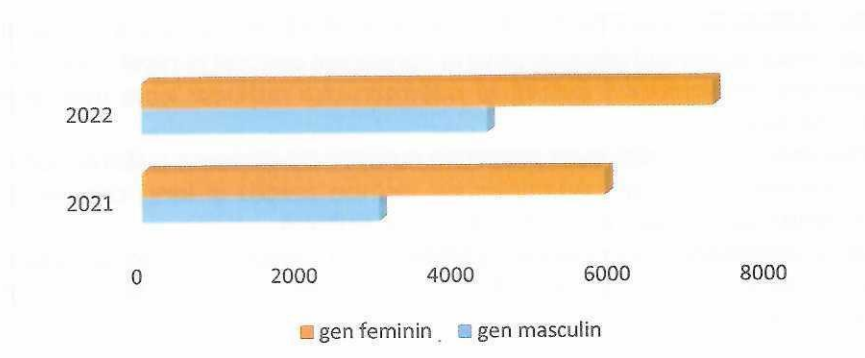
La analiza utilizatorilor nou înscriși la BMB, după categoria socio-profesională, se observă că și în anul 2022 serviciile de bază ale BMB sunt utilizate masiv de elevi, urmați de persoanele cu profesii intelectuale.



În ceea ce privește repartizarea utilizatorilor nou înscriși după vârstă, în 2022, a continuat să predomine categoria preadolescenților și adolescenților.



Referitor la genul beneficiarului de servicii oferite de biblioteca publică, în continuare biblioteca este mult mai frecventată de către persoanele feminine.



Ca o concluzie, corelând datele beneficiarului offline cu datele de accesare ale paginii de facebook BMB, putem spune că beneficiarii Bibliotecii Metropolitane București sunt, în primul rând, locuitorii Capitalei (de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători) și, în al doilea rând, rezidenții. Cu atât mai mult, în situația generată de pandemie, se poate discuta de extinderea serviciilor de bibliotecă de la nivel local, la nivel național și chiar internațional.

Tipologia beneficiarului BMB poate fi diversificată, iar numărul acestora să crească prin amenajarea spațiilor existente, prin diversificarea și amplificarea programelor educaționale și proiectelor culturale atât în sediile proprii, cât și în exterior, dar și prin diversificarea ofertei online. Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, dat fiind interesul crescut pentru accesare de la distanță a serviciilor oferite de BMB, preconizăm și pentru acest tip de public dezvoltarea de activități specifice. De asemenea, vom extinde serviciile destinate copiilor (preșcolari și școlari mici) pentru familiarizarea de la vârste fragede cu cartea și mediul cultural, precum și pentru formarea unor deprinderi timpurii de lectură, necesare a se consolida în timp. Pentru persoane de vârstă a treia avem în vedere organizarea de programe dedicate derulării de activități socio-culturale, precum și extinderea colaborărilor cu centrele de asistență socială.

Numărul de aprecieri ale Paginii tale de Facebook. Acest indicator este estimat.



Principalii factori obiectivi care vor produce în mod categoric influențe asupra categoriilor de beneficiari ai BMB sunt de ordin economico-financiar, social, demografic, cultural-educational precum și dese schimbări în domeniul legislației. Toate aceste aspecte ne fac să fim rezervați asupra direcției și genului de schimbări ce se vor înregistra în următorii ani în structura și ponderea unor categorii de beneficiari.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În anul 2016 s-a adoptat Strategia Culturală a Capitalei¹ pentru perioada 2016-2026 prin care se dorește încurajarea cetățenilor să participe la procesul de dezvoltare culturală a Capitalei nu doar din postura de spectatori, ci de persoane implicate în oferta culturală prezentă. De asemenea, Strategia valorizează patrimoniul bucureștean ca resursă cheie de dezvoltare; încurajează reapropierea spațiului public de cetățenii orașului; susține sectoarele culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică; dezvoltă turismul cultural etc. Prima axă strategică (Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane) vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș. Astfel, o dezvoltare urbană

¹ http://strategiaculturalabucuresti.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_supusa_aprobarii_web.pdf

durabilă include extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, creșterea coeziunii comunitare. Asta contribuie la valorificarea istoriei orașului și a diverselor cartiere și comunități și la transformarea Bucureștiului într-un loc în care un spațiu public de calitate, patrimoniul construit și arhitectura contemporană se completează și se potențează reciproc în favoarea calității vieții cetățeanului și atractivității crescute a orașului.

Spre deosebire de alte instituții de cultură din Capitală, Biblioteca Metropolitană București dispune de o rețea de biblioteci aflate în toate sectoarele Capitalei, având spații și în unele cartiere periferice ale Bucureștiului. Prin intermediul proiectelor de filială au fost dezvoltate activități în funcție de particularitățile comunității pe care o deservesc. Cu predilecție, în filialele aflate la periferie, a fost vizat cu predilecție rolul social al Bibliotecii Metropolitane București, prin organizarea de proiecte, evenimente, acțiuni menite să atragă categorii mai puțin favorizate din comunitate. Filialele au fost interconectate în permanență atât din punct de vedere organizatoric, al schimburilor permanente de bune practici, cât și prin intermediul proiectelor mari ale BMB și al proiectelor de rețea. În ceea ce privește proiectele de filială și orarul de funcționare, s-a ținut cont de particularitățile fiecărei filiale, generate de dispunerea zonală, de specificul acestora și nu în ultimul rând de respectarea măsurilor de siguranță pentru utilizatori și angajați. În anul 2022 BMB a funcționat în 29 de filiale, după cum urmează:

SECTORUL 1			
Nr. crt.			
1	SEDIUL CENTRAL MIHAIL SADOVEANU (Romană - M; 79, 86, 126, 131, 133, 168, 226, 300, 301, 331, 368, 381, 783)	Str. Tache Ionescu 4 021 316.83.01; sadoveanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
2	Biblioteca DIMITRIE BOLINTINEANU (Basilescu - M; 20, 112, 697)	Bd. Bucureștii Noi 105 021 539.65.17; bolintineanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
3	Biblioteca ION CREANGĂ (copii și tineret) (Romană - M; 79, 86, 131, 133, 136, 300, 331, 773)	Str. Christian Tell 10 021 539.65.47; creanga@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
4	Biblioteca PETRE ISPIRESCU (copii și tineret) (Făurei - 86; 65)	Str. Făurei 1 Bl. P11 021 539.65.31; ispirescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
5	Biblioteca CEZAR PETRESCU (Basarab - M; 1, 41, 86, 65, 105, 182, 282)	Calea Griviței 192 021 539.65.34; petrescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
6	Biblioteca MARIN PREDA (Berzei - 85, 126, 168, 185, 226, 368)	Str. Știrbei Vodă 168 021 539.65.18; preda@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
7	Biblioteca IOAN SLAVICI (Dorobanți - 131, 330, 281, 282, 301, 331, 335)	Str. Radu Beller 26 021 539.65.06; slavici@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 2			
8	Biblioteca LUCIAN BLAGA (Piața Iancului - M; 1, 135, 311, 330, 335, 665)	Șos. Mihai Bravu 116 021 539.65.08; blaga@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
9	MEDIATECA (Bucur Obor - M; 1, 21, 66, 330, 335, 634)	Șos. Mihai Bravu 4, Bl. 60	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00

		021 539.65.38; enescu@bibmet.ro	Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
10	ARTOTECA (Bucur Obor - M; 1, 21, 66, 330, 335, 634)	Șos. Mihai Bravu 4, Bl. 60 021 539.65.10; artoteca@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
11	Biblioteca DIMITRIE CANTEMIR (Piața Gemeni - 16; 79, 86; 133, 135, 605)	Str. Viitorului 52 021 539.65.02; candemir@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
12	Biblioteca COSTACHE NEGRUZZI (Basarabia - 14, 36, 46; Șos. Iancului: 104, 101, 335)	Șos. Pantelimon 239, Bl. 62 021 539.65.12; negruzzi@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
13	Biblioteca ALEXANDRU ODOBESCU (Ferdinand - 1, 14, 46, 69, 85, 330, 335)	Str. Oborul Nou 13 021 539.65.14; odobescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 3			
14	Biblioteca EMIL GÂRLEANU (copii și tineret) (O.Goga - 133; M. Vodă - 104, 123, 124)	Bd. O. Goga 6, Bl. M 25 021 539.65.22; garleanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
15	Biblioteca ELENA VĂCĂRESCU (Piața Rosetti - 61, 69, 70, 85, 90, 91, 163, 311, 336, 601)	Str. Colței 27 021 539.65.15; evacarescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
16	Biblioteca BOGDAN P. HASDEU (Traian - 104, 123, 124, 133)	Str. Traian 2, Bl. F1 021 539.65.23; hasdeu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
17	Biblioteca ION NECULCE (Dristor 2 - M; Dristor - 330; Baba Novac - 70, 79; Mihai Bravu - 1, 135, 63)	Str. Dristor 97-119, Bl. 63, Sc. 3 021 539.65.20; neculce@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
18	Biblioteca LIVIU REBREANU (C.Georgian - M; L. Pătrășcanu - 16, 36, 40; Basarabia - 70, 79; 102, 253)	Bd. L. Pătrășcanu 13 021 539.65.27; reboreanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 4			
19	Biblioteca NICOLAE BĂLCESCU (Eroii Revoluției - M; Piața Progresul - 7, 11, 25, 323)	Șos. Giurgiului 86-92 021 539.65.26; balcescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
20	Biblioteca OTILIA CAZIMIR (copii și tineret) (Emil Racoviță - 102, 125, 232; Aleea Râul Târgului - 74; 312)	Str. Turnu Măgurele 19 021 539.65.28; cazimir@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
21	Biblioteca GEORGE COȘBUC (C. Brâncoveanu - M; 1 10, 116, 141, 232, 611)	Str. Radului 40 021 539.65.30; cosbuc@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
22	Biblioteca ALEXANDRU MACEDONSKI (Ciceu - 74; 102, 225, 232, 312)	Str. Turnu Măgurele 13, Bl. S2 021 539.65.32; macedonski@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
23	Biblioteca IENĂCHIȚĂ VĂCĂRESCU (Piața Regina Maria - 32, 117, 173)	Str. Bosianu 10 021 539.65.01; vacarescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00

			Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 5			
24	Biblioteca VASILE ALECSANDRI (copii și tineret) (Cibinului - 8, 23)	Calea Ferentari 72 021 539.65.33; alecsandri@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 10.00 - 18.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
25	Biblioteca GHEORGHE ȘINCAI (Piața Ferentari - 8, 23, 139, 141, 220, 323)	Str. Prelungirea Ferentari 5 021 539.65.05; sincai@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 10.00 - 18.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
SECTORUL 6			
26	Biblioteca MIHAI EMINESCU (Drumul Taberei – 34, 90, 91, 93, 122, 168, 268, 368, 668)	Al. Valea Prahovei 3 021 539.65.07; eminescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
27	Biblioteca NICOLAE LABIȘ (Brașov - 8, 25, 35, 41, 137, 138)	Str. Brașov 14 021 539.65.09; labis@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
28	Biblioteca NICHITA STĂNESCU (Crângași - M; Ceahlăul - 178; Podul Grand - 41)	Calea Crângași 19, Bl. 11 B 021 539.65.19; stanescu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00
29	Biblioteca GEORGE TOPÎRCEANU (copii și tineret) (Lujerului – M; Veteranilor - 61, 62; 336)	Str. Veteranilor 7-9, Bl. 6 021 539.65.13; topirceanu@bibmet.ro	Luni - Miercuri: 12.00 - 19.00 Joi - Vineri: 9.00 - 16.00

Biblioteca G. Călinescu și Biblioteca I.L. Caragiale aflate în sectorul 5, în zona Prelungirea Ghencea, funcționau într-o clădire fără statut juridic, construită în anul 2008, dar pentru care recepția de finalizare a lucrărilor nu a fost realizată conform specificațiilor Legii 50/199 (actualizată). Din acest motiv, oferirea serviciilor către utilizatori a fost sistată în 23 martie 2018. Activitatea filialei Gheorghe Lazăr, aflată în sectorul 6 a fost întreruptă întrucât Asociația de Proprietari a blocului unde este situat spațiul nu și-a dat acordul pentru racordarea la canalizare și apă curentă, iar biblioteca nu are grup sanitar.

În 2022 a fost pus accent pe conservarea patrimoniului existent și pe promovarea colecțiilor speciale și a cărților/ manuscriselor prin organizarea de expoziții permanente și temporare, atât offline, în spațiile deschise administrate de BMB, cât și online prin intermediul platformelor de socializare.

Biblioteca Metropolitană București a continuat să inițieze și să implementeze activități menite să păstreze activă legătura cu utilizatorii. În acest sens, am lansat o serie de proiecte online, dar și evenimente outdoor cu respectarea măsurilor de siguranță impuse de autorități.

Bibliotecarii au creat și postat pe platformele de socializare diverse conținuturi cu caracter informativ, cultural sau de divertisment (povești audio și video, înregistrări muzicale, documentare, expoziții, cursuri, recomandări de carte, ateliere creative sau cluburi de carte, anunțuri și informații de interes public.)

De asemenea, au fost derulate proiecte realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură.

BMB este o instituție unde moștenirea culturală a Bucureștilor vechi se împletește în mod armonios cu poveștile oamenilor din Bucureștiul de azi și prin intermediul proiectelor derulate, a încercat să se re poziționeze **ca instituție importantă pe scena culturală a Capitalei, dar și cea națională.**

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

După cum se poate observa la analizarea principalelor date statistice anuale cu privire la utilizatori, numărul de utilizatori activi ai Bibliotecii Metropolitane București a scăzut în anul 2022.

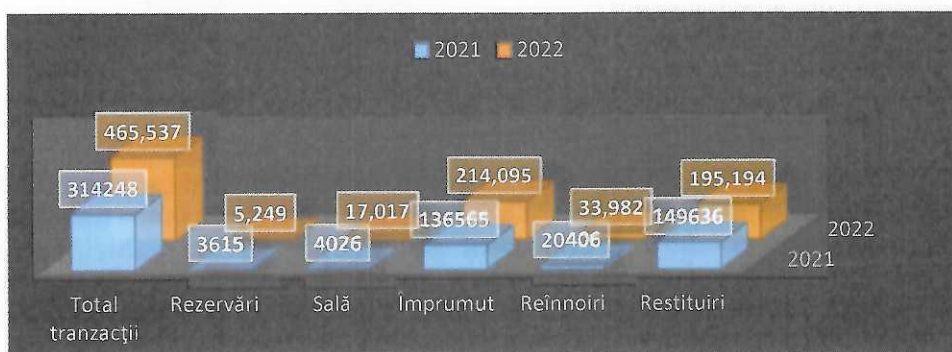


Considerăm că această scădere este datorată, nereconectării cu publicul nostru și faptului că programul de bibliotecă Aleph nu a funcționat în perioada mai – decembrie 2022. Deși s-au făcut demersuri către ordonatorul de credite pentru achiziționarea unor echipamente noi care să înlocuiască aparatura veche nefuncțională, finanțarea a fost obținută în ultimul trimestru al anului 2022, în prezent programul de bibliotecă Aleph fiind funcțional.

An			2021	2022
Utilizatori activi (a+b)			26028	22256
a) Utilizatori reînscriși / vizați			17135	10594
b) Utilizatori nou înscriși			8893	11662
Utilizatori nou - înscriși	tip utilizator	Profesii intelectuale	2284	2448
		Maistri/ tehnicieni	77	70
		Funcționari	403	408
		Muncitori	266	248
		Elevi	3194	5483
		Studenti	621	626
		Pensionari	946	860
		Casnice	252	255
		Șomeri	41	48
		Alte categorii	809	1216
	categorie vârstă	Până la 7 ani	537	1422
		7-14 ani	1889	3096
		15-24 ani	1393	1915
		25-64 ani	4354	4562

		65 ani și peste	720	667
	naționalitate	română	8834	11556
		alta	59	106
	gen	masculin	3007	4390
		feminin	5886	7272

Se observă o creștere a numărului de documente împrumutate față de anul 2021.



Aceste aspecte, mai sus menționate, pot fi interpretate proactiv ca un început de efect al diversificării serviciilor și programelor BMB și al unei mai bune comunicări cu beneficiarii, mai ales dacă va persista în anii următori. Se observă, încă din 2022, o creștere semnificativă a numărului de vizite via internet, tradusă mai degrabă în notorietate crescută decât în utilizare propriu-zisă, notorietate ce se datorează activității pe cele 30 de pagini de Facebook și trebuie capitalizată în anul 2023.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pentru transpunerea în realitate a misiunii BMB, în calitate sa de instituție publică care are rolul de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, Biblioteca Metropolitană București își propune cinci direcții de acțiune: menținerea și îmbunătățirea condițiilor în/și spațiilor de funcționare, a dezvoltării infrastructurii informatice și de comunicații, atât în sediul central cât și în filiale; actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice; creșterea capacității organizaționale și a dezvoltării creativității, concretizată mai ales prin perfecționarea și motivarea personalului BMB; diversificarea și adaptarea ofertei culturale, educaționale și de loisir a BMB, în conformitate cu nevoile comunității.

Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, BMB a devenit un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional. Aceste deziderate au fost realizate prin proiecte culturale și educaționale online și offline care au fost promovate în comunitatea locală, în primul rând, dar și în țară și în diaspora, ca factor de păstrare a culturii și identității naționale.

Analiza programelor și a proiectelor instituției

Biblioteca Metropolitană București pune la dispoziția publicului un fond de peste 1.000.000 de volume în cele 30 de filiale răspândite în București, filiale distribuite relativ echilibrat la nivelul sectoarelor Bucureștiului.

În prezent, serviciile de bază oferite gratuit de BMB sunt:

- accesul la colecții enciclopedice de publicații puse la dispoziție în spații special amenajate pentru împrumut la domiciliu.
- accesul la catalogul electronic al BMB;
- accesul la Biblioteca Digitală a Bucureștilor (www.digibuc.ro);
- fotografierea/ scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii, cu respectarea Legii drepturilor de autor,
- participarea la programe culturale, educaționale și de socializare organizate și/ sau găzduite de BMB (atelieri, cursuri, lansări de carte, dezbateri, vernisaje, expoziții, concursuri etc.), organizate în spațiile deschise sau prin intermediul aplicațiilor online interactive (ex. Zoom).
- accesul gratuit la internet la calculatoarele Biblionet, în limita locurilor disponibile, cu respectarea *Regulamentului Biblionet* și accesul gratuit la WiFi în spațiile BMB;
- serviciul de lectură publică pe care BMB îl asigură pentru toată populația Bucureștiului se bazează pe dezvoltarea permanentă și coerentă a colecțiilor de documente, urmată de o prelucrare profesionistă și asigurarea accesului la aceste documente în rețeaua BMB.

În îmbunătățirea activității profesionale a instituției, utilizarea noilor tehnologii are un rol important, aceasta fiind o premisă de dezvoltare pentru toate celelalte niveluri. De altfel, Biblioteca Metropolitană București a început procesul de automatizare între primele biblioteci din țară, în această direcție înscriindu-se: implementarea sistemului integrat de bibliotecă, implementarea tehnologiei RFID, dezvoltarea proiectului de digitizare Dacoromanica, denumit în prezent Biblioteca Digitală a Bucureștiului Dacoromanica. Toate spațiile Bibliotecii Metropolitane București sunt dotate cu calculatoare cu acces public la internet și aplicații diverse (între 2 și 15 PC-uri, în funcție de capacitatea filialei) și acces liber la WiFi. Catalogul Bibliotecii Metropolitane București permite regăsirea și rezervarea online a titlurilor din colecție în baza permisului de acces. Toate filialele sunt echipate cu porți de Securitate bazate pe tehnologie RFID din 2017, iar la Sediul Central și la Biblioteca pentru Copii Ion Creangă funcționează două stații de auto-împrumut. Cea de la Biblioteca Ion Creangă a devenit funcțională la începutul anului 2020.

În ceea ce privește accesul la colecțiile enciclopedice de publicații puse la dispoziție în spații special amenajate pentru împrumut la domiciliu **în anul 2022 au fost reorganizate, spațiile, conform nevoilor beneficiarilor și pentru a respecta condițiile igienico-sanitare impuse.**

Accesarea catalogului electronic al BMB este un alt serviciu oferit gratuit de BMB. Accesul se poate face direct de pe site-ul Bibliotecii Metropolitane București, prin intermediul sistemului integrat de bibliotecă Aleph. **În ceea ce privește sistemul Aleph, întrucât nu a fost o variantă actualizată, iar contractul cu firma producătoare, care oferea și mentenanța, a fost întrerupt în anul 2015, nu a funcționat întotdeauna la parametrii optimi. În finalul anului 2022, a fost alocat buget suplimentar pentru actualizarea sistemului integrat de bibliotecă.**

Un alt serviciu important al BMB este Biblioteca Digitală a Bucureștilor Dacoromanica. Începând cu anul 2014, investițiile în Biblioteca Digitală a Bucureștilor nu au mai fost susținute. Din anul 2017, neasigurarea fondurilor necesare mentenanței pentru sistemul DigiTool, vechimea și uzura echipamentelor au determinat multiple întreruperi ale funcționării Bibliotecii Digitale. **În anul 2020 a fost reluată funcționarea Bibliotecii Digitale a Bucureștilor.** În acest moment, platforma este parțial funcțională, în sensul că interfața poate fi accesată și pot fi vizualizate obiectele digitale. Aceasta este o bibliotecă virtuală cu vocație enciclopedică, constituită din manuscrise și toate categoriile de documente, multe dintre ele unicate sau dificil de cercetat în format fizic. Acestea pot fi consultate gratuit la adresa digibuc.ro, oferind acces la peste 120.000 de documente digitizate de tip text, imagine, audio sau video, copii digitale fidele ale documentelor

aflate atât în patrimoniul BMB cât și al altor instituții deținătoare de fonduri de patrimoniu precum Biblioteca Academiei Române, Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Muzeul Literaturii Române, Federația Comunităților Evreiești din România. Pentru buna funcționare pe partea de software este necesară achiziționarea unui nou soft și refacerea dar și optimizarea interfeței de căutare în Dacoromanica (www.digibuc.ro) pentru utilizarea pe dispozitive mobile (crearea unui mobile-app), achiziționarea unor noi servere (cele existente sunt uzate moral și fizic) sau stocarea într-un spațiu (de format, de felul) gen cloud.

Consultarea colecțiilor speciale și de patrimoniu, fotografierea/ scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii, cu respectarea Legii drepturilor de autor se poate face prin intermediul unei solicitări scrise. Pentru a promova colecțiile speciale ale BMB, în anul 2022 au fost organizate atât expoziții în spațiile bibliotecilor, în afara lor, cât și pe platformele online.

BMB are o bogată tradiție în asigurarea funcției de lectură publică, tradiție care se reflectă și în colecțiile ei impresionante: 1.067.822 documente, dintre care 988.930 cărți și periodice, 25.376 documente audio-vizuale și 20.325 documente digitale. BMB își dezvoltă permanent colecțiile, pe suport tradițional și pe suport electronic, prelucrându-le profesionist și punându-le apoi la dispoziția publicului, prin serviciile de consultare la sală sau împrumut la domiciliu. Biblioteca Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, serviciu al BMB, reprezentând Fondul de carte „Studii Orientale” al BMB numără în total 16.656 volume (carte și presă). Lor li se adaugă cele 5597 volume neinventariate, provenite din Fondul ASO. **Această bibliotecă are și Fondul special „Mircea Eliade”** care reprezintă biblioteca lui Mircea Eliade din Paris, *singura rămasă intactă*, întrucât biblioteca din România a fost pierdută, aceea din Lisabona a fost vândută, iar aceea din Chicago a fost mistuită de flăcări. Acest fond însumează 1424 de u.b. În prezent, fondul de carte al Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, cât și Fondul special „Mircea Eliade” nu pot fi accesate de către public, întrucât depozitarea acestora este făcută într-un spațiu impropriu asigurării unui astfel de serviciu.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restaurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

În anul 2022 nu au existat propuneri de restructurare a organizării instituției, însă au fost puse în practică diferitele măsuri de organizare / reorganizare devenite necesare prin instituirea stării de alertă la nivel național.

De asemenea, pentru reglementarea activității în perioada de raportare au fost emise:

- Decizii cu privire la numirea temporară într-o funcție de conducere, revocarea altor numiri, reîncadrări datorate creșterii vechimii în muncă, încetări activitate sub diverse forme, constituire comisii inventariere atât fond de publicații la diferite gestiuni (filiale), constituire comisii recepții, prevenirea și stingerea incendiilor, etc.

În vederea preîntâmpinării posibilelor riscuri de contaminare/ îmbolnavire a personalului BMB cu virusul SARS-COV 2, prin intermediul Compartimentului Sanătate și Securitate în Muncă, Prevenirea și Stingerea Incendiilor, Situații de Urgență (CSSM-PSI-SU), au fost realizate mai multe etape de informare și instruire suplimentară a angajaților, pentru activitatea desfășurată la locul de muncă și muncă la domiciliu.

De asemenea, având în vedere impunerea Stării de Urgență, urmată de Stările de Alertă succesive, datorate pandemiei declarate la nivel mondial și național, Biblioteca Metropolitană București, a instituit măsurile de protecție obligatorii, solicitate de către Guvernul României prin intermediul Ordonanțelor de Urgență. Acestea au fost aplicate în cadrul tuturor filialelor BMB și la sediul instituției, urmate de o monitorizare foarte atentă, prin efectuarea evaluării de risc COVID.

În cadrul măsurilor de prevenție, au fost achiziționate, și puse la dispoziția personalului, materiale igienico-sanitare și echipament de protecție și prevenire COVID, precum alcool sanitar,

mănuși de protecție, măști faciale de protecție și viziere, săpun lichid antibacterian, gel dezinfectant.

Necesitatea pregătirii pentru neprevăzut, a constat și în pregătirea salariaților BMB, pentru acordarea primului ajutor, prin intermediul instruirilor periodice semestriale pe linie de SSM-SPI-SU, organizate intern.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca bibliotecă de drept public, BMB își desfășoară activitatea în baza Legii Bibliotecilor nr.334/31.05.2002 completată și republicată cu modificările ulterioare, precum și a Legii nr.324/2003 pentru aprobarea O.U.G. nr.57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, cu modificările și completările ulterioare, a Ordonanței de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, a Constituției României și legilor țării, a hotărârilor Consiliului General al Municipiului București, a Dispozițiilor Primarului General și a R.O.F. propriu

Biblioteca Metropolitană București respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice acestora, stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare al PMB, sau în conformitate cu atribuțiile acordate prin dispoziția Primarului General, în limitele prevăzute de lege. Activitatea Bibliotecii Metropolitane București este coordonată de Direcția Generală Dezvoltare și Investiții – Direcția Cultură, Sport, Turism - PMB, compartiment funcțional de specialitate, conform atribuțiilor acestuia, instituția aplicând și respectând normele și normativele elaborate în domeniul bibliotecilor publice, în vederea asigurării cercetării, evidenței, conservării, protejării și promovării patrimoniului local.

În cursul anului 2022, BMB și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile din ROF-ul aprobat prin HCGMB-ului nr.385/2019. Prin reorganizarea instituției și adoptarea noii Organigrame, conform HCGMB-ului nr.385/2019, s-a dorit eficientizarea activității anumitor birouri și servicii însă, încă se impun anumite modificări, pentru o cât mai bună organizare care să deservească interesul public. Având în vedere cele menționate, se impune o nouă modificare a Organigramei BMB, astfel încât să se țină cont de reorganizarea anumitor compartimente, birouri și servicii.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul BMB au funcționat în 2022 Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, ambele fiind organisme colegiale cu rol consultativ, activitatea fiind onorifică. Consiliu Științific este condus, în calitate de președinte de managerul BMB și de patru membrii, personalități marcante din instituții culturale de prestigiu: Acad. Ioan-Aurel POP – Președinte Academia Română; Acad. Emil-Răzvan THEODORESCU – Academia Română Conf. Univ. dr. Mireille-Carmen RĂDOI – Director General Biblioteca Centrală Universitară; Conf. Univ. dr. Ioan CRISTESCU – Director General Muzeul Național al Literaturii Române; Prof. univ. dr. ing. Anton ANTON – Universitatea Tehnică de Construcții București. BMB dispune, de asemenea, de un Consiliu de Administrație, ce are caracter consultativ și care a avut întâlniri permanente pentru a fi discutate aspectele ce țin de buna funcționare a Bibliotecii Metropolitane București.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare) Resursele Umane

La momentul raportării, în instituție sunt ocupate 143 de posturi, din care 19 de conducere. Cele 124 posturi de execuție ocupate se împart după cum urmează: 88 bibliotecari, bibliotecari arhiviști, bibliograf, conservator, 12 referenți, 2 auditori, 4 inspectori de specialitate, 1 consilier juridic, 1 asistent de cercetare, 1 inginer sistem, 1 casier, 1 magaziner, 1 pompier, iar din categoria altor funcții de execuție sunt ocupate: 4 muncitori, 1 curier, 2 guarzi și 5 îngrijitoare:

Număr posturi	Posturi în schemă în 2022	% din total posturi în 2022	Posturi ocupate la 31.12.2022	% ocupare pe tip de post la 31.12.2022
La 31.12.2022	171	100	143	83,63
Din care:				
- personal de conducere	21	12,28	19	90,48
- personal de cercetare	5	2,93	1	20,00
- personal funcții de specialitate	112	65,49	95	84,42
- personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare, R.U., audit, juridic, SSM	20	11,70	15	75,00
- alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	13	7,60	13	100

În anul 2022 au încetat 10 contracte individuale de muncă dintre care unul prin pensionare, unul prin deces, unul prin încetare detașare, două prin transfer și cinci prin acordul părților. În perioada analizată a fost realizată evaluarea performanțelor profesionale ale personalului. În anul 2022 au fost organizate trei concursuri de angajare și nu a fost organizat niciun concurs de promovare. De asemenea, nu au fost salariați sancționați.

Formarea și perfecționarea continuă sunt parte componentă a strategiei BMB. BMB își recunoaște astfel, obligația de a dezvolta abilitățile necesare prin care angajaților săi să le crească nivelul de competență. Procesul de dezvoltare profesională are ca scop motivarea bibliotecarilor să contribuie la atingerea obiectivelor BMB, îmbunătățirea performanțelor și dezvoltarea competențelor specifice, facilitarea realizării de rețele profesionale și susținerea inovării. Este un proces complex care demarează cu stabilirea obiectivelor pentru anul următor, continuă cu feedback, sprijin și coaching din partea șefului ierarhic în cursul îndeplinirii obiectivelor, participarea bibliotecarului la programele de formare și se încheie cu evaluarea performanțelor.

Dezvoltarea competențelor bibliotecarilor din BMB s-a făcut în anul 2021 în principal prin:

- învățarea de la omologi;
- participarea la cursuri de formare acreditate / competențe specifice;
- participarea activă la conferințe naționale și internaționale online;
- participarea la ateliere / workshop-uri și webinarii.

În anul 2022, formarea profesională s-a concretizat în 38 de activități de formare, respectiv în 280 de participări ale angajaților BMB la diverse forme de instruire:

TIP FORMARE	NR PARTICIPANȚI
12 cursuri	97
3 ateliere	17
7 conferințe	23
1 dezbatere	2
1 eveniment diseminare rezultate proiect	2
4 întâlniri metodice	49

1 întâlnire profesională – Ziua Bibliotecarului	58
4 mobilități adulți	5
1 simpozion	21
1 training	2
3 webinarii	4

Activități de formare profesională 2022		
Cursuri finanțate din bugetul instituției	număr	5
	participanți	92
Cursuri / ateliere / workshopuri / webinarii realizate de parteneri pt angajații instituției	număr	15
	participanți	55
Cursuri / ateliere / workshopuri / webinarii / sesiuni de instruire individual realizate de angajații instituției pt angajații instituției	număr	6
	participanți	40
Conferințe / Seminarii / Simpozioane	număr	8
	participanți	44
	au prezentat lucrări	0
Zile metodice	număr	4
	participanți	49
Total personal instruit/ participanți		280

Total buget cheltuit pentru participare la cursuri / ateliere= 33.076 lei

Total buget deplasări interne = 4.640 lei

Total buget deplasări externe = 0 lei

În concluzie, activitatea legată de formare profesională a continuat în 2022 având ca scop creșterea capacității instituționale prin management strategic orientat către rezultate, formarea și dezvoltarea profesională, întărirea și dezvoltarea de parteneriate și optimizarea permanentă a activităților și proceselor interne, cu aplicarea principiilor controlului managerial.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

În contextul funcționării BMB, cu un buget redus pe parcursul anului 2022, care nu a permis lucrări de amploare în spațiile / filialele BMB, majoritatea îmbunătățirilor aduse spațiilor au ținut mai degrabă de o rearanjare a dotărilor și mobilierului existente pentru o mai bună utilizare, cu eliberarea de surplus și depozitarea temporară a acestuia până la casare sau transfer.

Intervențiile s-au limitat la reparații făcute în regie proprie sau cu achiziționarea unor servicii specializate, după nivelul de complexitate al tipului de lucrări.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1. Urmare a Proiectului de Raport de Audit Public Intern realizat la BMB cu Tema „Modul de aducere la îndeplinire a măsurilor formulate în cadrul rapoartelor efectuate în urma controlului Curtii de Conturi a României” înregistrat la BMB cu nr. 6097/07.12.2022 și nr. DAPI 184887/07.12.2022 s-a emis o recomandare generală constând în „elaborarea unei reglementări interne (ex. procedura operațională, instrucțiune de lucru, nota de serviciu) prin care se vor stabili responsabilități, atribuții pentru personalul de execuție din cadrul entității, precum și parghiile de verificare și control intern ale conducerii entității, astfel încât pentru realizarea măsurilor Curtii de Conturi a României să fie stabilite sarcini și termene clare în vederea monitorizării acestora, în faza de implementare, astfel încât să fie creat cadrul intern de reglementare care să dea asigurări că entitatea auditată va întreprinde acțiunile necesare îndeplinirii măsurilor în termenele stabilite, cu un termen de implementare ce va fi comunicat ulterior”.

Conducerea instituției și-a însușit această recomandare prin decizia nr. 6/09.01.2023 formând **Comisia pentru stabilire responsabili și atribuții pentru implementarea măsurilor dispuse de organele de control**

2. În conformitate cu cerințele din Proiectul Raportului de Evaluare nr. 1424/25.11.2020 emis de către DAPI, respectiv Recomandarea nr. 5 Elaborarea „Programului de Asigurare a Îmbunătățirii Calității (PAIC)”, cerința ce a fost ulterior perpetuată și în cadrul Raportului de audit public intern nr. 193/28.02.2022, această măsură a fost implementată odată cu reînnoirea PAIC, înregistrat la registratura BMB cu nr. 704/17.02.2022.

3. Referitor la **urmărirea implementării recomandărilor**, în cursul anului 2022 s-a urmărit modul de implementare a recomandărilor formulate de către Curtea de Conturi a României – Camera de Conturi a Municipiului București, recomandări formulate în următoarele documente:

- Decizia 14/11.01.2019 a Curtii de Conturi – Camera de Conturi a Municipiului București, respectiv: **Referitor la Măsura nr. 1:** „Organizarea evidenței analitice a bunurilor culturale de patrimoniu și punerea de acord a evidenței analitice cu evidența contabilă sintetică. Efectuarea unei cercetări administrative în vederea analizării cauzelor care au determinat diferențele de reevaluare în minus, stabilirea eventualelor prejudicii produse prin achiziționarea unor carti de patrimoniu la valori supraevaluate, fără a se apela la experți autorizați, luarea măsurilor de recuperare și, după caz, de sesizare a organelor abilitate, conform legii.”

Stadiu implementare: IMPLEMENTATA PARTIAL. Termen de implementare 30.06.2023 conform Deciziei de prelungire a termenului pentru realizarea măsurilor dispuse prin Decizia nr. 14/11.01.2019, nr. 14/8 din 14.09.2022, înregistrată la BMB sub nr. 4401/19.09.2022, ca urmare a solicitării nr. 3794, înaintată de BMB în data de 04.08.2022, înregistrată la Curtea de Conturi a României – Camera de Conturi a Municipiului București.

În acest context, în cursul anului 2022 au fost urmărite un număr de 1 recomandări, cu următoarele rezultate:

- 1 recomandări parțial implementate (în curs de implementare), din care:
 - 1 recomandări pentru care termenul de implementare stabilit nu a fost depășit;
 - 0 recomandări cu termenul de implementare depășit;
- 0 recomandări neimplementate, din care:
 - 0 recomandări pentru care termenul de implementare stabilit nu a fost depășit;
 - 0 recomandări cu termenul de implementare depășit

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raporta

Principalii indicatori financiari realizați în raport cu cei aprobați conform Planului de management pentru anul 2022:

Nr. Crt.	Categorii		Aprobat 2022 HCGMB nr. 647/ 10.11.2022	Executat la 31.12.2022	Buget solicitat 2023
1	Total venituri		12,962	12,123	23,194
2	Venituri proprii (Venituri din alocații bugetare)		12,962	12,123	23,194
3	Sponsorizari		0	0	0
4	Subventii		0	0	0
5	Total cheltuieli		12,962	12,123	23,194
6	Cheltuieli de personal din care:		10,189	9,726	13,058
7	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:		2,685	2,311	9891
8	Cheltuieli proiecte culturale, din care:		72	72	920
9	Cheltuieli cu colaboratorii		26	26	300
10	Cheltuieli de capital		88	86	245

În 2022 BMB a avut o execuție bugetară de 93.53%, în raport cu ultimul buget aprobat.

La analiza comparativă a datelor financiare pentru anul 2022 se observă o subfinanțare semnificativă în raport cu Planul de management. De altfel, analiza se raportează la bugetul final aprobat (cel de reglare, ce se aprobă de obicei în noiembrie-decembrie), însă merită menționat că în ultimii 2 ani s-a practicat aprobarea unei rectificări pozitive, uneori în cursul anului, dar cel mai adesea, în trimestrul IV. Din păcate acest tip de măsură de realocare a fondurilor nu poate fi fructificată optim dacă este aprobată atât de târziu în exercițiul bugetar, din motive obiective ce țin de fluxurile legale de achiziții publice. Pentru o bună performanță financiară a BMB este necesară aprobarea de bugete încăpătoare la începutul exercițiului financiar, pentru ca achizițiile să poată fi făcute planificat și să aibă rezultate bune. Achizițiile publice făcute în pripă aduc riscuri mari la nivel de instituție, atât în ce privește corectitudinea procesului de achiziție publică, cât și în ceea ce privește calitatea rezultatelor acestor achiziții (de exemplu, termene prea scurte pentru livrarea de servicii/produse sau de efectuare de lucrări).

Pentru analiza execuției bugetare aferente anului 2022 prezentăm **CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE** - Cheltuieli la data 31.12.2022.

BIBLIOTECA
METROPOLITANA
BUCURESTI
COD FISCAL: 4505405

Anexa 7 b

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE - Cheltuieli

LA DATA DE 31.12.2022

Cod 21 Capitol *)..... Subcapitol

-lei-

DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		aprobat e la finele perioadei de raportare	trimestri ale cumulate	aprobat e la inceputul perioadei de raportare	aprobat e la finele perioadei de raportare					
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8=6-7	9
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		0	0	12,036,000	12,091,000	11,771,704	11,771,704	11,771,704	0	11,618,564
SECȚIUNEA DE FUNȚIONARE (cod 01+79+84)				12,036,000	12,091,000	11,771,704	11,771,704	11,771,704	0	11,400,219
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51SF+55SF+57 +59)	01			12,036,000	12,091,000	11,771,704	11,771,704	11,771,704	0	11,400,219
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10			10,030,000	9,844,000	9,636,000	9,636,000	9,636,000	0	9,523,496
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16+10.01.30)	10.01									
Salarii de bază	10.01.01			7,980,000	7,863,000	7,735,944	7,735,944	7,735,944	0	7,724,512
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05			20,000	17,000	14,137	14,137	14,137		13,848
Alte sporuri	10.01.06			897,000	902,000	892,371	892,371	892,371		892,384
Indemnizații plătite unor persoane din afara unității	10.01.12			120,000	80,000	74,224	74,224	74,224		71,775
Indemnizații de delegare	10.01.13			3,000	2,000	20	20	20		20

Indemnizație de hrană	10.01.17		594,000	533,000	501,354	501,354	501,354		500,047
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30		85,000	133,000	118,740	118,740	118,740		111,100
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.02		1,000	1,000	363	363	363		363
Tichete de masă	10.02.01					0	0		0
Uniforme și echipament obligatoriu	10.02.03		0	0	0	0	0		0
Vouchere de vacanță	10.02.06		1,000	1,000	363	363	363		363
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03		330,000	313,000	298,847	298,847	298,847	0	209,447
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01		0	0	0	0	0		0
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02		0	0	0	0	0		0
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03		0	0	0	0	0		0
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04		0	0	0	0	0		0
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06		0	0	0	0	0		0
Contribuții asiguratorii pentru muncă	10.03.07		330,000	313,000	298,847	298,847	298,847		209,447
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20		1,655,000	1,896,000	1,797,000	1,797,000	1,797,000	0	1,769,635
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01		1,237,000	1,606,000	1,565,976	1,565,976	1,565,976	0	1,583,027
Furnituri de birou	20.01.01		10,000	12,000	11,536	11,536	11,536		9,413
Materiale pentru curățenie	20.01.02		12,000	12,000	10,594	10,594	10,594		6,014
Încalzit, iluminat și forță motrică	20.01.03		400,000	545,000	544,981	544,981	544,981		573,045
Apă, canal și salubritate	20.01.04		40,000	45,000	43,845	43,845	43,845		43,971
Carburanți și lubrifianți	20.01.05		10,000	10,000	9,333	9,333	9,333		7,622
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08		198,000	216,000	200,813	200,813	200,813		200,813
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09		150,000	184,000	173,124	173,124	173,124		168,431
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30		417,000	582,000	571,750	571,750	571,750		573,718

Reparații curente	20.02			70,000	60,000	54,397	54,397	54,397		46,686
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05			15,000	15,000	12,952	12,952	12,952	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30			15,000	15,000	12,952	12,952	12,952		0
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06			5,000	8,000	6,290	6,290	6,290	0	6,290
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01			5,000	8,000	6,290	6,290	6,290		6,290
Deplasări în străinătate	20.06.02			0	0	0	0	0		0
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11			42,000	17,000	13,663	13,663	13,663		0
Consultanță și expertiză	20.12			0	0	0	0	0		0
Pregătire profesională	20.13			47,000	47,000	30,760	30,760	30,760		30,760
Protecția muncii	20.14			94,000	75,000	67,813	67,813	67,813		55,238
Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25			10,000	10,000	9,671	9,671	9,671		0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+ 20.30.30)	20.30			135,000	58,000	35,478	35,478	35,478	0	47,634
Chirii	20.30.04			3,000	3,000	2,400	2,400	2,400		2,400
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30			132,000	55,000	33,078	33,078	33,078		45,234
TITLUL IX . ALTE CHELTUIELI	59			351,000	351,000	338,704	338,704	338,704	0	107,088
Despăgubiri civile	59.17			231,000	236,000	230,392	230,392	230,392	0	0
Despăgubiri civile	59.17.00			231,000	236,000	230,392	230,392	230,392		0
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40			120,000	115,000	108,312	108,312	108,312		107,088
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40.00			120,000	115,000	108,312	108,312	108,312		107,088
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	84					0	0	0		
TITLUL XIX PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI	85					0	0	0		

RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)										
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (cod.85.01.01)	85.01					0	0	0		
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în secțiunea de funcționare a bugetului local	85.01.01					0	0	0		
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	0	0	0	0	0	0	0	0	218,345
TITLUL XII . ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	0	0	0	0	0	0	0	0	218,345
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	0	0	0	0	0	0	0	0	218,345
Construcții	71.01.01								0	0
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	0	0	0	0	0	0	0		218,345
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0		0	0	0	0	0	0	0
Alte active fixe	71.01.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03									

*) Se înscriu denumirea și simbolul capitolului din bugetul aprobat detaliat pe titluri, articole, alineate, pe structura clasificăției economice

(bugetele locale, bugetul creditelor externe, bugetul creditelor interne, bugetul fondurilor externe nerambursabile- sursa D, instituții publice finanțate integral sau parțial din venituri proprii,/activități finanțate integral din venituri proprii).

NOTA: Sumele înscrise în col. 6 "Plăți efectuate " cu semnul minus la Titlul 85, art. 85.01 "Plăți efectuate din anii precedenți și recuperate în anul curent", se înscriu și pe col. 4 "Angajamente bugetare" și col. 5 "Angajamente legale" la același cod tot cu semnul minus , astfel încât în col. 7 "Angajamente legale de plătit" sa nu fie raportate sume.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	0,54
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	322000
3.	Număr de activități educaționale	33
4.	Număr de apariții media	402
5.	Număr de beneficiari neplătitori	22256
6.	Număr de beneficiari plătitori	Nu este cazul
7.	Număr de expoziții	38
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	33
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	Nu este cazul
10.	Venituri proprii din alte activități	Nu este cazul
11.	Număr de participanți la evenimente specifice externe	2025

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Viziune

Biblioteca s-a orientat spre beneficiar, prin reorganizarea instituției, prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și implicarea activă în comunitate.

Biblioteca Metropolitană trebuie să facă trecerea de la biblioteca tradițională la biblioteca tranzacțională. Trebuie schimbată percepția celor din jur în ceea ce privește conceptul de bibliotecă. Pentru că cele peste 30 de filiale ale BMB nu sunt doar niște simple spații în care mergi să împrumuți acasă o carte, sau să o citești la sala de lectură. Sunt spații unde au loc evenimente educaționale și culturale.

Filialele BMB trebuie să fie permanent racordate la nevoile comunității, să fie în pas cu noile tendințe tehnologice, să inoveze, să se adapteze, să experimenteze.

BMB trebuie să devină și un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale și educaționale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

Misiune

Biblioteca Metropolitană București a asigurat și în anul 2022 pentru toți utilizatorii egalitatea accesului la informațiile și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și al dezvoltării personale, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă și etnică. În cadrul societății informaționale, Biblioteca Metropolitană București are un rol de o importanță strategică.² Biblioteca Metropolitană București permite accesul nelimitat și gratuit la colecții, baze de date și alte surse de informații.

Misiunea Bibliotecii Metropolitane București este de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, servind ca centru comunitar care susține activ informarea, cercetarea, educația și recreerea locuitorilor din București și din județul Ilfov și care contribuie activ la îmbunătățirea calității vieții bucureștenilor prin oferta ei inovatoare și programul integrat de servicii cu caracter public.

Pentru transpunerea în realitate a misiunii BMB, în calitatea sa de instituție publică care are rolul de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, a fost

² https://www.bibmet.ro/wp-content/uploads/2019/08/ROF-BMB_aprobat-2019.pdf

diversificată și adaptată oferta culturală, educațională și recreațională a BMB, în conformitate cu nevoile comunității și a situației generate de pandemie. Colecțiile de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice au fost actualizate, dezvoltate, valorificate și să devină accesibile. Noile tehnologii au fost utilizate profesionist pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură.

Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general

Consolidarea prestigiului instituției prin produse culturale de calitate, care să atragă publicul pe termen mediu și lung, intensificarea parteneriatelor cu instituții de profil și a schimburilor culturale la nivel național, european și internațional.

În baza obiectivului general enunțat mai sus, în planul de management au fost stabilite zece obiective strategice.

Obiectiv strategic I

Constituirea, organizarea, dezvoltarea și conservarea colecțiilor de cărți, a publicațiilor seriale, a altor documente de bibliotecă și a bazelor de date, pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere, conform standardelor europene la nivel național.

Măsuri implementate:

- A fost efectuată cercetarea tendințelor în ceea ce privește piața editorială românească și internațională și adaptarea politicii de dezvoltare a colecțiilor pentru a satisface doleanțele publicului bucureștean. Alocațiile bugetare precare au făcut însă imposibilă achiziția de carte și de documente în formate diferite (CD-uri, DVD-uri, cărți electronice etc.) în anul 2022 de la bugetul Primăriei Capitalei, însă conform legislației în vigoare am primit fonduri nerambursabile de la primăriile Sectoarelor 2 și 6 pentru achiziția de carte (130 mii lei – Sectorul 6 și 87 mii lei – Sectorul 2).
- creșterea patrimoniului documentar prin adoptarea unei politici active de donații;

Obiectiv strategic II

Crearea și dezvoltarea de colecții și arhive digitale pentru asigurarea preservării documentelor de patrimoniu originale și pentru extinderea cercetărilor și altor categorii de utilizatori la colecțiile bibliotecii

Măsuri implementate:

- funcționarea parțială a Bibliotecii Digitale a Bucureștilor;
- continuarea procesului de digitizare a documentelor din patrimonial Bibliotecii Metropolitane București și digitizarea și constituirea colecției Mircea Eliade și introducerea lor în baza de date

Obiectiv strategic III

Reorganizarea fondului de carte al Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, realizarea de studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, organizarea de conferințe și colocvii cu tematică specifică

Măsuri implementate:

- Promovarea creațiilor culturale fundamentale ale Orientului prin intermediul paginii de Facebook ISO;
- Articole în revistele de specialitate și participarea la conferințe naționale
- Realizarea unei serii de 12 lectii de istorie, care au fost promovate în mediul online.
- În anul 2022 a fost reorganizată Biblioteca ISO, a fost finalizat inventarul și a început prelucrarea fondului ISO

Obiectiv strategic IV

Valorizarea și diseminarea colecțiilor ce reflectă cultura și patrimoniul românesc și bucureștean prin activități de cercetare științifică și realizarea de produse și programe care informează categorii de public diferite, neavizate, cu privire la istoria și patrimoniul local bucureștean

Măsuri implementate:

- Realizarea de produse care au informat categorii de public diferite cu privire la istoria și patrimoniul bucureștean;
- Organizarea de proiecte interactive de memorie locală recentă, de tipul: povești digitale, mărturii ale bucureștenilor despre obiective de interes din București în cadrul programului "File de București";
- Expoziții temporare ale colecțiilor speciale ale BMB (ex. Ziua Bucureștiului, Sărbătorile de iarnă de odinioară)
- Organizarea de evenimente de promovare în spațiul BMB și în alte spații neconvenționale (ex. tururi ghidate prin București.), care să promoveze și să pună în valoare colecțiile ce reflectă cultura și patrimoniul românesc și bucureștean;

Obiectiv strategic V

Creșterea capacității instituționale prin management strategic orientat către rezultate, formarea și dezvoltarea profesională și optimizarea permanentă a activităților și proceselor interne, cu aplicarea principiilor controlului managerial

Măsuri implementate:

- actualizarea documentelor interne BMB astfel încât să existe cadrul potrivit pentru îndeplinirea activităților recurente și a celor cu caracter special;
- evaluarea periodică a activităților și performanțelor BMB și transmiterea către Primarul General al Municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, a rapoartelor și a tuturor comunicărilor necesare;
- asigurarea infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității instituției;
- asigurarea formării profesionale a personalului de specialitate, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul legislativ actual;
- desfășurarea activității curente BMB în acord cu statutul de bibliotecă publică ce răspunde nevoilor comunității locale, prin dezvoltarea și derularea de activități cultural-educative în cadrul filialelor BMB.

Obiectiv strategic VI

Creșterea frecvenței și utilizării Bibliotecii Metropolitane București, prin diversificarea serviciilor și a programelor culturale, educaționale, de cercetare și informare

Măsuri implementate:

- infrastructura culturală, producția de bunuri și servicii culturale, educația și formarea profesională și politicile de susținere financiară a culturii au fost centrate pe destinatarul final, publicul sau consumatorul individual sau comunitatea locală;
- dezvoltarea și implementarea online de programe și proiecte culturale, educaționale, de informare și de loisir pe categorii de utilizatori potențiali,
- evaluarea finală a rezultatelor și proceselor și decizia extinderii în rețeaua BMB, continuării, modificării sau renunțării la acestea, în funcție de popularitatea și utilizarea lor.

Obiectiv strategic VII

Creșterea vizibilității, popularității BMB în rândul publicului bucureștean și a comunității bibliotecilor

Măsuri implementate:

- promovarea serviciilor și a programelor BMB prin mass-media online și tradițională
- promovarea proiectelor și serviciilor BMB prin intermediul paginilor de socializare. Crearea unui cont de tik-tok și promovarea evenimentelor sub forma de reels.
- derularea de proiecte de promovare comune cu instituții de profil similar (ex. Concurs Național de Creație Literară – *Literarium* - împreună cu MNLR și TDR, diseminarea reciprocă de informații cu Casa Artelor Dinu Lipatti, CreaErt, Centrul pentru Seniori, Clubul Sportiv al Municipiului București, Concursul de creație literară pentru elevi PACE, realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Concursul Vanatoare de lectură, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic, etc)

Obiectiv strategic VIII

Extinderea și eficientizarea parteneriatelor existente și inițierea unor parteneriate noi cu organizații din țară și din străinătate, inclusiv parteneriate public-privat, pentru a facilita atingerea scopurilor comune ale BMB și ale partenerilor actuali și potențiali

Măsuri implementate:

- realizarea și prelungirea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ (Inspectoratul Școlar al Municipiului București, inspectoratele școlare de sector ale Bucureștiului, școli, licee și universități din București și județul Ilfov, rețeaua bibliotecilor școlare ș.a. pentru dezvoltarea unor programe comune de educație culturală;
- realizarea de parteneriate cu instituții publice de cultură aflate în subordinea PMB, în special cu teatre, muzee pentru dezvoltarea unor programe comune de educație culturală;
- realizarea de parteneriate cu instituții de sănătate publică (spitale, policlinici, centre de îngrijire), fundații și asociații care lucrează cu grupuri vulnerabile (copii cu cerințe speciale, copii provenind din familii dezorganizate, copii instituționalizați, victime ale violenței domestice sau ale altor tipuri de abuz etc.) realizarea unor programe comune de informare pe teme de interes, educare și divertisment;
- realizarea de parteneriate cu biblioteci publice din țară pentru inițierea de proiecte comune

Obiectiv strategic IX

Sprijinirea procesului de învățare pe tot parcursul vieții și dezvoltarea creativității în rândul diferitelor categorii de public

Măsuri implementate:

- dezvoltarea și implementarea de programe de stimulare a creativității, de programe de educație pentru creativitate cu o componentă de promovare a creațiilor realizate în cadrul acestor programe;
- înființarea și dezvoltarea cluburilor de creativitate existente pe domenii diverse: scriere creativă, arte plastice, obiecte handmade, reciclare creativă, producție multi-media, muzică etc., în funcție de preferințele exprimate de public; organizarea de cursuri și ateliere gratuite pentru public, în acord cu nevoile și cerințele publicului bucureștean; activitățile s-au desfășurat atât online, cât și offline.

Obiectiv strategic X

Extinderea si diversificarea serviciilor oferite de Biblioteca

Măsuri implementate:

- inițierea și dezvoltarea unor parteneriate cu instituții strategice pentru realizarea de proiecte care să se adreseze unor anumite segmente de public;
- punerea în funcțiune a studioului de înregistrări audio pentru a dezvolta serviciile oferite prin intermediul Bibliotecii Sonore pentru Nevăzători și Ambliopi și înregistrarea de audiobook-uri oferite persoanelor lipsite de vedere
- editarea antologiilor BMB prin intermediul Editurii Biblioteca Metropolitană București.

Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Bibliotecii Metropolitane București a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Biblioteca Metropolitană București asigură pentru toți utilizatorii egalitatea accesului la informațiile și documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex sau apartenență politică, religioasă și etnică. În cadrul societății informaționale, Biblioteca Metropolitană București are rol de importanță strategică.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției probat prin Anexa nr. 3 la H.C.G.M.B. nr 385/26.06.2019, coroborate cu prevederile art. 25 din Legea nr. 334/2002 a bibliotecilor, republicată cu modificările și completările ulterioare, Biblioteca Metropolitană București exercită funcția de bibliotecă municipală pentru București și de bibliotecă județeană pentru județul Ilfov, cu rol de îndrumare metodologică pentru bibliotecile publice din județul Ilfov, precum și de instituție publică de cercetare științifică și are următoarele obiecte principale de activitate: achiziționează, colectează, organizează, prelucrează, conservă, pune la dispoziția publicului toate categoriile de documente: cărți, publicații, seriale, alte documente de bibliotecă, baze de date, pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere; organizează activitate de lectură, informare, documentare, educație permanentă în toate sectoarele Bucureștiului prin filiale, biblioteci mobile; inițiază, organizează și desfășoară programe și proiecte culturale și educaționale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice, cu alte instituții de profil, cu organizații non-guvernamentale sau companii private; colectează, conservă și valorifică fondul de documente specifice cu scopul protejării patrimoniului culturii scrise și memoriei locale a municipiului București și a județului Ilfov, în condițiile legii; organizează Depozitul legal local de documente pentru municipiul București și județul Ilfov, potrivit legii; elaborează bibliografia retrospectivă și curentă a municipiului București, alcătuiește baza de date și asigură servicii de informare comunitară; organizează, coordonează, întreține și dezvoltă Biblioteca Digitală a Bucureștiului; acordă asistență de specialitate în domeniul biblioteconomiei și susține prin programe specifice de instruire, formare inițială și continuă precum și autoformarea personalului de specialitate BMB, din bibliotecile publice din județul Ilfov și din țară; susține programe specifice de instruire pentru comunitate, ca centru de formare acreditat de Autoritatea Națională pentru calificare; desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul biblioteconomiei și științei informației, a istoriei bucureștene și a istoriei cărții, în context local, national, european și international.

Biblioteca Metropolitană București a continuat să inițieze și să implementeze activități menite să păstreze activă legătura cu utilizatorii. În acest sens, am lansat o serie de proiecte online, dar și evenimente outdoor cu respectarea măsurilor de siguranță impuse de autorități.

BMB și-a exprimat prioritățile prin definirea a cinci misiuni: misiunea de lectură publică, animație culturală și educație permanentă, misiunea de cercetare științifică, referință documentară

și valorificare a patrimoniului, misiunea de preservare, conservare și de îmbogățire a colecțiilor, precum și a colecțiilor speciale alcătuite din documente rare și prețioase, misiunea de Depozit Legal Local pentru regiunile București și Ilfov, misiunea de cooperare națională și internațională.

Strategie și plan de marketing

În anul 2022, planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing a avut drept obiectiv principal re poziționarea BMB pe piața culturală și a vizat revitalizarea prestigiului și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori în spațiile BMB, pe platformele online, site-urile BMB.

BMB a avut în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate.

Prin organizarea unor noi expoziții de bază și a expozițiilor temporare periodice, prin susținerea lecturilor publice și a creativității, atât în spațiile deschise, cât și în mediul online, Biblioteca Metropolitană București a contribuit la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său.

Conform strategiei și planului de marketing din cadrul proiectului de management BMB a avut ca obiective promovarea identității și importanței Bibliotecii Metropolitane București în comunitate, dar și promovarea evenimentelor care au loc în toate filialele, reunite în proiecte mari ale BMB, proiecte de rețea sau de filială, dar și a celor care se desfășoară în afara spațiilor bibliotecii.

Pentru a intensifica modalitățile de promovare, au fost folosite următoarele instrumente:

- pentru consolidarea brandului BMB și asigurarea unei informări corecte a publicului cu privire la serviciile de bază și programele culturale și educaționale, a fost dezvoltată relația cu mass-media pentru promovarea în cadrul interviurilor, știrilor, comunicarea cu media prin intermediul comunicatelor de presă emise înainte și după derularea unor evenimente culturale dedicate publicului bucureștean (Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Trinitas, TVR1));
- intensificarea și îmbunătățirea activității de promovare a serviciilor, programelor și proiectelor pe site-ul propriu (www.bibmet.ro) și pe paginile de Facebook și Instagram; au fost create noi pagini de Facebook și Instagram
- transmisia online și digitalizarea conținuturilor manifestărilor BMB au devenit o regulă;
- promovarea evenimentelor BMB pe paginile social-media ale partenerilor instituționali;
- utilizarea Calendarului Evenimentelor BMB, calendar online, prin care sunt promovate atelierile și evenimentele organizate în toată rețeaua de biblioteci. Informațiile au fost diseminate și prin intermediul platformelor de promovare online ale partenerilor instituționali, cât și prin intermediul canalelor proprii;

Promovarea serviciilor și activităților BMB s-a făcut și prin intermediul site-ului instituției. Pentru o promovare eficientă a instituției, s-a ținut cont și de următoarele aspecte:

- Distribuirea materialelor de promovare a rețelei BMB – afișe, pliante, flyere, invitații, bannere, mape etc. către toți participanții la evenimentele BMB, dar și la evenimente ale partenerilor instituționali;
- Promovarea patrimoniului existent al BMB prin intermediul canalelor online proprii, dar și prin organizarea de expoziții offline și online.
- Participarea, în calitate de partener, la proiecte realizate de alte instituții culturale bucureștene și naționale.
- Parteneriate cu asociațiile românești și parohiile din țară, dar și din comunitățile istorice pentru înființarea de colecții/ biblioteci de carte românească, cu scopul de a promova limba, cultura și identitatea națională.

Orientarea de marketing se bazează pe maximizarea satisfacției beneficiarului BMB în scopul schimbării atitudinii publicului față de activitățile culturale derulate de instituție.

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea obiectivelor strategice enunțate în proiectul de management, BMB a inițiat și continuat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală. Incepand cu luna martie, mare parte dintre proiecte/ activități au fost adaptate pentru online.

Proiectele educaționale, culturale și de cercetare ale Bibliotecii Metropolitane București au fost realizate ținându-se cont de 5 axe tematice, numite în continuare programe:

1. BUCUREȘTIUL CITEȘTE* – program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB, expoziții de carte, organizarea de conferințe și colocvii, publicarea de reviste, antologii. Tot în cadrul acestui program vor avea loc evenimente punctuale care pun în valoare cartea și lectura (expoziții, lansări, prezentări, conferințe etc.) și marchează totodată marile sărbători naționale (Ziua Culturii Naționale, Ziua Bucureștilor, Ziua Unirii etc.). Tot în cadrul acestui program vor fi derulate proiecte educaționale de rețea și/sau filială, o serie de evenimente organizate în parteneriat cu ambasadele din București menite să promoveze cartea, autorul ei și țara din care provine acesta, crearea de colecții/ biblioteci cu carte în limba română în comunitățile românești din afara granițelor țării, dar și campanii de colectare de cărți (casare, donații) și amplasarea lor în parcurile bucureștene și/sau hipermarketuri pentru a fi citite, luate și/ sau înlocuite de public. * Inițial acest program se numea Citește românește.

2. ARTE – program ce presupune o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă seriile de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii. Proiectele din cadrul acestui program vor fi realizate atât în cadrul filialelor BMB, cât și în afara spațiilor bibliotecii.

3. (RE)CREAT la BMB este un program dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ. Prin intermediul proiectelor derulate în cadrul acestui program, va fi sprijinit procesul de învățare pe tot parcursul vieții și dezvoltarea creativității în rândul diferitelor categorii de public.

4. FILE DE BUCUREȘTI – program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului, prin realizarea de expoziții, prezentări, sesiuni de informare, campanii realizate în parteneriat cu bibliotecile județene, de "repatriere" a cărților scrise de autori bucureșteni în alte localități.

Proiecte din cadrul programelor

Activitatea cu publicul, atât în ceea ce privește furnizarea serviciilor de bibliotecă, cât și a programelor și proiectelor cultural-educative derulate, conform Planului minimal aprobat pentru anul 2022.

Activitatea filialelor BMB s-a desfășurat atât fizic, cât și online. Prin intermediul paginilor de socializare, bibliotecarii au creat și postat conținuturi diverse cu caracter informativ, cultural sau de divertisment, menținând activă legătura cu publicul utilizator.

Pe parcursul anului 2022 au fost derulate evenimente cu participanți, dintre care menționăm: *Opera la Bibliotecă*, *Simezele Bibliotecii*, *Biblioteca la firul ierbii*, *Noctura Bibliotecii*, etc.; la care se adaugă ateliere de lectură, ateliere creative și tururi ghidate prin București dedicate copiilor.

Pentru realizarea proiectelor au fost încheiate și parteneriate atât cu instituțiile școlare, cât și cu alte instituții de cultură și ONG-uri.

În anul 2022, din cauza alocățiilor bugetare foarte scăzute, a fost renegociat și Planul Minimal.

Programe și proiecte 2022

1. BUCUREȘTIUL CITEȘTE

Scurtă descriere

Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB.

Eveniment BMB

Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 17 filiale active în care s-au înregistrat 147 de activități cu 2200 de participanți.

Ora de povești - PROIECT DE REȚEA

Scurtă descriere

Proiectul derulat în rețeaua de biblioteci publice a Bibliotecii Metropolitane București, încă din anul 2015, dedicat copiilor care nu au învățat să citească sau care abia învață să citească.

Promovarea lecturii este un serviciu permanent în toate bibliotecile civilizate ale lumii, constituind o nevoie de bază a educației și a deprinderii plăcerii de a citi. Copiii își dezvoltă imaginația, deprinderile de ascultare și capacitate de concentrare, gustul pentru lectură, începând să o perceapă ca pe un lucru pozitiv în viața lor, își îmbogățesc vocabularul, sunt încurajați să se exprime, își dezvoltă curiozitatea de altfel naturală, creativitatea și își petrec timpul într-un mod plăcut, amuzant, distractiv.

Public vizat

3-9

Rezultate proiect

„Ora de povești” a fost propusă și coordonată de Compartimentul Marketing. Coordonare și Dezvoltare Proiecte și implementat în rețeaua BMB.

Rezultatele înregistrate:

Denumire filială	Număr de activități	Număr participanți
Ion Creangă	6	44
Al. Odobescu	1	3
BP Hasdeu	7	16
M. Eminescu	5	12
M. Preda	16	85
D. Bolintineanu	9	52
A. Macedonski	6	38
D. Cantemir	7	52
L. Blaga	9	97
E. Gârleanu	5	48
I.Neculce	3	40
L. Rebreanu	10	69

C. Petrescu	2	16
G. Coşbuc	12	91
N Bălcescu	2	4
O. Cazimir	7	56
P. Ispirescu	4	35
G. Topîrceanu	23	191
N. Stănescu	17	163
N. Labiş	18	112
V. Alecsandri	9	36
I.Văcărescu	2	54
23 filiale	181	1314

Testimoniale foto:



Școala Altfel PROIECT DE REȚEA

Scurtă descriere

Școala Altfel este un proiect național, implementat anual la nivel de rețea și în Biblioteca Metropolitană București, începând cu 2015.

Proiectul constă într-o serie de activități educative extracurriculare și extrașcolare, organizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ din Municipiul București și Județul Ilfov, având ca scop

promovarea lecturii și a atitudinilor pozitive față de carte și lectură, precum și dezvoltarea spiritului creativ și abilităților practice în rândul preșcolarilor și al elevilor din ciclul primar, gimnazial și liceal.

Public vizat

4-18

Rezultate proiect

Proiectul Școala Altfel a fost inițiat anual și monitorizat permanent de Compartimentul Marketing. Coordonare și Dezvoltare Proiecte.

Rezultate înregistrate:

Denumire filială	Număr de activități	Număr participanți
ALEXANDRU MACEDONSKI	4	124
ALEXANDRU ODOBESCU	7	145
BOGDAN PETRICEICU HASDEU	4	60
DIMITRIE BOLINTINEANU	2	69
DIMITRIE CANTEMIR	3	66
GEORGE COȘBUC	2	56
CEZAR PETRESCU	1	25
ION CREANGĂ	10	229
LIVIU REBREANU	6	136
LUCIAN BLAGA	21	422
NICHITA STĂNESCU	1	11
NICOLAE BĂLCESCU	1	24
NICOLAE LABIȘ	14	327
OTILIA CAZIMIR	10	316
VASILE ALECSANDRI	6	81
COSTACHE NEGRUZZI	8	383
EMIL GÂRLEANU	8	246
GHEORGHE ȘINCAI	11	238
MARIN PREDA	1	10
MIHAI EMINESCU	2	31
20 filiale	122	2999

Testimoniale foto:



Prima zi la Bibliotecă

PROIECT DE REȚEA

Scurtă descriere

Proiect BMB anual, care constă în vizite organizate pentru copiii din ciclul preșcolar, școlar și liceal, organizate în rețeaua de biblioteci publice BMB, în baza unui acord de parteneriat cadru încheiat cu instituțiile de învățământ din București și Județul Ilfov. În cadrul vizitelor, elevi și cadre didactice deopotrivă, află de la bibliotecari informații privind: regulamentul de bibliotecă, condițiile de împrumut, modalitatea de accesare și consultare a catalogului electronic, despre rezervarea documentelor în baza permisului și cât de mare este rețeaua de filiale, despre programele și activitățile ce se derulează în luna respectivă etc.

Public vizat

4-18

Rezultate proiect

Denumire filială	Număr de activități	Număr participanți
ALEXANDRU MACEDONSKI	1	26
ALEXANDRU ODOBESCU	9	193

DIMITRIE BOLINTINEANU	2	63
DIMITRIE CANTEMIR	1	28
BOGDAN PETRICEICU HASDEU	4	87
CEZAR PETRESCU	1	24
EMIL GÂRLEANU	6	121
GEORGE COȘBUC	8	211
GEORGE TOPÎRCEANU	5	108
ION CREANGĂ	2	55
ION NECULCE	4	79
LIVIU REBREANU	6	163
LUCIAN BLAGA	17	433
MARIN PEDA	3	45
MIHAI EMINESCU	3	95
COSTACHE NEGRUZZI	3	85
NICHITA STĂNESCU	5	97
NICOLAE BĂLCESCU	8	153
OTILIA CAZIMIR	3	33
PETRE ISPIRESCU	3	62
VASILE ALECSANDRI	1	19
21 filiale	95	2180

Testimaniale foto:



Cluburi de carte

Scurtă descriere

Întâlniri dedicate iubitorilor de carte, pasionați de un anumit gen/ curent literar, dornici să interacționeze și să-și susțină opiniile referitoare la un anumit titlu/ autor. Întâlniri în care este împărtășită experiența lecturii unei cărți.

Public vizat

4-18

Rezultate proiect

Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 16 filiale active în care s-au înregistrat 87 de activități cu 1378 de participanți.

Citește și dă mai departe!

Scurtă descriere

Proiecte dedicate lecturii și recomandărilor de lectură, care pun în valoare serviciile și colecțiile de documente pe care BMB le pune gratuit la dispoziția publicului.

Proiectul a avut mai multe subproiecte (atelier de lectură, sesiuni de informare etc.) implementate în 17 filiale active în care s-au înregistrat 84 de activități cu 3396 de participanți.

Concursul Municipal „Vânătoarea de lectură în biblioteci”

Scurtă descriere

Concursul municipal "Vânătoarea de lectură în biblioteci" ediția I, 2021, este înscris în Calendarul activităților metodico-științifice al CCD București pentru anul școlar 2021-2022 și aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Casei Corpului Didactic a Municipiului București.

Scopul Concursului "Vânătoarea de lectură în biblioteci", ediția I, a vizat dezvoltarea competențelor-cheie ale elevilor, promovarea lecturii, colaborarea cu bibliotecile publice din municipiul București și asigurarea egalității de șanse a elevilor proveniți din medii culturale, economice și sociale diferite prin facilitarea accesului la informație prin intermediul structurilor infodocumentare (biblioteci școlare, centre de documentare și informare – CDI, biblioteci publice).

Obiectivele Concursului municipal "Vânătoarea de lectură în biblioteci", ediția I, 2021 au fost:

O1. Dezvoltarea abilităților de lectură, a competențelor digitale și a competențelor de comunicare pentru elevii participanți în proiect;

O2. Dezvoltarea parteneriatului între bibliotecile școlare din municipiul București și Biblioteca Metropolitană București, prin filialele sale.

Public vizat

categorii de vârstă: Primar, Gimnaziu, Liceu

Rezultate proiect

Proiectul a înregistrat 41 de activități în filialele BMB cu 300 de participanți.

Testimoniale foto:



Cenaclul Literatorul

Scurtă descriere

Cenaclu literar ce promovează literatura de debut, dar care păstrează în context și beletristica consacrată. Un proiect ce încurajează interesul pentru lectură în rândul publicului larg.

Public vizat

18-65+

Rezultate proiect

Activitățile proiectului au înregistrat 7 activități cu un număr de 413 participanți.

Testimoniale foto



Parol, Mon Cher

Scurtă descriere

Biblioteca Metropolitană București (BMB), prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism a Primăriei Municipiului București, în colaborare cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, au organizat și în anul 2022 un concurs de creație literară, adresat liceenilor bucureșteni, intitulat „Parol, Mon Cher”, cu tema „Universul caragialesc”.

Proză scurtă, poezie și dramaturgie sunt cele trei categorii în care vor trebui să se încadreze creațiile artistice (texte literare, poezii).

„Parol, Mon Cher” este un concurs adresat elevilor claselor IX-XII, care au preocupări literare și doresc să-și prezinte operele într-o competiție școlară

Public vizat

15 - 19

Rezultate proiect

Concursul se află încă în desfășurare, termenul limită pentru înregistrarea participanților este 28 februarie 2023.

Elemente de promovare:



București Chișinău – spațiu cultural comun românesc

1.10.1 Ziua Limbii Române sărbătorită la Biblioteca Metropolitană București

Scurtă descriere

Ziua Limbii Române a fost sărbătorită la Sediul Central „Mihail Sadoveanu” al Bibliotecii Metropolitane București, miercuri, 31 august 2022, printr-o serie de activități culturale ce au avut ca scop conștientizarea importanței limbii române ce reprezintă fundamentul identității noastre naționale. Ziua Limbii Române se sărbătorește la aceeași dată cu „Limba Noastră”, o sărbătoare similară, celebrată în Republica Moldova.

Public vizat - 18+

Rezultate proiect

În cadrul proiectului toate activitățile programate s-au desfășurat conform planificării inițiale și au răspuns necesităților culturale ale celor prezenți.

Cele 4 activități: dubla lansare de carte, duplexul București - Chișinău - diaspora, momentele muzicale, expoziția de artă plastică figurativă și abstractă au avut parte de un public numeros și s-au bucurat de mare succes în rândul participanților.

Judecând după numărul de participanți, putem spune că proiectul a adus un aport de imagine și notorietate publică instituției. De asemenea, la imaginea și notorietatea BMB au contribuit și mijloacele și metodele de promovare alese în proiect (comunicat de presă, afiș, promovare social-media).

Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, aproximativ 100 participanți depășind estimarea inițială (aproximativ 70 de participanți).

Testimoniale foto:



2. ARTE

Scurtă descriere

Program ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.

Simezele Bibliotecii

Scurtă descriere

Proiect ce vizează apropierea artei de publicul bucureștean prin intermediul unor expoziții de artă contemporană ale pictorilor și artiștilor plastici care abordează diverse curente artistice, „Simezele Bibliotecii” au continuat și în anul 2021, în incinta Artotecii Metropolitane București.

Biblioteca Metropolitană București a organizat și în anul 2021 la Artotecă, strada Mihai Bravu, nr. 4, Sector 2, expoziții curente de artă contemporană. Proiectul a dorit să apropie arta de publicul bucureștean prin realizarea de expoziții ale pictorilor și artiștilor plastici ce abordează curente artistice diferite.

Pe tot parcursul anului, prezentările au beneficiat de expertiza a doi curatori (Radu George Serafim și Carmen Olteanu), care au pus la dispoziția publicului multiple amănunte legate de autor, precum și compoziție, stil și tehnică a fiecărui tablou.

Public vizat

25-55+

Rezultate proiect

Proiectul a fost coordonat și implementat de Compartimentul Marketing. Coordonare și Dezvoltare Proiecte.

Vernisajele au beneficiat și de invitați speciali din domeniul artistic, pictori, sculptori, scriitori și alți profesioniști care au vorbit despre artistul vernisat. Proiectul a înregistrat un număr de **1656** de participanți atât în cadrul vernisajelor (când a fost cazul), cât și în perioada de vizitarea a expozițiilor.

Au fost organizate 14 expoziții, după cum urmează:

Lună	Titlu expoziție	Data vernisaj
Ianuarie	Vernisajul expoziției colective de pictură intitulată „Casa Havana”	15 ianuarie, începând cu ora 18:00
Februarie	Expoziție de pictură – artă decorativă la Artoteca Bibliotecii Metropolitane București, intitulată „5”	10 februarie 2022, începând cu ora 18:00
Martie	Expoziție personală de pictură Nicolae Iorga la Artoteca Bibliotecii Metropolitane București	10 martie, începând cu ora 18:00

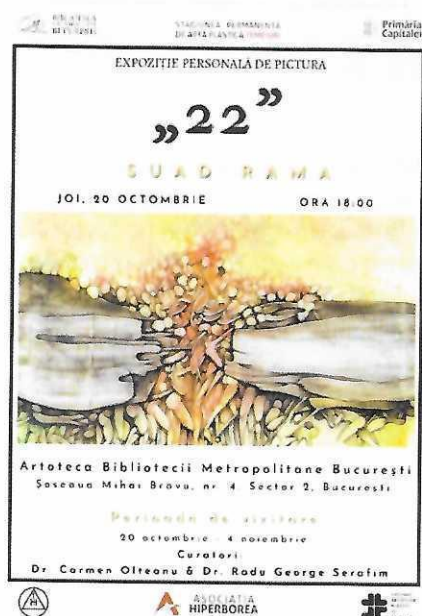
Aprilie	Expoziție colectivă inedită de pictură, sculptură, grafică și artă decorativă, intitulată sugestiv „Curtea”	7 aprilie 2022, începând cu ora 18:00
Mai	„Amprente ale lumii mele”, expoziția personală de pictură a artistei Carmen Olteanu la Artoteca Bibliotecii Metropolitane București	12 mai 2022, începând cu ora 18:00
Iunie	„Serafimi”, expoziție de pictură, grafică și sculptură la Artoteca Bibliotecii Metropolitane București	9 iunie 2022, începând cu ora 18:00
	Expoziția artistului Paul Mecet la Artoteca BMB	29 iunie, ora 19:00
Iulie	Free Camp – expoziție internațională de artă plastică la Artoteca BMB	20 iulie 2022, începând cu ora 19:00
August	Expoziție personală de pictură „Emoție și culoare” a artistului Florin Prodan	Joi, 11 august 2022, ora 19:00
Septembrie	„Relații bizare” – expoziția artistului László Botár la Artoteca BMB	Vineri, 2 septembrie 2022, începând cu ora 19:00
	„Expresivități” – expoziție colectivă la Artoteca BMB	luni, 26 septembrie 2022, începând cu ora 18:00
Octombrie	Expoziția de pictură intitulată „22” a artistului plastic Suad Rama	Joi, 20 octombrie 2022, începând cu ora 18:00
Noiembrie	Dublă expoziție de pictură Oval image/Blue a artiștilor Hajrush Fazliu și Azem Kucana, originari din Kosovo	Joi, 10 noiembrie 2022, ora 17:00

Decembrie	Expoziția „Fragmente din grădina secretă” a pictorului Nicolae Ionescu	Joi, 8 decembrie 2022, ora 18:00
-----------	--	----------------------------------

Testimoniale foto



Elemente de promovare



Pinacoteca BMB

Scurtă descriere

Biblioteca Metropolitană București a continuat să își mărească colecția de tablouri și obiecte de artă, în vederea alcătuirii unei Pinacotece a BMB.

Rezultate proiect

În anul 2022, biblioteca și-a sporit patrimoniul cu 15 opere de artă primite cu titlu gratuit.

Culoare și emoție

Scurtă descriere

Expoziții de pictură/ grafică/ fotografie în filialele BMB.

Public vizat

3-55+

Rezultate proiect:

Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 9 filiale active în care s-au înregistrat 24 de activități cu 640 de participanți.

Opera la Bibliotecă

Scurtă descriere

În anul 2022 „Opera la bibliotecă”, a intrat în cel de-al cincilea an de desfășurare a proiectului ale cărui activități au vizat organizarea unor după-amiezi muzicale în sala Auditorium a Sediului Central „Mihail Sadoveanu”, în zilele de joi.

Dintre artiștii participanți menționăm: sopranele Daniela Ciociea Alina Bottez,, Gladiola Lamatic, Manuela Mocanu, mezzosoprana Mariana Mirescu și baritonul Eugen Secobeanu, basul Ștefan Cârstea, basul Ștefan Lamatic, pianiștii Anna Heller (Germania), Tudor Scripcariu, Ieronim Buga, Cosmin Pătrână, muzicienii Șerban Nichifor și Emil Bâzgă, actrița Crenguța Hariton, jurnalista Cristina Lascu, scriitoarea Ioana Revnic.

În cadrul evenimentelor , publicul participant, dar și cel de pe rețelele de socializare a avut ocazia de a audia arii de operă și operetă, din componistica românească și universală, cântece populare și piese din jazzul american, îmbinate adesea cu momente de recitare a unor poezii din literatura română. Proiectul a urmărit ca spectacolele regulate cu artiști diverși și cu muzică din diferite stiluri muzicale consacrate, să reprezinte o sursă de cultură muzicală și totodată să facă legătura între muzică, poezie și literatură prin îmbinarea momentelor muzicale cu lecturi de poezie și evocarea operelor literare care au stat la baza compozițiilor muzicale interpretate.

Public vizat

18-55+

Rezultate proiect:

39 de spectacole cu publicul;

2 Masterclasuri - cursuri de măiestrie interpretativă:

1 – interpretare piese de operetă cu soprana Gladiola Lamatic

2 – interpretare muzică de azz – cu muzicianul Emil Bâzgă

Nr spectatori – circa 1000;

39 spectacole înregistrate și 10 înregistrări punctuale cu artiști ai proiectului

Nr postări – 78

Nr urmăritori on-line – circa 80.000

Nr aprecieri - 1300

Testimoniale foto:



Nocturna Bibliotecilor

Scurtă descriere

Proiect derulat anual de Biblioteca Metropolitană București, în scopul creșterii gradului de informare și socializare pentru public, utilizator și potențial utilizator deopotrivă, prin organizarea de activități non-formale, ce îmbină lectura cu activități interactive (teatru, film, ateliere creative etc.) și promovează colecțiile și serviciile oferite gratuit de BMB, crescând astfel numărul utilizatorilor activi.

Este o noapte a porților deschise în care biblioteca dezvăluie și latura ludică a activităților pe care le dedică publicului bucureștean de toate vârstele.

Public vizat 6-55+

Rezultate proiect

În cadrul proiectului „Nocturna Bibliotecilor 2022”, vizitatorii au fost așteptați începând cu ora 17:00, la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”, unde a avut loc vernisajul expoziției „Culorile Bucovinei”, o colecție FormArt Gallery, care a putut fi vizitată în perioada 30 septembrie – 07 octombrie 2022. Am continuat cu piesa „Hänsel și Gretel”, interpretată de Teatrul de păpuși „Licurici”, urmată de un atelier de lectură și o serie de jocuri pentru copii, iar de la ora 19:30 un „treasure hunt” a provocat imaginația și spiritul de aventură al participanților. Câștigătorii, vânătorii de comori, au primit drept premii cărți oferite de Editura Corint.

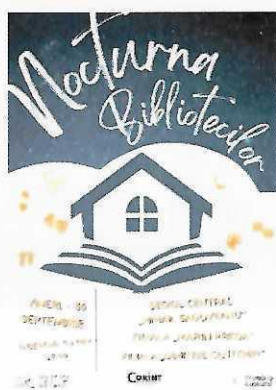
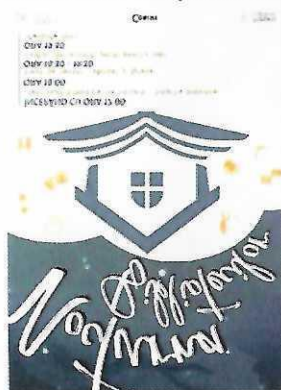
Filiala „Marin Preda” a organizat de la ora 18:00 o serie de jocuri interactive cu tematică psihologică și de societate, un atelier de creativitate, călătorii prin galaxii și un concurs de ghicitori premiat. Seara s-a încheiat cu vizionare de filme și piese de teatru.

La ora 19:00, Filiala „Dimitrie Cantemir” a susținut un atelier de lectură și un atelier de dezvoltare personală dedicat atât copiilor, cât și adulților. Totodată, cei prezenți au avut parte și de karaoke.

Activitățile proiectului au înregistrat un număr de:

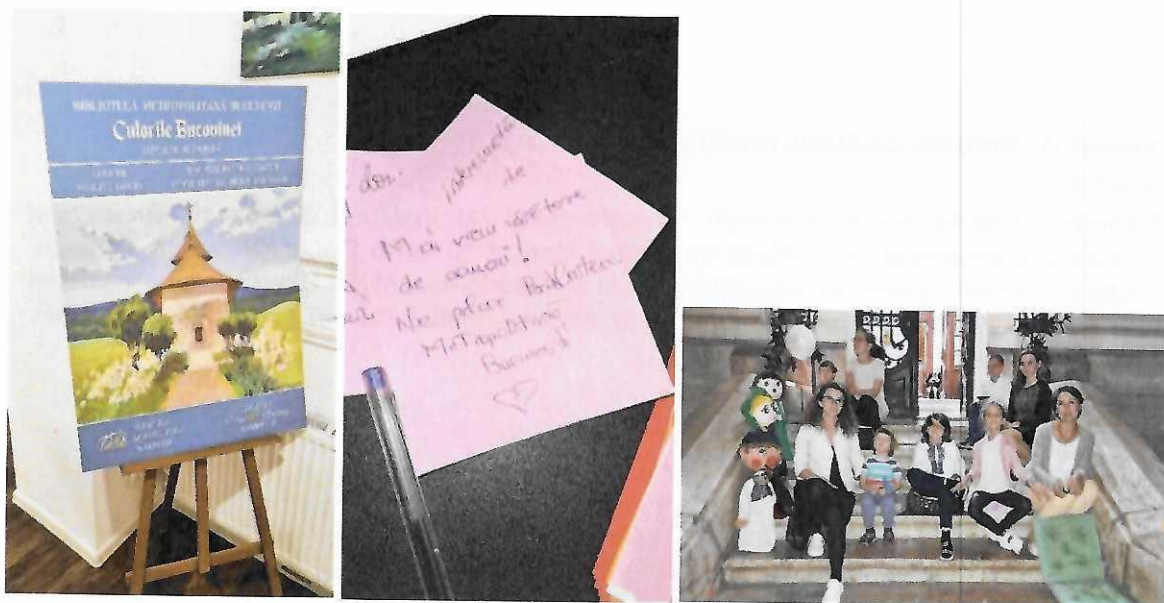
- aproximativ 100 de participanți la Sediul Central „Mihail Sadoveanu”;
- 35 de participanți la Filiala „Marin Preda”;
- 22 de participanți la Filiala „Dimitrie Cantemir”.

Elemente de promovare:



Testimoniale foto:





Muzica ca (un) spectacol

Scurtă descriere

Proiectul, dedicat publicului de toate vârstele, a cuprins sesiuni de informare, concerte, un recital de pian și poezie, spectacole etc.

Rezultate proiect:

Proiectul a fost implementat de Sediul Central „Mihail Sadoveanu” și a cuprins 11 activități, înregistrând 328 de participanți.

3. (Re)Creat la BMB

Scurtă descriere

Program dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.

Cursuri și ateliere de formare și informare

Scurtă descriere

Cursuri de formare și informare personală (limbi străine, dezvoltare personală, filozofie, medicină, pictură, română, matematică etc.).

Rezultate proiect

Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 6 filiale active în care s-au înregistrat 65 de activități cu 616 participanți.

.@elier BMB

Scurtă descriere

Ateliere menite să stimuleze creativitatea, imaginația și abilitățile manuale, să fundamenteze și să îmbogățească noțiunile de cultură generală prin activități formale sau non-formale (ateliere creative, de scriere creativă, de reciclare, ateliere experiment etc.)

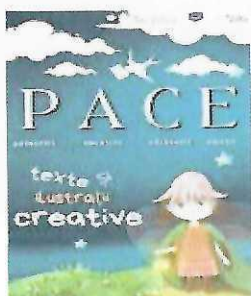
Rezultate proiect:

Proiectul a avut mai multe subproiecte implementate în 24 filiale active în care s-au înregistrat 243 de activități cu 2695 de participanți.

PACE (povestiri, amintiri, călătorii, emoții)

Scurtă descriere

Biblioteca Metropolitană București, în parteneriat cu *Institutul Școlar al Municipiului București* a organizat un concurs de creație literară cu tema PACE (Povestiri. Amintiri. Călătorii. Emoții), menit să încurajeze copiii și preadolescenții în exercitarea imaginației prin scriere creativă, prin intermediul unor ateliere desfășurate în cadrul filialelor BMB, precum și în incinta bibliotecilor școlare.



Rezultate proiect

Proiectul s-a bucurat de un real succes, însumând un număr de 200 de lucrări, dintre care 61 au mers către jurizare, respectând condițiile impuse. În momentul de față se fac ultimele modificări pentru tipărirea Antologiei de texte care va publica cele mai bune creații și care va fi destinată participanților ale căror texte se regăsesc în conținutul acestora, colaboratorilor de proiect.

Literatura fără vârstă

Scurtă descriere

Ateliere de scriere creativă pentru diverse categorii de vârstă.

Rezultate proiect:

Au fost înregistrate 14 de activități în filiale, cu un număr de 926 de participanți.

BiblioVacanța

Scurtă descriere

BiblioVacanța este un proiect derulat în rețeaua de biblioteci publice a Bibliotecii Metropolitane București în fiecare an, începând din anul 2016, proiect implementat pe durata vacanței de vară. Proiectul, prin activitățile derulate de bibliotecari în filiale, oferă copiilor o alternativă plăcută și utilă pentru petrecerea timpului liber. Pentru copiii cu vârste cuprinse între 3 și 11 ani, filialele BMB programează independent organizarea de activități cu caracter formal și nonformal, menite să dezvolte atât abilitățile de învățare și memorare, cât și cele motrice. Activitățile pot fi:

- de tip atelier: de lectură, de creativitate, de teatru sau de jocuri de interior sau exterior;
- sesiuni de informare și prezentări pe diverse teme de interes;
- vizite la muzee, case memoriale, teatru;
- vizionări de filme sau documentare;
- cercuri: de literatură, de călătorii, dezbateri, de jocuri de societate (șah, scrabble, GO etc.);
- diverse cursuri: limbi străine, inițiere IT etc.

Public vizat

4-17

Rezultate proiect:

Proiectul a fost inițiat și coordonat de Compartimentul Marketing. Coordonare și Dezvoltare Proiecte și implementat în rețeaua BMB.

Rezultatele înregistrate:

Denumire filială	Număr de activități	Număr participanți
Ion Creangă	15	188
Al. Odobescu	3	11
BP Hasdeu	6	42
M. Eminescu	8	30
M. Preda	11	49
D. Bolintineanu	9	73
A. Macedonski	9	46
D. Cantemir	1	576
L. Blaga	4	32
E. Gârleanu	2	21
I. Neculce	5	36
L. Rebreanu	7	78
C. Petrescu	8	56
G. Coșbuc	10	95
N Bălcescu	15	101
O. Cazimir	7	35
P. Ispirescu	3	26
G. Topîrceanu	8	66
N. Stănescu	9	89
N. Labiș	10	63
V. Alecsandri	8	43
I. Văcărescu	6	60
C. Negruzzi	7	42
G. Șincai	2	11
24 filiale	173	1869

DiversClub

Informare și consiliere comunitară

Scurtă descriere

Proiect ce își propune facilitarea comunicării între membrii comunității bucureștene și stimularea interesului pentru informația comunitară (siguranța și securitatea personală, drepturile omului, protecția mediului etc).

Rezultate proiect

Au fost înregistrate 86 de activități diverse organizate în filialele BMB (atât offline, cât și online) cu un număr de 1393 de participanți care au urmărit îmbunătățirea accesului membrilor comunității la servicii de educație și informare, dintre care amintim:

- Clubul de GO. Proiectul a fost propus și implementat de Filiala „Liviu Rebreanu”.
- Clubul de Scrabble. Proiectul a fost propus și implementat de Filiala „Liviu Rebreanu”.
- Clubul de jocuri și activități recreative pentru copii. Proiectul a fost propus și implementat de Filiala „Otilia Cazimir”.
- Ora de cultură. Proiectul a fost propus și implementat de Filiala „Elena Văcărescu”
- Atelier LEGO-Robotică. Proiectul a fost propus și implementat de Filiala „George Coșbuc”.

Biblioteca la firul ierbii

Scurtă descriere

„Biblioteca la firul ierbii” - un proiect interactiv, captivant și educativ, implementat în scopul încurajării copiilor cu vârste cuprinse între 3 și 14 ani în aprofundarea, descoperirea și conectarea cu natura. Obiectivul principal a constat în *întâmpinarea vacanței de vară cu o serie de activități și surprize menite să sprijine educația într-o varietate de contexte și să creeze amintiri și momente unice*. Astfel, copiii au învățat, s-au jucat și au lucrat împreună conectați la natură și împrejurimi, activitățile proiectului permițându-le să exploreze, să creeze și să utilizeze resurse, descoperind bucuria, emoția și misterul lumii și transformând spațiul în aer liber din moment de recreere în mediu propice de învățare.

Public vizat

3 - 14

Rezultate proiect

Proiectul a fost desfășurat pe parcursul a patru ediții, în cadrul fiecăreia fiind susținute diverse **atelier de creație** care au transpus creativitatea și imaginația copiilor prin intermediul obiectelor confecționate, precum și **atelier de lectură** al căror accent a fost pus pe dezvoltarea personalității celor prezenți prin citire, comunicare și cultivarea sentimentelor de curiozitate.

Ateliere de lectură, jocuri de inteligență, combo și de societate, concursuri, ghicitori, experimente științifice și multe alte activități au antrenat capacitățile cognitive ale celor mici adăugând, totodată, valoare timpului petrecut în natură.

Atelierele de creație și lectură desfășurate în parteneriat cu *Editura Frontiera* și *Bebeluc* au pus accent pe dezvoltarea personalității copiilor prin citire, comunicare și creativitate permițându-le, în același timp, să pășească în lumea magică a personajelor favorite.

Serviciile bibliotecii sunt pentru toate vârstele așa că, în timp ce atenția copiilor era focusată pe **Teatrul de Păpuși „Licurici”, expozițiile participative și activitățile de cercetare** susținute de *Remorca de Cercetare și Activare (RCA)* le-a permis celor mari să contemple la atmosfera Bucureștiului de altădată. De asemenea, a existat și posibilitatea emiterii unui permis de împrumut, pentru cei care au dorit să devină utilizatori ai BMB.

Atelierele au fost realizate atât simultan, cât și succesiv, la aceste sesiuni participând aproximativ 50 de copii cu vârsta cuprinsă între 3 – 14 ani, marea majoritate provenind din sectoarele în care a fost desfășurat proiectul, respectiv 3 și 6.

În perioada *Iulie – August 2022* au fost organizate patru sesiuni ale proiectului *Biblioteca la firul ierbii* (23 și 30 iulie 2022, 13 și 20 august 2022), unde peste 60 de participanți au luat parte (în cadrul fiecărei ediții) la atelierele organizate și coordonate de personalul instituției și parteneri.

Atelierele și jocurile au fost desfășurate simultan, copiii îndreptându-și atenția atât către *atelierele de creație*, cât și spre cele de *lectură* urmând, ca la final, să se orienteze spre experimentele științifice și jocurile inițiate de coordonatori. Proiectul a presupus, de asemenea, *activități variate* menite să sprijine procesul de învățare prin jocuri de logică și creativitate, recreere și divertisment. În ceea ce privește *expoziția interactivă* susținută de Remorca de Cercetare și Activare (RCA), au fost prezente 30 de persoane cu vârsta între 25 – 55 ani. Fiecare sesiune a fost încheiată cu o piesă a *Teatrului de Păpuși „Licurici”* a *Bibliotecii Metropolitane București* care a reușit să reunească marea majoritate a participanților, ba chiar și public dinafară (beneficiari indirecti: însoțitori ai copiilor, persoane prezente în parc în acel moment).

Elemente de promovare:

Atât **metodele de promovare indoor** (postări pe rețele de socializare, comunicate de presă, afișe) cât și cele **outdoor** (roll-up-uri, distribuirea pliantelor ce conțin informații de prezentare a rețelei BMB, precum și a unor semne de carte, în locul de desfășurare și împrejurimi) au avut efecte imediate, bibliotecarii reușind să obțină un număr de **70 abonați** pe parcursul celor 4 zile, deoarece participanții aveau posibilitatea de a-și face în mod gratuit un permis de bibliotecă.



Testimoniale foto:





Iunie. Ce bine e să fii copil!

Scurtă descriere

Ziua Internațională a Copilului a fost sărbătorită la Sediul Central „Mihail Sadoveanu” al Bibliotecii Metropolitane București prin activități variate ce au avut ca scop atât procesul de învățare prin creativitate și interacțiune într-un mediu non-formal, cât și distracția celor mici.

Public vizat

3-14

Rezultate proiect

În cadrul proiectului „**1 Iunie. Ce bine e să fii copil !**” toate activitățile programate s-au desfășurat conform planificării inițiale și au răspuns necesităților culturale ale celor prezenți.

Cele 5 activități: concursul de muzică, poezie și pictură; atelierele inovative, provocările literare, jocurile, ghicitorile; spectacolul de teatru de păpuși; momentul artistic de operă pentru copii; expoziția colectivă de pictură au avut parte de un public diversificat ca vârstă (copii, părinți, bunici) și s-au bucurat de mare succes în rândul participanților.

Judecând după numărul de participanți, putem spune că proiectul a adus un aport de imagine și notorietate publică instituției. De asemenea la imaginea și notorietatea BMB au contribuit și mijloacele și metodele de promovare alese în proiect (comunicat de presă, afiș, promovare social-media)

Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, aproximativ 200 participanți depășind estimarea inițială (aproximativ 150 de participanți).

Testimoniale foto



Elemente de promovare:



„Astrofest”

Scurtă descriere

Biblioteca Metropolitană București a participat în data de 7 mai 2022 și în perioada 24-25 septembrie 2022, la Festivalul Astrofest ce a avut loc în Parcul Crângași și în Parcarea Bibliotecii Naționale în intervalul 11:00-21:00, cu activități variate ce au sprijinit atât procesul de învățare prin joc, cât și deprinderea unor abilități noi de manualitate, creativitate și interacțiune într-un mediu non-formal. Activitățile au fost susținute de personalul specializat al BMB și au luat forma unor ateliere interactive (printre care experimente științifice pentru copii) ce au pus accent pe importanța ideilor creative, a jocului de grup, precum și spectacol de teatru de păpuși susținut de Teatrul Licurici al Bibliotecii Metropolitane București. De asemenea, participanții au avut oportunitatea de a-și face în mod gratuit un permis de bibliotecă și au putut consulta cărțile de specialitate din fondul bibliotecii.

Public vizat

3-55+

Rezultate proiect:

În cadrul proiectului „Biblioteca Metropolitană București la Astrofest 2022” toate atelierele inovative programate s-au desfășurat conform planificării inițiale și au răspuns necesităților culturale ale celor prezenți. Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, aproximativ 500 participanți.

Testimoniale foto:



„Străzi deschise”

Scurtă descriere

Activitățile au fost derulate în cadrul proiectului municipal „Străzi deschise - București, Promenadă Urbană 2022” ce a avut în vedere ca sistemul cultural să se intersecteze cu sistemul economic, dimensiunea urbană necesitatea permanentizării unui mediu curat, prietenos și atractiv pentru cetățenii Bucureștiului.

Public vizat

3 -55+

Rezultate proiect

Activitățile desfășurate au cuprins ateliere de creativitate, ateliere de lectură, teatru de păpuși, desene pe asfalt, jocuri interactive, recital de operă, lansare de carte, etc. , înregistrând în cele opt evenimente un număr de aprox. 1455 de participanți.

Judecând după numărul mare de participanți la fiecare ediție, putem spune că au adus un aport de imagine și notorietate publică instituției. De asemenea, la imaginea și notorietatea instituției au contribuit și mijloacele și metodele de promovare alese în proiect.

La fiecare ediție a proiectului s-au împărțit pliante de promovare BMB și a rețelei de filiale și semne de carte care aveau însemnele oficiale BMB (logo, adresă, adresă de e-mail, facebook, site).

Testimoniale foto:



4. FILE DE BUCUREȘTI

Scurtă descriere

Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.

Poveștile Bucureștilor

Scurtă descriere

Serii de evenimente care vor aduce în atenția publicului diverse aspecte legate de istoria scrisă sau chiar trăită a Bucureștilor. Literatura, presa, teatrul, filmul sunt tot atâtea instrumente care să pună în valoare oameni și tradiții legate de București.

Public vizat

20-55+

Rezultate proiect:

Proiectul a avut mai multe subproiecte (atelieri de lectură, sesiuni de informare etc.) implementate în filiale în care s-au înregistrat 23 de activități cu 241 de participanți.

Tot din cadrul acestui proiect a făcut parte și subproiectul următor:

Ziua Bucureștilor

Proiectul „**Ziua Bucureștilor**” inițiat de BMB a avut drept scop promovarea moștenirii culturale existente în București în rândul publicului bucureștean de diferite categorii de vârstă și conștientizarea importanței datei de 20 septembrie, ca primă dată de atestare documentară a Bucureștilor.

Public vizat

20-55+

Rezultate proiect

În cadrul proiectului toate activitățile programate s-au desfășurat conform planificării inițiale și au răspuns necesităților culturale ale celor prezenți.

Cele 7 activități: proiecția filmului „Povestiri despre Arcul de Triumf”, vizitarea Casei Artelor „Dinu Lipatti”, vizitarea monumentului simbol al capitalei: Arcul de Triumf, expoziția de cărți poștale din perioada 1900-1985 intitulată „București retrospectiv”, atelierul de lectură din volumele vechi ale Bucureștiului interbelic, expoziția pe panouri mobile, intitulată „Itinerarii bucureștene” ce cuprinde imagini din perioada 1905-1935., vernisajul expoziției de pictură „Șevalet de București” a pictorului Mugur Popa curatoriă de Carmen Olteanu pictor și doctor în arte plastice și de către Marius Tița, critic de artă au avut parte de un public numeros și s-au bucurat de mare succes în rândul participanților.

Întregul proiect a beneficiat de un public numeros, aproximativ 200 participanți depășind estimarea inițială (aproximativ 150 de participanți).

Testimoniale foto:



Turism cultural în București

Rezultate proiect

Au fost înregistrate 6 de activități diverse (tururi ghidate, sesiuni de informare) cu un număr de 213 participanți.

București - stil. formă și culoare

Rezultate proiect

Au fost înregistrate 2 de activități cu un număr de 9 participanți.

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Îmbunătățirea funcționării și continuarea dezvoltării proiectului de digitizare DACOROMANICA, denumit în prezent Biblioteca Digitală a Bucureștilor Dacoromanica.

Îmbunătățirea funcționării și continuarea dezvoltării proiectului de digitizare DACOROMANICA, denumit în prezent Biblioteca Digitală a Bucureștilor a fost un obiectiv strategic al planului de management. În anul 2022, fără costuri suplimentare, s-a reușit reluarea funcționării parțiale a platformei. Pentru funcționarea la parametri optimi este însă nevoie de o alocare bugetară, care să permită atât refacerea platformei care susține baza de date, cât și achiziționarea de noi servere.

Biblioteca Digitală a Bucureștilor a beneficiat în perioada 2008 - 2012 de investiții consistente și constante atât în echipamente și programe informatice, cât și în asistența tehnică necesară asigurării funcționării permanente a site-ului și susținerea componentelor necesare desfășurării activităților de digitizare (asistența tehnică pentru sistemul DigiTool, pentru sistemul

de servere și storage-ul pe care se află stocate obiectele digitale precum și cel dedicat prezervării, pentru stațiile de lucru, pentru scanerile profesionale). Începând cu anul 2014, investițiile în Biblioteca Digitală a Bucureștilor nu au mai fost susținute. Din anul 2017, neasigurarea fondurilor necesare mentenanței pentru sistemul DigiTool, vechimea și uzura echipamentelor au determinat multiple întreruperi ale funcționării Bibliotecii Digitale.

Amenajarea unui spațiu dedicat Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, în cadrul căruia să se deruleze programe și proiecte cultural- educaționale și de cercetare științifică.

Biblioteca Metropolitană București are în subordine Institutul de Studii Orientale Mircea Eliade, care are ca scop realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale.

În prezent, biblioteca Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, serviciu al BMB, reprezentând Fondul de carte „Studii Orientale” al BMB numără în total 16.656 volume (carte și presă). Lor li se adaugă cele 5597 volume provenite din Fondul ASO. Acest fond nu era inventariat și catalogat. Prin urmare, în anul 2021 s-a dispus începerea prelucrării fondului ISO. Acesta are și **Fondul special „Mircea Eliade”** care reprezintă biblioteca lui Mircea Eliade din Paris, *singura rămasă intactă*, întrucât biblioteca din România a fost pierdută, aceea din Lisabona a fost vândută, iar aceea din Chicago a fost mistuită de flăcări. Acest fond însumează 1424 de u.b. din următoarele domenii: lingvistică generală și filologie, teoria cunoașterii, religie, psihologie, istorie, istorie a religiilor, literatură română, italiană, germană, franceză, persană, iraniană, precum și filozofie și științe sociale. În prezent, fondul de carte al Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade, cât și Fondul special „Mircea Eliade” nu pot fi accesate de către public, întrucât depozitarea acestora este făcută într-un spațiu impropriu asigurării unui astfel de serviciu.

În 2019 a fost obținut de la Administrația Fondului Imobiliar un spațiu de aproximativ 420 de m², situat pe strada Ion Campineanu, nr.33. Din cauza alocațiilor bugetare precare, în august 2020 BMB a renunțat la acest spațiu, întrucât cheltuielile prognozate pentru chirii, reparații și amenajare depășeau cu mult bugetul alocat. În funcție de alocațiile bugetare viitoare, trebuie identificat un nou spațiu în care să fie expuse colecțiile speciale BMB (atât Fondul Mircea Eliade, cât și fondul Sergiu Al-Gorge), dar și cărțile de patrimoniu ale BMB. În cadrul Institutului de Studii Orientale Mircea Eliade vor putea fi organizate și tururi ghidate.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
- propunere 2023-**

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	Executie	credite bugetare destinate stingerii platilor restante la 31.12.2020	Executie la data de 15.12.2021	credite bugetare destinate stingerii platilor restante la 31.12.2021	Propuneri
			2020		2021		2022
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)			12,605	227	11,687	0	16,502
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+85)			12,605	227	11,687	0	16,257
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	12,605	227	11,687	0	16,257
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	9,574	0	9,634	0	11,028
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	9,099	0	9,335	0	10,488
	Salarii de baza	10.01.01	7,660		7,733		8,800
	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	16		15		17
	Alte sporuri	10.01.06	755		892		901
	Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12	114		74		100
	Indemnizatii de delegare	10.01.13	0		1		20
	Indemnizatie de hrana	10.01.17	500		501		520
	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	54		119		130
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)		10.02	198	0	1	0	210
	Uniforme si echipament obligatoriu	10.02.03	0				
	Vouchere de vacanță	10.02.06	198		1		210
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.07)		10.03	277	0	298	0	330
	Contributii asiguratorii pentru munca	10.03.07	277		298		330
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)		20	2,948	227	1,714	0	4,999
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)		20.01	2,010	183	1,479	0	2,374
	Furnituri de birou	20.01.01	7	0	12	0	12

Articole de papetarie si alte articole din hartie (35 filiale pentru public + departamente suport)				12		12
Materiale pentru curatenie	20.01.02	6	0	10	0	12
Produse de curatat (35 filiale pentru public + departamente suport)				6		7
Detergent/kg, clor, praf de curatat, solutie curatat geamuri, solutie/ rezerve WC				3		4
Saci menajeri mari si mici / set (tomberon)				1		1
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	509	11	529	0	580
Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2020 tianand seama de cresterea tarifelor(RADET; ENGIE; ENEL)				529		580
Apa, canal si salubritate	20.01.04	30	3	43	0	48
Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2020 tianand seama de cresterea tarifelor(APA NOVA; REBU)				43		48
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	9		10	0	15
Benzina fara plumb; Motorina - Estimarea se bazeaza pe executia la zi 2021, pentru 4 autovehicule si tianand seama de cresterea tarifelor				10		15
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	200	16	187	0	250
Servicii postale				4		10
Servicii de telefonie publica tel. Fix)				38		40
Servicii de telefonie mobila						
Servicii Internet, rețea de comunicații, supraveghere video și asistență tehnică echipamente electronice conexe				145		200
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	166	13	174	0	496
Hartie Xerox A4, A3				2		10
Asistenta tehnica ALEPH si Digitool				0		150
Servicii de repunere in functiune platforma Digibuc				0		200
Program informatic contabilitate/ Saga/ Hera				1		36
Servicii de actualizare antivirus				10		20
Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional (+tonere)				17		30
Servicii de reparare si intretinere echipamente informatice (PC + servere+cloud)				144		50
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare (+tonere)	20.01.30	1,083	140	514	0	961
Servicii PSI				7		0
Cheltuieli de intretinere si reparatii auto - avand in vedere ca 1/3 din autoturisme (parcul auto) are o uzura fizica si morala ridicata;Servicii de intretinere si reparatii auto (inclusiv pneuri auto);				6		20

Lampi/ neoane tavan mari si mici, becuri (100 W), prelungitoare,priza electrica, prelungitoare priza electrică(5 prize, 10m), lacate, lanterne				5		5
Deratizare și dezinsecție				14		15
Verificări instalații electrice				0		50
Servicii intretinere si reparare grup refriger/ aer conditionat				6		70
Verificare centrale termice, instalații sanitare				19		50
Servicii evaluare riscuri protecție contra incendiilor si controlul riscurilor				0		70
Servicii cadastru si intabulare				0		1
Servicii paza, monitorizare sistem de alarma efracție si incendiu				181		200
Servicii de intretinere si reparare ascensoare				0		1
Servicii actualizare baza de date Sintact				0		9
Servicii inginerie RSVTI				0		30
Sfori, franghii si funii				0		1
Feronerie (inclusiv lacate)				2		2
Servicii incarcare extinctoare				0		7
Cote intretineri biblioteci				30		35
Servicii achizitii publice						60
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare				178		276
Servicii de asistenta si reprezentare juridica(pana la ocuparea pozitiei de consilier)				24		24
Servicii de furnizare dozatoare/ filtre de apa (filiale si spatiile pentru utilizatori)				66		35
Reparatii curente	20.02	619	13	55	0	480
Servicii de arhitectura, inginerie si de masurare (Intocmire caiete de sarcini)				0		30
Lucrari de instalatii electrice				5		100
Supraveghere a lucrarilor de constructii (Diriginte de santier)				0		30
Lucrari de reparatii curente si de renovare pentru filiale/ sediu central si reparatii curte filiala Ion Creanga				9		150
Lucrari de instalatii pentru cladiri				10		70
Alte lucrari de reparatii generale si de renovare, in functie de nevoi				31		100
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	16	0	13	0	157
Alte obiecte de inventar	20.05.30	16	0	13	0	157
Calculator PC/ Laptop < 2500 lei-TVA						20

Mobilier biblioteca				3		70
Extinctoare				10		50
Aparate aer conditionat						7
Alte materiale de natura obiectelor de inventar						10
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	2	0	7	0	36
Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	2		7	0	15
Abonamente metrou				5		5
Conferinte ANBPR = 2 evenimente x 6 persoane x 4 zile						
Conferinte ABR= 1 eveniment x 4 persoane x 4 zile						
Alte conferinte interne/ Vizite documentare/ Deplasari interne				2		10
Deplasari în străinătate	20.06.02	0		0	0	21
Conferinta IFLA - IFLA World Library and Information Congress: 1-2 persoane				0		21
NEXT Libraries, Conference Berlin 2021 the future of Public Libraries 4 persoane x 4 zile				0		
Alte deplasari si conferinte internationale				0		
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	42	4	13	0	747
Carti (TVA 5%)						210
Jocuri (TVA 19%)						17
Audiobooks, DVD-uri si CD-uri cu filme						500
Presa (TVA 5%)				13		20
Consultanta si expertiza	20.12					
Pregatire profesionala	20.13	14	11	31	0	45
Curs initiere / perfectionare in ocupatia de bibliotecar				18		25
Curs manager cultural				6		6
Curs Statistica si evaluare a activitatii de biblioteca						
Alte cursuri si activitati de formare profesionala				7		14
Protectia muncii	20.14	96	13	74	0	185
Săpun lichid				4		5
Hartie igienica				11		11
Spirt medicinal				1		3
Materiale dezinfectante				3		40
Echipament individual de protectie				13		46

Servicii medicina muncii				10		40
Servicii SSM				32		40
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din actiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale	20.25	6		10		8
Posibile cheltuieli de judecata generate de procesele intentate BMB aflate pe rolul Tribunalului Bucuresti				10		8
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	143	3	32	0	967
Chirii	20.30.04	66		3	0	5
Aferente spatiilor inchiriate pentru filialele: Cezar Petrescu si George Toparceanu				3		5
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	77	3	29	0	962
Taxa anuala IFLA						11
Taxa anuala ANBPR si Taxa anuala ABR						1
Programele culturale, educationale etc., detaliate în Nota de fundamentare si colaboratorii aferenti programelor culturale(si pe drepturi de autor)				17		920
Asigurari autovehicule				10		20
Alte cheltuieli (inclusiv comisioane bancare)				2		10
TITLUL VIII ASISTENTA SOCIALA (cod 57)	57	0	0	0	0	0
AJUTOARE SOCIALE	57.02	0	0	0	0	0
Ajutoare sociale in numerar	57.02.01	0	0	0	0	0
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59)	59	83	0	339		230
Despăgubiri civile	59.17	0	0	231		100
Eventuale despăgubiri civile generate de procesele BMB aflate pe rolul Tribunalului Bucuresti		0	0	231		100
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	83	0	108		130
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)		0	0	0	0	245
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	0	0	0	0	245
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	0	0	0	0	245
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	0	0	0	0	245
Construcții	71.01.01					
- Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02			0		56
- Centrala termica pentru filialele BMB				0		6
- Statii de imprumut RFID auto-imprumut				0		50
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03			0		119

Monitor pentru server BMB				0		3
Calculatoare - servere				0		35
Aparatura studio inregistrari destinat desfasurarii proiectelor culturale, cu soft incorporat				0		57
Monitor prelucrare grafica				0		16
Calculator prelucrare grafica				0		8
Alte active fixe	71.01.30			0		70
Programe informatice diferite						70
TITLUL XIX PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (85.01)	85	-2	X			
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent (cod 85.01.02+85.01.05)	85.01	-2	X			
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent in sectiunea de dezvoltare a bugetului local	85.01.02	-2	X			
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente fondurilor externe nerambursabile	85.01.05		X			

*) Nu se acorda tichete de masa personalului din cadrul sistemului bugetar, cu exceptia institutiilor finantate integral din venituri proprii

NOTA: Se va completa, după caz, cu alte articole și alienate potrivit clasificăției indicatorilor privind finanțelor publice, aprobată cu ordinul ministrului finanțelor publice, nr.1954/2005

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pe fondul tendințelor actuale, generate și de experiența trecerii prin pandemie, în perioada următoare cu siguranță va funcționa modelul hibrid care oferă atât servicii bibliotecare digitale, cât și fizice, pe care utilizatorii le pot utiliza conform propriilor exigențe. În ceea ce privește provocările viitoare, trebuie să menționăm problemele legate de replanificare, garantarea siguranței, deservirea noilor utilizatori și recucerirea celor vechi.

Tipologia beneficiarului BMB poate fi diversificată, iar numărul acestora să crească nu atât prin prezența fizică la bibliotecă, cât mai ales prin accesarea ofertei BMB de servicii la distanță.

Toate aceste aspecte ne fac să fim rezervați asupra direcției și genului de schimbări ce se vor înregistra în următorul an în structura și ponderea numărului de utilizatori ai bibliotecii.

Analizând numărul de beneficiari 2022 propus vs. realizat, prognozăm în anul 2023, în condiții normale de funcționare, fără restricții epidemiologice, o ușoară creștere a utilizatorilor fizici.

UTILIZATORI			
Anul	Nou - înscriși	Vizați	Activi
2022 / propus	10034	16765	25439
2022 / realizat	11662	10594	22256
2023 / propus	12682	15077	27759

3. Analiza programului minimal realizat

Conform Planului de Management aprobat în noiembrie 2019, au fost propuse cinci axe tematice (programe) în care se regăseau pentru anul 2022, 41 de proiecte. Pentru realizarea acestora la parametri optimi, în Planul de Management a fost prevăzută suma de 962 mii lei. Alocția bugetară pentru anul 2022, pentru realizarea proiectelor prognozate, a fost însă de doar 42 mii lei, lucru care a condus la revizuirea planului minimal pentru anul 2022, numărul proiectelor implementate fiind de 29 (28 în planul revizuit).

Anexa F. 3

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei)
1.	Bucureștiul citește	Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB	8	1.1. Eveniment BMB	12
				1.2. Ora de povești	
				1.3. Școala Altfel	
				1.4. Prima zi la Bibliotecă	
				1.5. Cluburi de carte	
				1.6. Citește și dă mai departe!	
				1.7. Căminul Literaturii	
				1.8. Literarium	
2.	ARTE	Proiect ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.	7	2.1. Simezele Bibliotecii	9
				2.2. Pinacoteca BMB	
				2.3. Culoare și emoție	
				2.4. Opera la Bibliotecă	
				2.5. Grădina de vară	
				2.6. Lectura fără ziduri	
				2.7. Nocturna Bibliotecilor	
3.	(RE)Creat la BMB	Proiect dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.	8	3.1. Cursuri de formare și informare personală	15
				3.2. @elier BMB	
				3.3. Literatura fără vârstă	
				3.4. BiblioVacanța	
				3.5. DiversClub	
				3.6. Informare și consiliere comunitară	
				3.7. Biblioteca la firul ierbii	
				3.8. 1 Iunie. Ce bine e să fii copil!	
4.	File de București	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.	3	4.1. Poveștile Bucureștilor	5
				4.2. Turism cultural în București	

				4.3. București – stil. formă și culoare	
5.	Orizont intercultural	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, prezervarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, dar și realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, precum și realizarea de proiecte comune cu principalele comunități etnice din București.	2	5.2. Dialog intercultural 5.3. Spațiul etnic	5
Total buget					46

Bugetul alocat pentru Programul minimal 2022: 46 mii lei. La 30.04.2022 suma executată pentru programe si proiecte este de 13.300 lei

PARTEA II: Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008

Biblioteca Metropolitană București este un serviciu public organizat ca instituție publică de cultură și de cercetare științifică de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată integral de la bugetul local al municipiului București, subordonată conform prevederilor legale în vigoare. Are în prezent 34 de filiale (30 active, 4 în reorganizare) gazduite de 32 de cladiri aflate în majoritate în administrarea BMB (excepție face Filiala „C. Petrescu”, spațiu aflat în administrarea AFI și dat în folosința BMB în 2015).

Propunerea de buget prezintă ține cont de necesarul de Buget pe total an 2023, cuprinzand estimari pentru perioada 2024 – 2026, bazate pe Scrisoarea cadru privind contextual macroeconomic, metodologia de elaborare proiectelor de buget pe anul 2023, așa cum a-ti solicitat prin adresa nr. 146641/ 06.10.2022 (BMB nr. 4723/ 07.10.2022).

Solicitam ordonatorului principal de credite sa tina cont in analiza propunerii bugetului pentru anul 2023, de situatia economica dificila, pe care am parcurs-o si pe care o parcurgem cu totii.

În acest context, pentru ca BMB sa asigure activitatea de lectură, informare, documentare și educație permanentă în toate sectoarele capitalei, în condiții optime, va prezentăm în cele ce urmează, **directiile financiare prioritare anului 2023**, în concordanță cu prevederile Legii bibliotecilor nr. 334/ 2002 (alin. 25 și 26):

- Gestionarea patrimoniului instituției

Funcționarea Bibliotecii Metropolitane București cu un buget redus pe parcursul anilor 2020, 2021 și 2022, nu a permis lucrări de amploare în spațiile / filialele BMB, majoritatea îmbunătățirilor aduse spațiilor au ținut mai degrabă de o rearanjare a dotărilor și mobilierului existente pentru o mai bună utilizare, cu eliberarea de surplus și depozitarea temporară a acestuia

până la casare sau transfer. **Intervențiile s-au limitat la reparații făcute în regie proprie sau cu achiziționarea unor servicii specializate, după nivelul de complexitate al tipului de lucrări.**

Astfel pentru anul 2023, în eventualitatea unui buget care să nu permită reamenajări, reparații, igienizări spații vom avea mari probleme în întreținerea celor 32 de imobile / spații din care 31 sunt proprietate a municipiului București, în administrarea Bibliotecii Metropolitane București, un spațiu fiind închiriat de la Compania Municipală Imobiliară SA.

Menționăm că în cazul în care nu vom avea bugetul necesar asigurării funcționalității în condiții de siguranță a spațiilor destinate publicului, cu activitate specifică instituției, sau în cazul în care este pus în pericol fondul de carte, ne vom adresa punctual dvs. pentru susținerea financiară în cazul eventualelor reparații, igienizări, intervenții.

- Biblioteca Digitală a Bucureștilor

Biblioteca Digitală a Bucureștilor este una dintre cele mai importante biblioteci digitale românești, accesibilă gratuit pe INTERNET, proiect aprobat și finanțat de CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI conform HCGMB nr. 354/2007 ca serviciu de specialitate care asigură acces la un fond important de documente digitizate de tip imagine, text sau audio, copii digitale fidele ale documentelor aflate atât în patrimoniul BMB, cât și al altor instituții deținătoare de fonduri de patrimoniu (Biblioteca Academiei Române, Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Biblioteca Casei de Cultură Armeană „Dudian”, Muzeul Literaturii Române).

DACOROMANICA a fost inaugurată în 20 septembrie 2009, fiind dezvoltată în sistemul de management al obiectelor digitale DIGITOOL. În iunie 2013, DACOROMANICA își schimbă denumirea în BIBLIOTECA DIGITALĂ A BUCUREȘTILOR. **Până în anul 2014 s-au scanat peste 10.000.000 de pagini**, digitizate și prezervate la standarde internaționale, parte din ele fiind postate în Biblioteca Digitală a Bucureștilor (www.digibuc.ro). Documentele cu referințe despre București ocupă o pondere importantă.

Astfel, Biblioteca Digitală a Bucureștilor, și-a câștigat locul printre cele mai utilizate Biblioteci digitale.

În ultimul timp, au fost dese perioadele în care Biblioteca Digitală a Bucureștilor nu a funcționat sau a funcționat cu intermitențe, fiind astfel diminuat accesul utilizatorilor la materialele de pe www.digibuc.ro.

Acest fapt a generat primirea multor sesizări și petiții de la utilizatori, atât la Primăria Municipiului București, cât și la Biblioteca Metropolitană București, care reclamau lipsa funcționării site-ului, imposibilitatea accesării metadatelor sau a descărcării pdf-urilor.

Pentru asigurarea funcționării în parametrii optimi a site-ului **este necesară finanțarea refacerii platformei**, având în vedere condițiile obligatorii pentru integrarea în comunitatea bibliotecilor digitale europene atât din punct de vedere al conținutului cât și al interoperabilității datelor, în perspectiva participării la proiectul EUROPEANA (Biblioteca Digitală Europeană). În afară de refacerea platformei, este nevoie și de **modernizarea serverelor și a echipamentelor conexe învechite și neconforme cu tehnologiile anului 2023** (achiziționate în perioada 2008-2011).

Totodată este necesară **achiziționarea serviciilor de asistență tehnică și mentenanță pentru DigiTool** (aplicația de gestiune a conținutului digital), **ultimul contract pentru a fost încheiat în decembrie 2016**. În anul 2022 s-a reușit doar actualizarea bazei de date care cuprinde evidența analitică a tuturor documentelor de bibliotecă, pe serverul achiziționat în acest scop.

De asemenea, pentru funcționarea optimă a activităților din Biblioteca Metropolitană București este necesară asigurarea în continuare a accesului la serverele virtuale care asigură domeniul bmb.ro, serverul de mail mail.bibmet.ro, site-ul BMB bibmet.ro, serverul Active Directory și platforma Wiki wiki.bibmet.ro.

- **Actualizarea tehnologiei existente**

BMB își propune, pe cât posibil, în anul 2023, actualizarea tehnologiei existente pe care rulează în prezent aplicațiile și **echipamentul necesar pentru reconfigurarea rețelei BMB**. Este necesară achiziționarea unui număr de aproximativ 20 PC-uri/ laptopuri/ tablete destinate înlocuirii echipamentelor perimate în Salile Biblionet (Puncte de acces public și gratis la internet în toată rețeaua BMB) și pentru înlocuirea laptopurilor de la Centrul de Formare BMB (Centrul e acreditat de ANC din decembrie 2014 și organizează regulat cursuri pentru bibliotecari și pentru utilizatori). Cele 132 de stații de lucru utilizate în prezent au fost primite în cadrul Programului național Biblionet în perioada 2007-2015, valoarea contribuției Biblionet fiind de 273 mii lei în perioada 2011-2019. În prezent, datorită utilizării intense permanente, aceste calculatoare sunt depășite fizic și moral, necesitând dese intervenții și reparații și împiedicând biblioteca să ofere servicii de calitate utilizatorilor. De asemenea, precizăm că **PC-urile/ laptopurile/ tabletele pentru Centrul de formare BMB** sunt destinate cursanților pe care bibliotecarii formatori îi inițiază în IT. Centrul de formare BMB a fost dezvoltat în cadrul Programului național Biblionet în perioada 2011-2019, dispune în prezent de 9 laptopuri primite în acest program, valoarea contribuției Biblionet fiind de 25 mii lei în perioada 2011-2016. Din 2011 și până în prezent, laptopurile au fost utilizate pentru organizarea a peste 84 de serii de curs, cu un număr total de 770 de participanți, acumulând un număr total de 371.908 ore de utilizare, în medie 15.551 ore per laptop. Cursurile de inițiere în IT pentru seniori sunt unul dintre cele mai apreciate programe de formare oferite de BMB, iar în lipsa acestor echipamente absolut necesare nu le vom putea continua în formula actuală.

- **Dezvoltarea colecțiilor de publicații (u.b.)**

În ce privește achiziția de carte, publicații și materiale documentare, datele INSSE Municipiului București apare în statistici cu o populație de 2.103.346 locuitori în 2015. **Legea bibliotecilor nr.334 / 2002, modificată prin legea nr. 593 / 2004, stipulează prin art.40 (12): „creșterea anuală a colecțiilor din bibliotecile publice trebuie să fie de minimum 50 de documente specifice la 1000 de locuitori.”** La o medie de 40 RON per u.b. suma aferentă creșterii anuale (cca 115.000 u.b. pentru populația municipiului București) se ridică la 4.600.000 ron.

- **Programele culturale**

Programele culturale, educationale, de socializare și de divertisment planificate pentru 2023 sunt:

1. Bucureștiul citește
2. ARTE
3. (Re)creat la BMB
4. File de București

Mentionăm că e dificilă o planificare financiară riguroasă per program și per proiect, având în vedere că programele sunt compuse din proiecte de dimensiuni și complexități variabile și sunt implementate în rețeaua de filiale BMB. Prezентăm mai jos costurile estimate pentru categorii de cheltuieli identificabile (în mare parte se constituie în costuri indirecte asociate implementării proiectelor subsumate programelor aprobate prin planul minimă) și costurile estimate pentru o serie de proiecte prioritare pentru 2022, cu precizarea că structura costurilor poate prezenta modificări la executia propriu-zisă.

Asadar Lista programelor și proiectelor culturale pentru perioada de management de la 01/01/2023 la 31/12/2023* se prezinta astfel:

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei)
1	Bucureștiul citește	Program dedicat cărții și stimulării gustului pentru lectură în rândul comunității bucureștene prin activități de promovare a colecțiilor BMB	12	1.1. Eveniment BMB	380
				1.2. Ora de povești	
				1.3. Școala Altfel	
				1.4. Prima zi la Bibliotecă	
				1.5. Cluburi de carte	
				1.6. Citește și dă mai departe!	
				1.7. Cenaclul Literatorul	
				1.8. Revista Literatorul	
				1.9. Literarium	
				1.10. București Chisinău – spațiu cultural comun românesc	
				1.11. Debutanți fără vârstă	
				1.12. Colecții românești în afara granițelor țării	
2	ARTE	Proiect ce reprezintă o bogată expunere artistică a artei indiferent de forma în care se prezintă. Serii de evenimente publice dedicate artelor vizuale, teatrului și muzicii.	10	2.1. Simezele Bibliotecii	147
				2.2. Pinacoteca BMB	
				2.3. Culoare și emoție	
				2.4. Teatrul pentru toți.	
				2.5. Opera la Bibliotecă	
				2.6 Grădina de vară	
				2.7. Lectura fără ziduri	
				2.8 Muzica ca (un) spectacol	
				2.9 Nocturna Bibliotecilor	
				2.10 Arta la superlativ	
3	(RE)Creat la BMB	Proiect dedicat publicului de toate vârstele, înglobând proiecte ce reprezintă o alternativă a petrecerii timpului liber în mod instructiv și creativ.	8	3.1. Cursuri de formare și informare personală	232
				3.2. @elier BMB	
				3.3. Literatura fără vârstă	
				3.4. BiblioVacanța	
				3.5. DiversClub	

				3.6. Informare și consiliere comunitară	
				3.7. Biblioteca la firul ierbii	
				3.8. 1 Iunie. Ce bine e să fii copil!	
4	File de București	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural al Bucureștiului.	4	4.1. Poveștile Bucureștilor	127
				4.2. Turism cultural în București	
				4.3. București – stil, formă și culoare	
				4.4. Bucureștiul se întoarce acasă	
5.	Orizont intercultural	Program ce urmărește promovarea patrimoniului cultural românesc, preservarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a acestuia, dar și realizarea unor studii și cercetări științifice în domeniul culturilor și civilizațiilor orientale, precum și realizarea de proiecte comune cu principalele comunități etnice din București.	4	5.1. Revista Biblioteca Bucureștilor	123
				5.2. Dialog intercultural	
				5.3. Spațiul etnic	
				5.4. Colecțiile minorităților etnice	
Total buget					1009 mii lei

*Menționăm că în Planul de management, aprobat prin Contractul de management nr. 2069/15.11.2019, în planul minimal, pentru derularea programelor și proiectelor BMB 2023, se previzionează un **buget de 1009 mii lei**.

- Administrarea financiară a resurselor umane

Pentru o funcționare **acceptabilă a instituției** alocarea bugetară necesară pentru cheltuielile de personal este de 12.797 mii lei, care asigură plata posturilor ocupate până în prezent de 142 din 171 posturi existente în schema de încadrare aprobată în organigramă.

Suma include:

- creșterea salarială estimată pentru promovarea personalului în anul 2022, 25 % din nr. total de posturi pentru trecerea la grad superior, reprezentând aproximativ 80 mii lei.
- creșterea salarială datorată schimbării tranșei de vechime, aproximativ 12% din nr. total de posturi, estimat 10 mii lei.

• se are în vedere și acordarea de sporuri în limita de 15% în conformitate cu prevederile legii nr. 153/2017, a H.G. nr. 569/2017, a buletinului de expertiză 511B/2018 al DSP, a Referatului DMRU al PMB nr. 1440/1/14.02.2019 - pentru familia ocupationala ADMINISTRATIE, a H.G. nr. 360/2018, a buletinului de expertiză 511A/2018, a deciziei conducerii BMB nr. 60/ 22.02.2019 – pentru familia ocupationala CULTURA, a H.G. nr. 34/2018, a buletinului de expertiză 511C/2018, a PV al Consiliului de Administratie al BMB nr. 1441/ 21.02.2019 si nota compartimentului RU nr. 1482/ 22.02.2019– pentru familia ocupationala INVATAMANT in suma estimata de 901 mii lei.

• acordarea indemnizatiei de hrana in conformitate cu prevederile art.18 din legea nr. 153/ 2017, in suma estimate de 520 mii lei.

Ca o concluzie, conform celor cinci direcții de acțiune ale BMB, prioritățile pentru 2023 în vederea îndeplinirii obiectivelor instituționale sunt:

- menținerea și îmbunătățirea condițiilor și spațiilor de funcționare, a infrastructurii informatice și de comunicații, atât în sediul central cât și în cele 34 de filiale;
- actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport traditional si pe suporturi electronice;
- creșterea capacității organizationale, concretizată mai ales în perfecționarea și motivarea personalului BMB;
- diversificarea și adaptarea ofertei culturale, educationale și recreationale a BMB, în conformitate cu nevoile comunității;
- utilizarea noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură se traduce în 2021 în continuarea și intensificarea eforturilor pentru automatizarea proceselor BMB, prin intermediul sistemului integrat de bibliotecă și al tehnologiei RFID.