



Biblioteca Metropolitană București

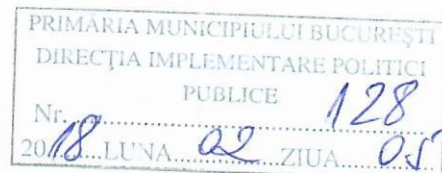
Str. Tache Ionescu, 4, Sector 1, 010354, București – România
Cod fiscal 4505405
Tel.: +04 021 316.83.00; +04 021 316.83.06; fax: +04 021 316 36 25
biblioteca@bibmet.ro | www.bibmet.ro | www.digibuc.ro



**Primăria
Capitalei**



CATRE PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA IMPLEMENTARE POLITICI PUBLICE
Doamnei Director Executiv Celina Cecilia Rusu



Urmare adresei dumneavoastra numarul 17/10.01.2018 si inregistrata la Biblioteca
Metropolitana Bucuresti sub numarul 509/29.01.2018, va inaintam RAPORTUL ANUAL DE
ACTIVITATE 2017 AL BIBLIOTECII METROPOLITANE BUCUREȘTI.

Cu deosebita consideratie,

Manager(Director general),

Zvetlana-Ileana Preoteasa



RAPORT DE ACTIVITATE 2017

Biblioteca Metropolitană București

Structura raportului de activitate

RAPORT DE ACTIVITATE 2017 Biblioteca Metropolitană București	1
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea	2
1.Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
2.Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	4
3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;	5
4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;	8
5.Grupurile-țintă ale activităților instituției;	8
6.Profilul beneficiarului actual	9
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	9
7.Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;	9
8.Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	11
RFID (Radio Frequency Identification)	11
SISTEMUL INTEGRAT DE BIBLIOTECĂ	11
BIBLIOTECA DIGITALĂ	11
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:	12
9.Măsuri de organizare internă;	12
10.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	12
11.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	12
12.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);	12
13.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	16
14.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	16
D. Evoluția situației economico-financiară a instituției:	19
15.Analiza datelor financiare corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	19
E. Programe și proiecte BMB în anul 2017	22
F. Descrierea programelor derulate	24



PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Biblioteca Metropolitană București: Viziune, Misiune, Valori

...în zece ani, Biblioteca Metropolitană să fie biblioteca preferată a bucureștenilor, un spațiu cultural ușor accesibil unde creativitatea se manifestă din plin, să fie spațiul confortabil în care aleg să își petreacă timpul liber peste 20% dintre rezidenții orașului București, să fie locul în care aceștia își dezvoltă continuu abilitățile, capătă competențe noi și acumulează cunoștințe, în spiritul învățării pe tot parcursul vieții, să fie instituția unde moștenirea culturală a Bucureștilor vechi se împletește cu poveștile oamenilor din Bucureștii de azi în mod armonios.

Misiunea Bibliotecii Metropolitane București este de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, servind ca un centru comunitar care susține activ informarea, cercetarea, educația și recreerea locuitorilor din București și din județul Ilfov și care contribuie activ la îmbunătățirea calității vieții bucureștenilor prin oferta ei inovatoare și programul integrat de servicii cu caracter public.

Valorile BMB: accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, performanță.

Pentru îndeplinirea viziunii și misiunii BMB, direcțiile de acțiune trasate pentru perioada 2014-2017, aprobate:

- Diversificarea și adaptarea continuă a ofertei culturale, educaționale și recreaționale a BMB, în conformitate cu nevoile comunității;
- Actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice;
- Utilizarea profesionistă a noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură;
- Creșterea permanentă a capacității organizaționale.

Serviciile și colecțiile BMB

BMB răspunde nevoilor de instruire, de informare și de recreere prin constituirea și punerea în circulație a colecțiilor diversificate formate din cărți, înregistrări sonore, video, DVD-uri și CD-uri, periodice și documente online destinate oricărei categorii de utilizatori: copii, adolescenți, adulți de toate vârstele, persoane cu handicap. De asemenea, BMB contribuie la formarea inițială și continuă a publicului, îl ajută în cadrul studiului individual, în formarea unei culturi generale, la pregătirea unor concursuri și a unor interviuri pentru angajări. Fiind singura rețea de biblioteci publice care oferă servicii gratuite de împrumut de carte și organizează programe culturale și educaționale diverse, BMB joacă un rol social important, în special în cartiere.

În prezent, serviciile de bază oferite gratuit de BMB sunt: accesul la colecții enciclopedice de publicații puse la dispoziție în spații special amenajate pentru împrumut la domiciliu și pentru consultare la sala de lectură, accesul la catalogul electronic al BMB și la Biblioteca Digitală a Bucureștilor (www.digibuc.ro), consultarea în spațiile bibliotecii special amenajate a colecțiilor speciale și de patrimoniu, fotografierea/scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii, cu respectarea Legii drepturilor de autor, accesul gratuit la internet la calculatoarele Biblionet, în limita locurilor disponibile, timp de o oră pe zi, cu respectarea **Regulamentului Biblionet** și accesul gratuit la WiFi în spațiile BMB, participarea la programe culturale, educaționale și de socializare organizate și/sau găzduite de BMB (atelier, cursuri, lansări de carte, dezbateri, vernisaje, expoziții, concursuri etc.).

Serviciul de lectură publică pe care BMB îl asigură pentru toată populația Bucureștiului se bazează pe dezvoltarea permanentă și coerentă a colecțiilor de documente, urmată de o prelucrare profesionistă și asigurarea accesului la aceste documente în rețeaua BMB. La data de 31.12.2017, fondul total al BMB cuprindea 1.107.888 unități bibliografice (u.b.). Având în vedere că în prezent spațiile filialelor sunt supraîncărcate și personalul este insuficient, încă din 2014 ne-am propus intensificarea procesului de reorganizare a fondurilor BMB prin deselecție și transferuri. Pentru aceasta, a fost analizată componența colecțiilor și circulația documentelor, apoi a fost formulată și aprobată **Politica de dezvoltare a colecțiilor 2015-2020**, în conformitate cu principiile și bunele practici internaționale.

În 2017 s-a continuat procesul de deselecție, documentele degradate, în număr de 40.215 u.b., au fost eliminate din colecțiile filialelor BMB și au fost continuate eforturile de reorganizare a spațiilor și a colecțiilor pentru o mai eficientă utilizare. Colecția de periodice curente, o colecție cu potențial ridicat însă nevalorificat suficient, a fost transferată din str. Gura Lotrului nr. 9 – zona Prelungirea Ghencea, o zonă relativ izolată și cu trafic redus tipic unui cartier de case marginaș – și plasată în filiala „Dimitrie Cantemir”, ce e situată într-o clădire renovată, bine utilată, în vecinătatea Liceului „Dimitrie Cantemir” (zona Piața Gemenii).

În 2017 s-au intensificat eforturile pentru identificarea de parteneri către care să se constituie donații din cartea propusă către casare (alte biblioteci publice sau școlare, școli, licee sau universități, organizații non-guvernamentale care susțin activitate de lectură publică etc.) pentru a evita topirea acestor unități bibliografice și a da șansa de

 2

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Biblioteca Metropolitană București: Viziune, Misiune, Valori

...în zece ani, Biblioteca Metropolitană să fie biblioteca preferată a bucureștenilor, un spațiu cultural ușor accesibil unde creativitatea se manifestă din plin, să fie spațiul confortabil în care aleg să își petreacă timpul liber peste 20% dintre rezidenții orașului București, să fie locul în care aceștia își dezvoltă continuu abilitățile, capătă competențe noi și acumulează cunoștințe, în spiritul învățării pe tot parcursul vieții, să fie instituția unde moștenirea culturală a Bucureștilor vechi se împletește cu poveștile oamenilor din Bucureștii de azi în mod armonios.

Misiunea Bibliotecii Metropolitane București este de a facilita accesul gratuit și nediscriminatoriu la drepturile culturale fundamentale, servind ca un centru comunitar care susține activ informarea, cercetarea, educația și recreerea locuitorilor din București și din județul Ilfov și care contribuie activ la îmbunătățirea calității vieții bucureștenilor prin oferta ei inovatoare și programul integrat de servicii cu caracter public.

Valorile BMB: accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, performanță.

Pentru îndeplinirea viziunii și misiunii BMB, direcțiile de acțiune trasate pentru perioada 2014-2017, aprobate:

- Diversificarea și adaptarea continuă a ofertei culturale, educaționale și recreaționale a BMB, în conformitate cu nevoile comunității;
- Actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice;
- Utilizarea profesionistă a noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură;
- Creșterea permanentă a capacității organizaționale.

Serviciile și colecțiile BMB

BMB răspunde nevoilor de instruire, de informare și de recreere prin constituirea și punerea în circulație a colecțiilor diversificate formate din cărți, înregistrări sonore, video, DVD-uri și CD-uri, periodice și documente online destinate oricărei categorii de utilizatori: copii, adolescenți, adulți de toate vârstele, persoane cu handicap. De asemenea, BMB contribuie la formarea inițială și continuă a publicului, îl ajută în cadrul studiului individual, în formarea unei culturi generale, la pregătirea unor concursuri și a unor interviuri pentru angajări. Fiind singura rețea de biblioteci publice care oferă servicii gratuite de împrumut de carte și organizează programe culturale și educaționale diverse, BMB joacă un rol social important, în special în cartiere.

În prezent, serviciile de bază oferite gratuit de BMB sunt: accesul la colecții enciclopedice de publicații puse la dispoziție în spații special amenajate pentru împrumut la domiciliu și pentru consultare la sala de lectură, accesul la catalogul electronic al BMB și la Biblioteca Digitală a Bucureștilor (www.digibuc.ro), consultarea în spațiile bibliotecii special amenajate a colecțiilor speciale și de patrimoniu, fotografierea/scanarea și transmiterea prin e-mail sau pe suportul solicitantului a fragmentelor din documente aflate în colecțiile bibliotecii, cu respectarea Legii drepturilor de autor, accesul gratuit la internet la calculatoarele Biblionet, în limita locurilor disponibile, timp de o oră pe zi, cu respectarea **Regulamentului Biblionet** și accesul gratuit la WiFi în spațiile BMB, participarea la programe culturale, educaționale și de socializare organizate și/sau găzduite de BMB (atelier, cursuri, lansări de carte, dezbateri, vernisaje, expoziții, concursuri etc.).

Serviciul de lectură publică pe care BMB îl asigură pentru toată populația Bucureștiului se bazează pe dezvoltarea permanentă și coerentă a colecțiilor de documente, urmată de o prelucrare profesionistă și asigurarea accesului la aceste documente în rețeaua BMB. La data de 31.12.2017, fondul total al BMB cuprindea 1.107.888 unități bibliografice (u.b.). Având în vedere că în prezent spațiile filialelor sunt supraîncărcate și personalul este insuficient, încă din 2014 ne-am propus intensificarea procesului de reorganizare a fondurilor BMB prin deselecție și transferuri. Pentru aceasta, a fost analizată componența colecțiilor și circulația documentelor, apoi a fost formulată și aprobată **Politica de dezvoltare a colecțiilor 2015-2020**, în conformitate cu principiile și bunele practici internaționale.

În 2017 s-a continuat procesul de deselecție, documentele degradate, în număr de 40.215 u.b., au fost eliminate din colecțiile filialelor BMB și au fost continuate eforturile de reorganizare a spațiilor și a colecțiilor pentru o mai eficientă utilizare. Colecția de periodice curente, o colecție cu potențial ridicat însă nevalorificat suficient, a fost transferată din str. Gura Lotrului nr. 9 – zona Prelungirea Ghencea, o zonă relativ izolată și cu trafic redus tipic unui cartier de case mărginaș – și plasată în filiala „Dimitrie Cantemir”, ce e situată într-o clădire renovată, bine utilată, în vecinătatea Liceului „Dimitrie Cantemir” (zona Piața Gemenii).

În 2017 s-au intensificat eforturile pentru identificarea de parteneri către care să se constituie donații din cartea propusă către casare (alte biblioteci publice sau școlare, școli, licee sau universități, organizații non-guvernamentale care susțin activitate de lectură publică etc.) pentru a evita topirea acestor unități bibliografice și a da șansa de



prelungire a duratei de viață pentru o parte cât mai mare din fondul de casat. Astfel, prin acorduri de parteneriat de custodie, au fost predate 4590 u.b., 3197 documente de bibliotecă din domeniile teorie, istorie și critică literară Muzeului Național al Literaturii Române (Acord nr. 5948/21.08.2017), 1074 u.b. partituri către Fundația Culturală Ariodante (Acord nr.4181/13.06.2017), 199 u.b.. partituri către Melody School of Music (Acord nr. 3564/15.05.2017), 120 u.b. carte către Primăria Comunei Berceni (acord nr.2183/20.03.2017).

În ce privește achiziția de unități bibliografice, în 2017 au fost cumpărate 26.445 u.b. dintre care 22.539 cărți și 2180 u.b. non carte (jocuri video, muzică, filme, jocuri de masă, audiobook-uri) și 81 abonamente lunare la periodice. De asemenea, s-au recepționat cu titlu gratuit 559 u.b., dintre care 523 u.b. carte și 36 u.b. non carte.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Parteneriatele reprezintă pentru BMB o resursă extrem de valoroasă ce contribuie la îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției. An de an BMB a făcut progrese notabile în ce privește dezvoltarea de parteneriate active, constructive și productive, făcând trecerea de la abordarea cantitativă – cu numeroase acorduri formalizate dar care rămân, de multe ori, fără obiect sau se limitează la o activitate punctuală – la abordarea strategică, cu parteneri mai puțin numeroși, însă atent selecționați, cu acorduri de parteneriat bine definite și atent urmărite din punct de vedere al eficacității.

De asemenea, atitudinea față de parteneriate s-a schimbat de la pasiv, unde inițiativa aparținea aproape în exclusivitate potențialilor parteneri care abordau BMB, la activ, unde BMB este inițiatoarea negocierilor, abordând ținut organizații cu expertiză solidă în domenii în care BMB necesită suport. Astfel, în 2017 au fost inițiate sau consolidate parteneriate importante pentru îndeplinirea cu succes a misiunii și funcțiilor specifice, parteneriate ce au contribuit la atingerea obiectivelor propuse. Parteneriatele strategice, precum cel cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, cu rețeaua de educație pre-universitară au asigurat buna desfășurare a proiectelor de rețea **Școala Altfel și Prima zi la bibliotecă**.

Pentru o bună implementare a programelor proiectelor și activităților punctuale desfășurate în rețeaua BMB, s-au semnat parteneriate cu instituții de cultură, fundații și asociații, dintre care amintim:

- *Acorduri de Colaborare în vederea derulării de proiecte comune:* Regia Autonomă de Transport, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 4, Asociația pentru Promovarea Performanțelor în Educație, Primăria Comunei Berceni, Asociația Cultour, Universitatea din București Facultatea de Litere, Bursa de Valori București, Asociația Habitat for Humanity România, Federația Română de Scrabble, Bucharest Therapy and Educational Center, Primăria Sector 5, Asociația Carusel, Primăria Sector 1, Organizația Umanitară Concordia, Homemade Culture, Școala de Bani (BCR), Asociația Basar, Asociația Learning by Teaching, Asociația Ephemair, Asociația AIESEC București, Federația Comunităților Evreiești din România (pentru digitizarea arhivei comunității evreiești din București), Bursa de Valori București (în scopul promovării Bibliotecii Digitale a Bucureștilor și a serviciilor oferite de BMB)
- *Acorduri de Împrumut Colectiv:* Liceul Teoretic Ștefan Odobleja, Școala Gimnazială Rut, Grădinița Eurokid,
- *Acorduri cu instituții care au primit documente BMB în custodie:* Fundația Culturală Ariodante, Melody School of Music, Muzeul Național al Literaturii Române,
- Declarații de parteneriat, în vederea colaborării pe proiecte depuse la AFCN: Link Center și Asociația Basar,
- *Contracte de Sponsorizare:* Editura RAO, Librările Humanitas

De asemenea, Biblioteca Metropolitană București este membră cu drepturi depline în asociații profesionale internaționale și naționale, acest lucru constituind un factor important pentru inițierea și derularea de viitoare parteneriate instituționale la nivel internațional: **IFLA** (Federația Internațională a Asociațiilor și Instituțiilor Bibliotecare); **ANBPR** (Asociația Bibliotecarilor din Bibliotecile Publice din România); **ABR** (Asociația Bibliotecarilor din România).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Rețea municipală de biblioteci funcționale cu prezență la nivel de cartier, servicii gratuite, colecții și programe diverse</p> <p>Singura instituție de tip bibliotecă ce furnizează gratis împrumut la domiciliu pentru toți locuitorii Bucureștiului</p> <p>Acces gratis la internet prin spații de lucru localizate în bibliotecă sau pe calculatoare portabile personale prin conectare wireless</p> <p>Colecții enciclopedice ample și valoroase, prelucrate și organizate pentru a servi intereselor diverse ale utilizatorilor reali și potențiali</p> <p>Procese automatizate, sistem integrat de bibliotecă performant, echipament RFID nou achiziționat (stații de împrumut, o stație de auto-împrumut, porți de securitate) ce creează premisele pentru o servire adecvată a publicului cu costuri reduse</p> <p>Parteneriate cu instituții și organizații din București</p> <p>Exploatarea social-media pentru comunicarea internă și externă</p> <p>Personal interesat de dezvoltarea experienței și expertizei cu privire la atragerea de venituri extra-bugetare</p> <p>Expertiză în educație pentru adulți (echipa de formatori a BMB), centru de formare acreditat ANC</p> <p>Membru cu drepturi depline în organizații profesionale naționale și internaționale (IFLA, ANBPR, ABR)</p>	<p>Spații mici de desfășurare a activităților, clădiri și sedii nepotrivite pentru activitatea de bibliotecă; acoperire deficitară a ariei geografice de servit, în special în sectoarele 2 (Tei, Colentina, D-na Ghica) și 5 (Rahova, Sălaj) și zona de nord a sectorului 1 (Băneasa, Aviației)</p> <p>Lipsa locurilor de parcare pentru public la sediu central și filiale</p> <p>Spații de depozitare insuficiente;</p> <p>Colecții învechite, conținuturi depășite fizic și moral; personal reticent în a practica regulat și riguros deselecția (eliminarea din colecții);</p> <p>Echipe tehnologice în stare proastă ce necesită înlocuire;</p> <p>Procese automatizate incomplet, ce generează probleme de compatibilitate;</p> <p>Aleph , Sistem integrat de bibliotecă învechit bazat pe software proprietar, fără modul de biblioteca digitală integrat - alt sistem învechit bazat pe software proprietar – Digitool, dezvoltarea lor fiind sistată de dezvoltator; unic prestator de servicii de mentenanță și update, servicii scumpe și suport tehnic de calitate scăzută;</p> <p>Funcțiunile sistemelor nu sunt cunoscute suficient de salariați, sistemul fiind utilizat sub capacitatea lui reală;</p> <p>Infrastructură IT eterogenă (realizată în etape distincte, fără un plan integrator și în limitele bugetelor anuale alocate), nedocumentată corespunzător, greu de monitorizat, fapt ce duce la timp crescut pentru rezolvarea eventualelor probleme tehnice</p> <p>Poziționare de nișă, accent pe cercetare și activități cu public restrâns, specializat</p> <p>Percepție conservatoare a bibliotecii la nivelul bibliotecarilor, a publicului și a finanțatorilor cu privire la rolul bibliotecii publice în comunitate (așteptările salariaților, publicului și finanțatorilor legate aproape exclusiv de funcția de conservare și de suport al parcursului educațional formal, roluri care sunt secundare la o bibliotecă publică, fiind caracteristice fie bibliotecilor naționale, fie celor școlare)</p> <p>Public fidel îmbătrânit, reticent la nou</p> <p>Personal insuficient, reticent la nou</p> <p>Cutume organizaționale incorecte – raportare statistică „cosmetizată”, date nereale care împiedică decizii corecte</p> <p>Promovare necoordonată, slaba prezență în viața cetățeanului de rând</p> <p>Neatractivitatea ofertei de servicii și programe pentru public; rezultate slabe relativ la utilizarea colecțiilor și participarea la programe/proiecte/activități</p> <p>Cultură organizațională rigidă, atitudine pasivă a personalului; personal sub necesități, personal nemotivat</p>
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>Piața culturală în creștere, cu posibilități de parteneriat în rândul instituțiilor publice și private</p> <p>Strategie culturală asumată la nivel de PMB (aprobată</p>	<p>Concurența cu biblioteci de prestigiu (BCUB, Biblioteca Națională a României), institute culturale ce furnizează servicii comparabile cu ale BMB (împrumut</p>

*Detalii*⁴

de Consiliul General al Municipiului București la data de 1 august 2016 - http://www.bucuresti2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_web_fin2.pdf)

Societate civilă activă și prezentă, cu posibilități de parteneriate și proiecte comune

Piață economică în creștere, cu posibilitate de parteneriate și atragere de fonduri din mediul privat (corporații, fundații ale corporațiilor)

Posibilitatea accesării de fonduri extrabugetare prin participarea la proiecte naționale și internaționale

Dezvoltarea relațiilor profesionale în cadrul rețelei de biblioteci publice la nivel național și internațional cu posibilitatea de schimb de experiențe și parteneriate în proiecte comune și crearea de consorții de biblioteci

de carte, lectură la sală, organizare de evenimente culturale etc.), biblioteci private (Biblioteca Fundației Friends for Friends, Biblioteca Alternativă etc), librării ce urmează modelul Barnes&Noble (Cărturești), Bookster

Prelungirea crizei economice, cu efectele directe în sensul bugetelor în declin

Cadru legal incomplet, incoerent, rigid și în permanentă schimbare, ce rezultă în lipsă de flexibilitate organizațională, timp mare de răspuns, greșeli de aplicare și întârzieri de tot tipul pe fluxuri:

Legea bibliotecilor (L334/2002), Legea drepturilor de autor (L8/1995), legislația aferentă achizițiilor publice (L98/2016, HG 395/2016), Legea salarizării unice (L153/2017)

Creșterea costurilor utilităților, a prețurilor documentelor și a echipamentelor necesare pentru buna desfășurare a activităților BMB

Scăderea interesului pentru studiu în forma clasică (școală, bibliotecă) datorită apariției altor modele de învățare

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Una dintre problemele majore cu care Biblioteca Metropolitană București se confruntă este lipsa de vizibilitate a spațiilor în care funcționează bibliotecile publice din rețea. În lipsa finanțării pentru comunicare publică, promovare și rebranding, s-au realizat proiecte și acțiuni inedite menite să aducă biblioteca în atenția publicului bucureștean. Dintre acestea menționăm amenajarea în 2017 a Grădinilor de citit de la filialele „George Coșbuc” și „Dimitrie Cantemir”, organizarea **Nocturnei Bibliotecilor**, **Caravana Poveștilor**, proiect finanțat prin AFCN aflat la a doua ediție și care se bucură de mare popularitate în rândul bucureștenilor.

De asemenea, am intensificat utilizarea social-media pentru comunicarea publică și promovarea serviciilor și programelor BMB. În luna noiembrie a anului 2016 a fost lansat **noul site al Bibliotecii Metropolitane București** (disponibil la www.bibmet.ro), creat cu resurse proprii în platforma Wordpress și la a cărui optimizare lucrăm permanent. Din păcate, aceste acțiuni desfășurate exclusiv cu resursa umană internă au rezultate limitate și nu întotdeauna spectaculoase, demersul fiind limitat prin însăși natura resursei umane (bibliotecari) cu competențe și experiență de comunicare publică limitată. Fără o intervenție profesionistă de rebranding, care să asigure o identitate vizuală potrivită, unitară și de înaltă calitate, această problemă de vizibilitate a BMB va rămâne acută, împiedicând instituția să-și realizeze potențialul real. Iar acest tip de intervenție nu se poate face în lipsa unei finanțări potrivite pentru aceste scopuri.

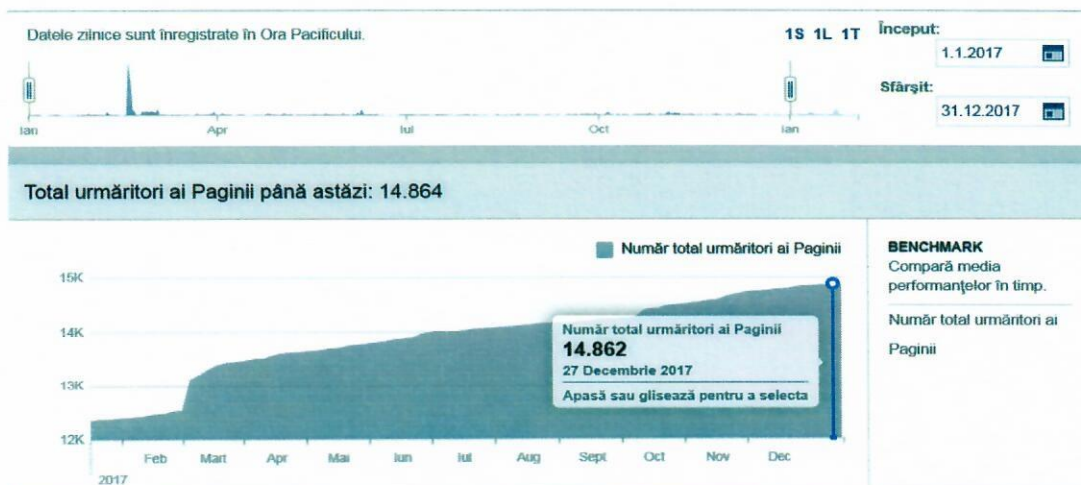
Mediatizarea serviciilor, programelor și proiectelor pe site-ul propriu (www.bibmet.ro) și pe paginile de Facebook

Pentru a promova rețeaua de filiale, serviciile și programele precum și pentru a comunica și oferi în timp real informații publicului utilizator și partenerilor, Biblioteca Metropolitană a intensificat și îmbunătățit activitatea de promovare în social-media. Astfel, în prezent BMB deține și întreține permanent 31 pagini de Facebook, una ce reflectă activitatea în întreaga rețea și 30 ce reflectă activitatea în fiecare filială.

Între acțiunile întreprinse pentru utilizarea eficace a social media se înscriu:

- utilizarea constantă a paginii principale de Facebook pentru promovarea imaginii rețelei;
- aplicarea unor reguli instituționale de postare pe paginile de Facebook stabilite prin consultare cu toate filialele, referitor la conținuturi, limbaj, frecvența postărilor, modul de prezentare uniform al elementelor de identitate vizuală etc.

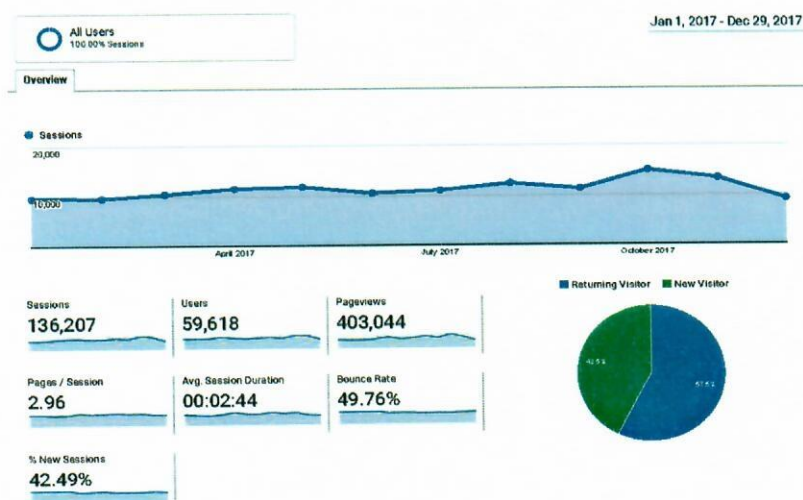
Canalul de promovare s-a dovedit eficace, neimplicând costuri suplimentare, având rezultate bune cu eforturi relativ scăzute: în 2017 numărul de fani ai paginii de Facebook¹ principale a crescut de la 12.555 la 14.864, trend ascendent ce se manifestă constant în continuare.



Comparativ cu paginile oficiale ale altor biblioteci, pagina ocupă în continuare primul loc, înaintea **Bibliotecii Naționale a României** (13.103 fani) sau a **Bibliotecii Universitare „Carol I” din București** (9.956 fani).

Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
YOU 1 Biblioteca Metropolitană...	14.4K	▲ 0.1%	32	221
2 Biblioteca Națională a R...	13.1K	▲ 0.3%	4	146
3 Biblioteca Centrala Univ...	10K	0%	2	16

În ceea ce privește performanța website-ului oficial, în 2017 www.bibmet.ro a avut 403.044 vizionări ale paginilor, 136.207 sesiuni, 59.618 utilizatori.



Materialele publicitare pentru proiectele culturale organizate de BMB – bannere, afișe, pliante, semne de carte cu datele de contact și programul filialelor BMB – s-au realizat cu resurse interne, în lipsa finanțării pentru rebranding și promovare, acestea fiind distribuite în cadrul rețelei, sau cu ocazia organizării unor evenimente ca **Nocturna Bibliotecilor** sau proiectul **Caravana Poveștilor**.

De asemenea, o tactică bună de promovare a fost utilizarea programelor organizate ca momente prielnice pentru promovarea rețelei și ofertei de servicii în ansamblu, și a voluntarilor ca vectori de imagine:

¹ <https://www.facebook.com/BibliotecaMetropolitanaBucuresti/>

Autofoto

- Organizarea de evenimente cu impact la nivel local sau național – Nocturna Bibliotecilor, Caravana Poveștilor Ediția a 2-a
- Proiecte de amenajare de mobilier sau semnalizare stradală pentru mai buna vizibilitate a filialelor de cartier



Voluntari la Ora de Povești. Un tramvai numit... povește! – campanie pentru lectură organizată în parteneriat cu RATB

Pentru a consolida brandul BMB și a asigura o informare corectă a publicului cu privire la serviciile de bază și programele culturale și educaționale organizate s-au realizat interviuri pentru presa scrisă, radio și TV, declarații de presă, conferințe și comunicate de presă. Monitorizarea semnalelor apărute în media (audio-video, presa scrisă și online) care fac referire la activitatea instituției, arată că BMB a fost prezentă în media prin intermediul a 151 de referiri la item-ul „Biblioteca Metropolitană București”².

În 2017, prin reorganizarea aprobată la finele anului 2016, s-a constituit **Serviciul Marketing. Comunicare publică. Dezvoltare și coordonare programe**, compartiment ce are între atribuțiile sale coordonarea și facilitarea comunicării instituționale cu partenerii media, utilizatorii și utilizatorii potențiali ai BMB, realizarea materialelor de comunicare publică și implementarea de strategii și campanii de comunicare publică pentru promovarea BMB. De la înființarea sa s-au făcut eforturi pentru popularea noului serviciu creat și pentru consolidarea echipei nou formate.

Anul acesta s-au derulat 6 campanii de promovare propuse de Serviciul Marketing. Comunicare publică. Dezvoltare și coordonare programe:

- **Campania Noutăți în colecțiile BMB** – fondul de documente s-a promovat prin postări pe facebook: recenzii de cărți, fotografiile cu noile achiziții de carte; implementarea proiectelor *etichetare colecții* și *TOP 10* este într-o etapă incipientă.
- **Campania Carte pe Neve. Riscă și citește!** – în fiecare zi de 13 ale lunii utilizatorii au posibilitatea să împrumute în filialele BMB în afara celor 6 u.b. la care au dreptul în baza permisului de bibliotecă, un plic închis care conține o carte „surpriză” – bună, dar care nu circulă – selecționată de bibliotecari.
- **Campania Nerezidenți** – campanie de informare a potențialilor utilizatori care locuiesc în București fără să aibă domiciliul sau viza de flotant (studenți, absolvenți etc.) cu privire la serviciul de împrumut la domiciliu pe care îl pot accesa , prin modificarea în mod special a condițiilor de împrumut, începând cu ianuarie 2017.
- **Campania Călătorește cu o carte** (în parteneriat cu RATB) – în perioada 1-8 martie în mijloacele de transport au fost dăruite femeilor felicitări și mărtișoare realizate de copii în filialele BMB în cadrul atelierelor de creativitate, însoțite de pliante și invitații la lectură.

² Date referitoare la intervalul ianuarie – 31 decembrie 2017 - <https://www.bibmet.ro/bmb-in-presa-2017/>

Detalii

- **Campania *Un tramvai numit... poveste!*** (în parteneriat cu RATB) – de 1 iunie RATB și BMB au organizat o Oră de povești inedită în tramvai.
- **Campania de activare a Bibliotecii Grivița** – pentru identificarea nevoilor și adaptarea serviciilor la comunitatea locală s-au realizat consultări publice la sediul filialei nou deschise, s-au aplicat chestionare în parcul Regina Maria și în mediul online.

Tot în 2017 au fost create și sunt în continuă perfecționare două instrumente noi de comunicare publică:

- **calendar lunar al activităților BMB**, prin care sunt promovate atelierele și evenimentele organizate în toată rețeaua de biblioteci;
- **newsletter INFORM@BMB**, distribuit deocamdată către un număr limitat de utilizatori (cca. 150) aparținând celor 3 grupe specifice de public țintă stabilite de manager, pentru testarea diferitelor opțiuni tehnice.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Principala sursă de informații cu privire la categoriile de beneficiari constantă în analiza instrumentelor curente de raportare trimestrială, semestrială și anuală existente la nivelul BMB, rezultat al automatizării tuturor proceselor de bibliotecă. Astfel, sistemul integrat de bibliotecă ALEPH permite investigații cu privire la utilizare, circulație și frecvență. Datele extrase din sistem s-au concretizat în principal în rapoarte periodice către PMB (săptămânale), rapoarte interne pentru monitorizare (trimestriale, utilizate la nivel de compartimente și semestriale, utilizate de management pentru evaluare intermediară), care au fost folosite la monitorizarea performanțelor BMB.

Pentru monitorizarea activității și performanței în mediul virtual se utilizează Google Analytics pentru site-urile bibliotecii și Facebook Insights pentru paginile de Facebook ale BMB.

În ceea ce privește raportarea externă a datelor statistice, aceasta se concretizează în:

- Raportul statistic PROBIP de utilizare a BMB – anual;
- Raportul statistic anual CULT 1, ce se înaintează Institutului Național de Statistică;
- Raportul IFLA – studiu anual pentru Bibliotecile Metropolitane.

Aceste modalități de investigare și cunoaștere a diferitelor categorii de beneficiari (reali și virtuali) se vor avea în vedere în continuare.

Pentru anul 2015 era planificată realizarea unui studiu la nivelul populației din București pentru a analiza obiceiurile curente de lectură și a face o analiză de nevoi, însă aceasta nu s-a putut realiza din lipsa fondurilor, fiind amânată până la disponibilizarea finanțării necesare. Studiul respectiv a fost propus în 2016 pentru finanțare, însă în urma comunicării de către ordonatorul principal de credite a plafonului de finanțare, s-a renunțat la acesta pentru 2016, fiind re-propus în 2017, însă nici în acest an nefiind posibilă finanțarea.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Ținând cont de situația prezentă, de contextul extern apropiat și de cel european, prioritatea BMB o reprezintă lărgirea bazei de servicii și produse prin extinderea gamei de programe și proiecte pentru categoriile principale de non-utilizatori și fidelizarea celor existenți. Pentru o creștere sănătoasă pe termen mediu și lung preconizăm o evoluție relativ lentă, bazată pe răspunsul la structura și calitatea serviciilor oferite, urmate de promovare „word-of mouth”.

Așa cum specificam anterior, BMB vine cu o ofertă culturală pe o piață profund concurențială, acolo unde mai mulți actori își dispută categorii de public relativ asemănătoare din punct de vedere al segmentării socio-demografice, având handicapul unei percepții publice de instituție-depozitară, asociată cu atribute precum „învechit”, „veche”, „pentru școală”, „bibliografie școlară obligatorie”. În acest context, cu atât mai mult gama de produse și servicii BMB trebuie să ofere beneficii reale, comunicate eficient și susținute prin actul prestării, și să ofere publicului consumator de cultură o nișă unde să se regăsească din punct de vedere al gradului de răspuns la nevoile lui de beneficiar.

De aceea, segmentarea publicului beneficiar-țintă nu se poate rezuma doar la criteriile socio-demografice pertinente (în funcție de vârstă, zonă, rezidență și exceptând pe cele cu potențial discriminator de sex, religie, orientare de orice tip), ci trebuie creat portretul consumatorului în funcție de valorile și stilul său de viață, strategia de dezvoltare a produselor culturale noi trebuind să fie corelată cu acestea. În lipsa datelor statistice oficiale agregate la nivel de comunitate/vecinătate/ cartier și a finanțării necesare pentru realizarea de studii proprii, am apelat la tehnica „personajelor”³, pentru o planificare a serviciilor și programelor cu un nivel acceptabil de risc. Aceasta tehnică se aplică folosind un ciclu tipic inovației, anume:

³ [https://en.wikipedia.org/wiki/Persona_\(user_experience\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Persona_(user_experience))

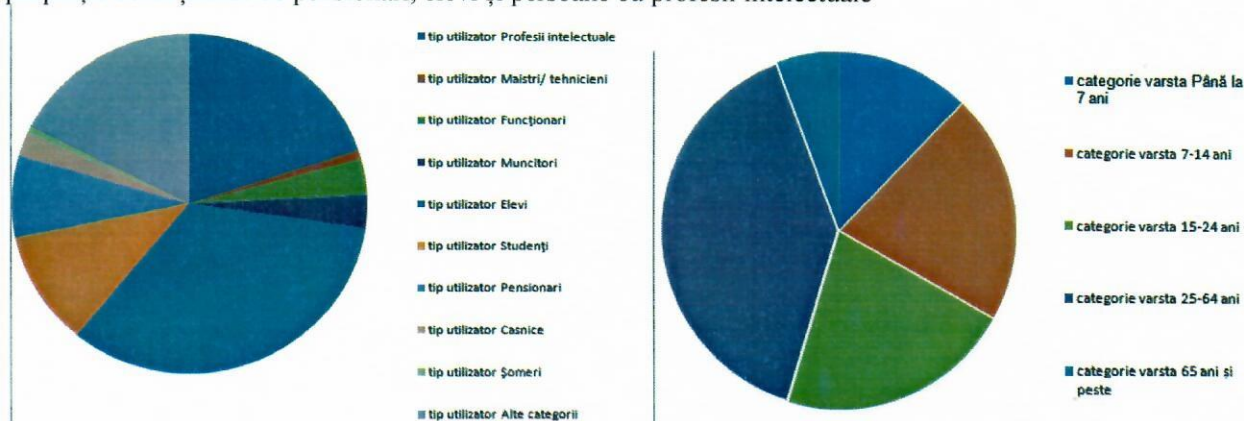
AutPali



Publicul BMB actual este orientat spre păstrarea și promovarea următoarelor tipuri de valori: importanța și beneficiile reale ale lecturii, valorile familiei și ale comunității, atitudine angajată social, voluntariat, implicare, nediscriminare, complementare cu valorile asumate de BMB: accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, performanță.

6. Profilul beneficiarului actual

La analiza tranzacțiilor de bibliotecă se observă ca serviciile de bază ale BMB sunt în continuare utilizate într-o proporție covârșitoare de pensionari, elevi și persoane cu profesii intelectuale



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

7. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Din punct de vedere al adecvării activității BMB la politicile și strategia culturală de nivel local, BMB se aliniază perfect cu acestea, instituția fiind implicată în creionarea strategiei aprobate de CGBM în 2016 (http://www.bucuresti2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_web_fin2.pdf) încă din anul 2014, prin participarea la grupuri de lucru, la întâlniri de prezentare și de sondare, prin feedback-ul oferit cu privire la diversele materiale premergătoare finalizării documentului strategic. BMB este menționată în document explicit de 10 ori, specificul, potențialul și provocările ei sunt bine conturate și descrise⁴, iar direcțiile de dezvoltare asumate de management sunt validate de documentul strategic⁵.

Pe fondul unui trend general de descreștere al popularității instituției bibliotecii, cumulat cu subfinanțarea infrastructurii publice în general și a celei culturale în special, se poate observa că numărul de utilizatori activi ai Bibliotecii Metropolitane București a scăzut, în principal din cauza numărului mai mic de utilizatori reînscriși, după cum se poate observa la analiza principalelor date statistice anuale cu privire la utilizatori.

⁴ „Cartografiind infrastructura culturală din cartiere, trebuie notat în primul rând că, dintre instituțiile culturale bucureștene, singura rețea de echipamente întinsă pe aproape tot teritoriul orașului o deține Biblioteca Metropolitană București, cu 32 filiale (și alte 2 în curs de redeschidere), care asigură accesul gratuit pentru toți bucureștenii la servicii de lectură și împrumut, dar și la alte servicii – acces internet, evenimente culturale, cursuri de formare pentru adulți etc. Dincolo de extraordinarul atu al acestei acoperiri, spațiile sunt foarte mici (având, în medie, o suprafață de puțin peste 200m² cu multe filiale în jur de 50m²), existând, ca medie la nivelul orașului, un decalaj de aproximativ 1:4,5 între spațiile existente și recomandările europene în funcție de numărul de locuitori¹⁵. Multe sedii sunt impropii sau au nevoie de renovări, igienizări, îmbunătățiri sau dotări care nu au putut fi realizate în condițiile unei subfinanțări a bibliotecii.” http://www.bucuresti2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_web_fin2.pdf, pag 17, accesat la 1.09.2017

⁵ “Susținerea instituțiilor publice cu echipamente în cartiere (de exemplu, Biblioteca Metropolitană, care se află în proces de transformare către funcția sa modernă, aceea de rețea de centre culturale comunitare, dar și Muzeul Municipiului București, Muzeul Literaturii, Teatrul Măscă, Opera Comică pentru Copii, toate în subordinea PMB) și a centrelor culturale de sector ca actori cheie ai acestui demers, și susținerea renovării, îmbunătățirii și extinderii rețelei de echipamente și diversificării ofertei acestora conform studiilor și analizelor realizate, inclusiv prin parteneriate extinse cu alte organizații.” http://www.bucuresti2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_web_fin2.pdf, pag 55, accesat la 1.09.2017

9
Luthe

An		2017	
Utilizatori activi (a+b)		40463	
a) Utilizatori reînscriși/ vizați		22033	
b) Utilizatori nou înscriși		18430	
Utilizatori nou-înscriși	tip utilizator	Profesii intelectuale	3665
		Maiștri/ tehnicieni	151
		Funcționari	625
		Muncitori	589
		Elevi	6194
		Studenți	1998
		Pensionari	1443
		Casnice	422
		Șomeri	99
		Alte categorii	3244
	categorii vârstă	Până la 7 ani:	2248
		7-14 ani:	3868
		15-24 ani:	3968
		25-64 ani:	7294
		65 ani și peste:	1052
	naționalitate	română	18230
		alta	200
	gen	masculin	6589
		feminin	11841

Și în 2017 s-a pus accentul pe rigurozitatea culegerii și raportării datelor statistice, eliminându-se practica încetățenită în sistem de a „cosmetiza” datele pentru a face o bună impresie.

De asemenea, sub-finanțarea activității bibliotecii din ultimii ani și lipsa de resurse pentru rebranding și promovare continuă au ca efect o slabă cunoaștere a serviciilor BMB în rândul comunității bucureștene, pe care BMB încearcă să o suplinească cu resurse proprii.

Se observă, de asemenea, o creștere semnificativă a numărului de vizite via internet, tradusă mai degrabă în notorietate crescută decât în utilizare propriu-zisă, notorietate ce se datorează activității pe cele 31 de pagini de Facebook, capitalizată în anul 2017.

8. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Conform Planului de Management pentru perioada 2014-2017, aprobat prin Dispoziția Primarului General 1353/17.12.2013, cele 4 direcții indicate pentru îndeplinirea misiunii BMB sunt:

1. Diversificarea și adaptarea continuă a ofertei culturale, educaționale și recreaționale a BMB, în conformitate cu nevoile comunității;
2. Actualizarea, dezvoltarea, valorificarea și accesibilizarea colecțiilor de documente pe suport tradițional și pe suporturi electronice;
3. Utilizarea profesionistă a noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului la informație și cultură;
4. Creșterea permanentă a capacității organizaționale.

În îmbunătățirea activității profesionale a instituției, utilizarea noilor tehnologii are un rol critic, aceasta fiind o premisă de dezvoltare pentru toate celelalte niveluri. De altfel, BMB a început procesul de automatizare între primele biblioteci din țară, în această direcție înscriindu-se: implementare sistemului integrat de bibliotecă, implementarea tehnologiei RFID, dezvoltarea Bibliotecii Digitale a Bucureștilor. Automatizarea proceselor este o prioritate pentru BMB și trebuie continuată, ea ducând în plan mediu și lung la scăderea semnificativă a costurilor instituției și la creșterea calității în serviciile oferite. Însă doar achiziționarea parțială a componentelor ce țin de automatizare și utilizarea la minim de capacitate a acestora nu poate oferi această premisă de dezvoltare.

Autentic

RFID (Radio Frequency Identification)

Un exemplu în acest sens îl constituie implementarea tehnologiei RFID. Beneficiile principale ce rezultă de pe urma implementării unui astfel de sistem sunt creșterea substanțială a productivității și eficienței operațiunilor și activităților specifice ale bibliotecii – împrumut, restituire, inventar, etc., toate cu timp de realizare și efort mult scăzut față de operarea fizică tradițională – precum și sporirea securității colecțiilor.

Pentru eficientizarea proceselor și scăderea timpului de servire, în 2017 s-a continuat dotarea filialelor BMB cu 3 stații de auto-împrumut RFID, care asigură autonomie utilizatorului și scade efortul bibliotecarului, cu efecte în scăderea timpului de servire și în creșterea calității serviciilor bibliotecii.

Tot în 2017 au fost achiziționate 2 cititoare portabile RFID foarte utile la verificările gestionare ale fondurilor de documente de bibliotecă ale filialelor BMB. Utilizarea acestora scurtează cu mult perioada efectivă de desfășurare a procesului de inventariere a fondurilor și implică o perioadă în care biblioteca este închisă pentru public.

SISTEMUL INTEGRAT DE BIBLIOTECĂ

Dat fiind că sistemul integrat de bibliotecă ALEPH, folosit în prezent de Biblioteca Metropolitană, nu mai este dezvoltat de către producător, am fost nevoiți să începem căutările pentru un înlocuitor care să țină pasul cu cerințele în creștere ale utilizatorilor, cât și cu noile sisteme de operare.

În martie 2017 a fost constituit grupul de lucru ALEPH cu scopul de a stabili necesitățile actuale ale BMB în privința softului de bibliotecă și analizarea sistemelor de bibliotecă disponibile în România, pe baza unor criterii și funcții stabilite în urma discuțiilor cu diferite servicii din cadrul BMB, care utilizează actualul soft de bibliotecă în activitatea curentă.

Au fost analizate softurile de bibliotecă Quito, TinRead, Alma și Liberty, atât din perspectiva necesităților actuale ale BMB, cât și a funcționalităților oferite de către acestea. Printre facilitățile urmărite s-au aflat posibilitatea integrării cu biblioteca digitală, OPAC pentru dispozitive mobile, posibilitatea extragerii de rapoarte personalizate, modul de extragere a acestor rapoarte, modul de lucru în modulele sistemului și integrarea acestora, posibilitățile de personalizare ale interfeței OPAC etc. În urma analizei, grupul de lucru constituit la nivelul bibliotecii a creionat cerințele ale unui sistem integrat de bibliotecă, necesar nevoilor BMB.

BIBLIOTECA DIGITALĂ

În contextul programelor culturale derulate de Comisia Europeană privind conservarea patrimoniului cultural și constituirea Bibliotecii Digitale Europene „EUROPEANA” (<http://www.europeana.eu>), precum și pentru a fi compatibilă cu noua formă de organizare biblioteconomică internațională din cadrul Uniunii Europene, biblioteca accesibilă oriunde și oricând, BMB desfășoară din anul 2007 activități specifice menite să conserve pe suport digital patrimoniul cultural local, scris și oral, audio și video și să-l pună la dispoziția publicului larg prin intermediul Internet-ului împreună cu informațiile bibliografice conținute în catalogul electronic al colecțiilor BMB. Aceste activități s-au concretizat în portalul Biblioteca Digitală a Bucureștilor și Catalogul electronic online. Prin intermediul Bibliotecii Digitale a Bucureștilor se oferă acces la documentele digitalizate de tip text, imagine, audio sau video, documente aflate atât în patrimoniul BMB cât și al altor instituții deținătoare de fonduri de patrimoniu.

În 2016 a fost inițiat un Parteneriatul cu Federația Comunităților Evreiești din România pentru digitizarea arhivei comunității evreiești din București a fost prelungit în anul 2017. Prin acest proiect, BMB pune la dispoziția Centrului de Studiere a Istoriei Evreilor din România echipamente (scanner și echipament conex) și expertiza în operarea acestora. De asemenea, BMB va sprijini CSIER pentru realizarea metadatelor și va selecta dintre materialele digitizate pe acelea care vor fi integrate în Biblioteca Digitală a Bucureștilor. Spre deosebire de parteneriatele anterioare ce au avut ca scop digitalizarea de conținut, prin cel cu CSIER partenerul își asumă costurile de mentenanță a echipamentelor pe toată perioada de utilizare, acest proiect neîncercând bugetul BMB.

Pentru 2017 ne-am propus intensificarea promovării platformei digitale, în luna iunie fiind demarată o campanie de promovare a Bibliotecii Digitale a Bucureștilor în mijloacele de transport, în parteneriat cu RATB. Din păcate, debutul campaniei a coincis cu grave probleme tehnice hardware și software care au făcut platforma să fie nefuncțională până în decembrie.

Lucian

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

9. Măsurile de organizare internă;

După reorganizarea majoră, aprobată de HCGBM 383/2016, în 24 noiembrie⁶, Biblioteca Metropolitană București, în luna februarie 2017 a fost aprobat noul **Regulament pentru utilizatori**⁷, iar în luna martie 2017 toți salariații aveau deja semnată noua Fișă a postului.

De asemenea, pentru reglementarea activității în perioada de raportare au fost emise:

- *Note de serviciu* prin care au fost precizate sarcini punctuale cu termene de îndeplinire pentru unii salariați, sau legate de o mai bună organizare a activității în anumite perioade;
- *Decizii* cu privire la reîncadrări datorate de creșterea vechimii în muncă, delegări de competențe, încetări activitate sub diverse forme, constituire comisii de inventariere de evaluare, recepții, examinări și contestații pentru concursuri de angajare, decizii de încadrare, reîncadrare, sancționare și concediere și altele.

Toate aceste acte se afla la dispoziția tuturor angajaților în **platforma internă wiki.bmb.ro**, organizate pe niveluri de acces în funcție de conținuturile sensibile, împreună cu toate elementele sistemului de control intern managerial (contracte, acorduri, proceduri, planuri anuale de compartiment și instituțional, rapoarte periodice ale compartimentelor și ale instituției, formulare pentru diverse operațiuni interne – referat, programarea concediilor etc.)

10. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Nu e cazul.

11. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

La nivelul BMB au funcționat în perioada de raportare Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, ambele fiind organisme colegiale cu rol consultativ, cu activitate neretribuită. Responsabilitățile Consiliului de Administrație includ dezbaterile problemelor privitoare la activitățile desfășurate în cadrul tuturor sectoarelor instituției în conformitate cu obiectul principal de activitate al BMB. De asemenea, Consiliul de Administrație propune și avizează acordarea unor drepturi salariale, aplicarea unor măsuri concrete pentru atragerea publicului, identificarea oportunităților de afiliere la organismele interne și internaționale de specialitate, dezbate propunerile pentru întocmirea calendarului activităților culturale și a evenimentelor editoriale ale instituției. Consiliul Științific are rol consultativ în dezvoltarea colecțiilor, în domeniul cercetării științifice și al activităților culturale. Propune și stabilește desfășurarea unor programe culturale de promovare a proiectelor și activităților specifice BMB, stabilește direcții de orientare și dezvoltare a colecțiilor BMB.

12. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare);

Statului de funcții în anul 2017

La 31.12.2017	Număr posturi	%
	174	100
Din care:		
- personal de cercetare	3	1,72
- personal funcții de specialitate	142	81,61
- personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare	12	6,90
- alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	17	9,77

Nr. posturi ocupate	La 31.12.2017
Total funcții de conducere	15
Director - manager	1

⁶ <https://www.bibmet.ro/wp-content/uploads/2016/10/Regulament-de-functionare-al-BMB-PMB-Hotarare-383-2016.pdf>

⁷ <https://www.bibmet.ro/wp-content/uploads/2016/10/1406-2017-REGULAMENT-PENTRU-UTILIZATORI.pdf>

12
Zutru

Director, contabil-șef	3
Șef serviciu	5
Șef birou	6
Funcții de execuție de specialitate:	89
Bibliotecari, bibliografi, conservatori	85
Cercetători, asistenți cercetare	2
Analist ajutor, operator	2
Alte categorii de funcții de execuție:	23
Muncitori	4
TOTAL	127

În 2017 și-au încetat contractele individuale de muncă 28 salariați prin acordul părților sau demisie, 9 prin pensionare și 2 prin concediere. S-au făcut 24 angajări prin concurs, 2 reîncadrări ca urmare a hotărârilor civile irevocabile, o detașare. Au fost cercetați disciplinar 17 salariați pentru 29 fapte sesizate, au fost 19 sancțiuni disciplinare, dintre care

2 concedieri, 5 sesizări nesoluționate și 4 sesizări pentru care nu s-a demarat cercetarea disciplinară.

Formarea și perfecționarea continuă sunt parte componentă a strategiei BMB.

Dezvoltarea competențelor bibliotecarilor din BMB s-a realizat în anul 2017 în principal prin:

- învățarea de la omologii;
- invitarea unor lectori externi bibliotecii;
- participarea la cursuri de formare acreditate / competențe specifice;
- participarea activă la conferințe naționale și internaționale;
- participarea la ateliere/ workshop-uri.

În anul perioada evaluată formarea profesională s-a concretizat în participarea angajaților BMB la **46 de activități de formare / 434 de participanți** după cum urmează:

TIP FORMARE	NR. PARTICIPANȚI
13 ateliere	168
1 colocviu	1
9 conferințe	50
8 conferințe interne (48 participanți)	
1 conferință externă (2 participanți)	
13 cursuri	127
2 forumuri	7
3 seminarii	7
3 simpozioane	5
2 simpozioane interne (4 participanți)	
1 simpozion extern(1 participant)	
1 webinar	5
2 sesiuni zile metodice	64

*Lucretia*¹³

LUNA	TEMA FORMĂRII	FORMA DE INSTRUIRE	TRAINER/ FURNIZOR/ PARTENER	NR. PARTICIPANȚI
Ianuarie	Construim biblioteca - Ghid de activare BMB	atelier	Asociația Basar / Alex Axinte	20
Februarie	Master Class-ul Folosește puterea facebook ads să atragi clienții potriviți	seminar	Ozana Giușcă	1
	Instrumente digitale: deschiderea bibliotecii către comunitate	atelier	EcoDA – Cornelia Baibarac	10
	Instrumente digitale: deschiderea bibliotecii către comunitate	atelier	EcoDA – Cornelia Baibarac	9
Martie	Bibliotecar modulul I	curs	INCFE	2
	Instrumente digitale: deschiderea bibliotecii către comunitate	atelier	EcoDA – Cornelia Baibarac	7
	Instrumente digitale: deschiderea bibliotecii către comunitate	atelier	EcoDA - Cornelia Baibarac	7
	TOT Educație financiară	curs	APPE / Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație / Ligia Goloșoiu	15
	Instrumente digitale: deschiderea bibliotecii către comunitate	atelier	EcoDA – Cornelia Baibarac	7
Aprilie	Marketing online	seminar	Ciprian Susanu	2
	Design Thinking for Libraries	conferință	BJ Christian Tell Tg. Jiu	5
	TOT Comportament în situații de urgență	curs	Asociația Habitat for Humanity Romania / Gabi pascal și Bogdan Lepădatu	29
	Zile metodice	zile metodice	SMCPDCCPP	59
	Conferința Națională ANBPR - BiblioPublica Bibliotecile – parteneri în dezvoltarea creativă a utilizatorilor	conferință	ANBPR	25
Mai	Colocviile studentești Bucharest Student Letters Collaquia	colocviu	Universitatea București	1
	Secțiunea Periodice a ABR Informare privind modalitățile de funcționare, eficacitatea sistemului integrat de bibliotecă Koha	conferință	ABR	4
	Simpozionul Sisteme si mijloace noi de automatizare și digitizare în bibliotecile publice românești	simpozion	BJ Panait Istrati Brăila	2
	Sesiunea de primăvară-vară a Secțiunii Catalogare. Clasificare. Indexare/ Ghidul național de catalogare	conferință	ABR Biblioteca Națională a României	3
	Secțiunea Achiziție și Dezvoltarea colecțiilor a ABR	conferință	ABR	1
	Alma Day – Întâlnirea cu utilizatorii produselor Ex Libris din România	atelier	Biblioteca Academiei Române/ ExLibris	7
	VitalSigns București Pulsul Comunității	conferință	Fundația Comunitară București	2
	Simpozionul Internațional EcoDA Open-source Urban Resilience	simpozion	EcoDA/ Universitatea Sheffield	1
	Simpozionul Național Mijloace moderne de atragere a publicului în biblioteci	simpozion	BJ Panait Istrati Brăila	2
	Iunie	Prezentarea softului integrat de bibliotecă Qulto	atelier	Cultware SRL România/ Diana Ghiorgheș
Tinerii fără adăpost		conferință	Asociația Young Initiative / Răzvan Sassu	1

2018

	Competențe informatice Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă	curs	ANBPR	14
	Zile metodice	zile metodice	SMCPDCPP	5
	GoToWebinar – ABC-ul în advocacy pentru parteneriate	webinar	ANBPR/ Andrei Popescu	5
	Managemen-tul voluntarilor	curs	Asociația Young Initiative / Răzvan Sassu și Adela Fenechiu	5
	SCIM - Sistemul de Control Intern Managerial	curs	Școala de Control Intern Managerial SCIM Vivid	18
August	IFLA	conferință	IFLA	2
Septembrie	Formare Culturală pentru dezvoltare comunitară în cartiere bucureștene / Dezvoltator comunitar	curs	Formare culturală	2
	Marketing online	seminar	Ciprian Susanu	4
	Informare Proiect pilot E-lending. Platforma cloudLibrary	atelier	Softlink Central Europe/Vladimir Munteanu	11
	Formare Culturală pentru dezvoltare comunitară în cartiere bucureștene / Facilitator comunitar	curs	Formare culturală	3
Octombrie	Conferința ANBPR BiblioNext. Inovație. Creativitate. Leadership	conferință	ANBPR	7
	Prezentarea softului integrat de bibliotecă Liberty 5	atelier	Softlink Central Europe/Vladimir Munteanu	18
	Formare Culturală pentru dezvoltare comunitară în cartiere bucureștene / Comunicator creativ	curs	Formare culturală	5
	Formare Culturală pentru dezvoltare comunitară în cartiere bucureștene / Fundraiser cultural	curs	Formare culturală	3
	Prezentarea softului integrat de bibliotecă TinRead Expert	atelier	IME România/ dir. gen. Daniel Marinescu & prod. manager Marian Arapu & dir. Liviu-Iulian Dediu & Titina Dediu	18
	Educație financiară	atelier	BCR	28
	Forumul Susține cultura în educație	forum	Formare Culturală	4
Noiembrie	Tehnici de cunoaștere și comunicare cu segmentele de public	Curs	ANBPR / Victor Blănaru	20
	IANT - Tehnici avansate de relații cu publicul	atelier	Fundația Progres / Ovidiu Ana	8
	Tehnici avansate de relații cu publicul	curs	Fundația Progres / Ovidiu Ana	10
Decembrie	Forumul Dezvoltarea proiectelor: bune practici Europa Creativă și surse de finanțare nerambursabilă	forum	Biroul Europa Creativă	3

Activități de formare profesională		2017
Cursuri finanțate din bugetul instituției	număr	6
	participanți	65
Cursuri/ ateliere realizate de parteneri pt. angajații instituției	număr	13
	participanți	191
Cursuri/ ateliere realizate de angajații instituției pt. angajații instituției	număr	2
	participanți	64
Conferințe	participanți	50

15
DuctPent

	au prezentat lucrări	5
Vizite de studiu	în țară	0
	în străinătate	0
Total personal instruit		434
Total buget cheltuit pentru participare la cursuri/ ateliere (RON)		33083.45
Total buget deplasări interne (RON)		2874.65
Total buget deplasări externe (RON)		10993

13. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

În 2017 au fost planificate și efectuate lucrări de reparații și renovare la: Filiala George Coșbuc, Filiala Gheorghe Șincai, Filiala Alexandru Macedonski, Filiala Dimitrie Bolintineanu, Filiala Alexandru Odobescu, lucrări ce se vor încadra în limita bugetului aprobat, anume 275.003 RON.

Din punct de vedere al reorganizărilor

- Filiala „Dimitrie Cantemir”, clădire P+2 în str. Viitorului 52, zona Pieței Gemenii, inițial cu destinație integrală pentru public, apoi modificată printr-un memoriu de arhitectură pentru acomodarea de servicii fără servire publică directă. Prin reorganizare, activitatea de scanare și conservare digitală se mută în spațiul din str. Gura Lotrului nr. 9, iar colecția de presă curentă a fost relocalată la etajul 1 al Filialei „D. Cantemir”, unde a fost amenajată, astfel, o sală de lectură modernă. Prin aceasta schimbare în 2017 au fost redat utilizării publice cele 3 cabinete individuale de lectură amenajate pentru acest scop (etaj 1) și sala multifuncțională pentru activități (etaj 2), eliberând astfel parterul pentru (re)organizarea unei ludoteci. Prin reorganizarea BMB s-a avut în vedere alocarea de personal suficient pentru desfășurarea acestor activități în filială.
- Filiala din Mihai Bravu nr. 4 (fosta Mediatecă „George Enescu”) urma să fie reorganizată ca filială enciclopedică, cu colecții și servicii adecvate nevoilor comunității din zona Obor prin implementarea proiectului BiblioHUB, proiect finanțat de ING prin programul de granturi competitive Urbaniada, ediția II și implementat de Asociația Catalist și grupul de arhitecți Collective East.⁸ Fondul fostei Mediateci „George Enescu”, împărțit astfel: colecția de istoria și teoria artei a fost transferat la Filiala „M. Preda” (Str. Știrbei Vodă nr. 168), ce se află în proximitatea Liceului Tonitza și a UNARTE, iar colecția de muzică urma să fie organizată ca Mediatecă în spațiul utilizat în trecut pentru activitățile Centrului de Tineret și a fost mutată în str. Colței. Deoarece echipa de implementare a proiectului BiblioHUB nu a obținut toate documentele necesare demarării acestuia, proiectul a fost sistat, urmând ca în anul 2018 să se redeschidă Mediateca (Biblioteca de artă) în același loc în care a fost – str. Mihai Bravu nr. 4 și cu același fond de documente.

14. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

DAPI

- Misiunea de audit public intern ad-hoc cu tema „Verificarea aspectelor semnalate cu privire la activitatea desfășurată în cadrul Bibliotecii Metropolitane București” cu perioada supusă auditării 1.01.2014-31.12.2014, misiune derulată în perioadele 8.12.2014 – 31.12.2014 și 5.01.2015-16.01.2015 și finalizată prin Raportul de Audit Public Intern nr. 184/17.04.2015 disponibil la:
<https://arhiva.bibmet.ro/Uploads/Raportul%20de%20audit%20public%20intern%20realizat%20la%20BMB%202015.pdf>
- Măsura nr. 4 din Raportul de Audit Public intern 184/17.04.2015, având ca termen de finalizare 31.12.2017 a fost implementat – conf. adresa 9397/28.12.2017 (nr. intern) și 3/03.01.2018 (DAPI)
- Misiunea DAPI cu privire la „Verificarea aspectelor sesizate cu privire la activitatea desfășurată la Centrul Cultural „Octavian Goga”, la Filiala I.L. Caragiale și la Depozitul Central de Publicații „Pamfil Șeicaru” din cadrul Bibliotecii Metropolitane București”, Nota nr. 105/18.02.2015 disponibil la:
https://arhiva.bibmet.ro/Uploads/11_2015/160132.pdf
 - Dintre cele 12 măsuri, 7 sunt implementate și 5 parțial implementate, urmând ca BMB să continue implementarea măsurilor și comunicarea implementării către DAPI în anul 2018
- Misiunea de audit public intern ad-hoc cu tema „Verificarea aspectelor sesizate cu privire la activitățile de achiziții publice și resurse umane desfășurate în cadrul Bibliotecii Metropolitane București”, finalizată cu Nota DAPI nr.108/01.02.2016

⁸ <http://urbaniada.net/stiri/ca-tigatorii-urbaniada-2-60.html>

16
Zucăreanu

- o Dintre cele 17 măsuri, 8 sunt implementate și 9 parțial implementate, urmând ca BMB să continue implementarea măsurilor și comunicarea implementării către DAPI în anul 2018

Curtea de Conturi a României, Camera de Conturi a Municipiului București

- Raportul de Follow-up, întocmit în data de 28.12.2017 de către BMB, privind modul de ducere la îndeplinire a măsurilor, nr.2 și 5, dispuse prin Decizia nr.101 din 22.08.2014, s-a acordat prelungirea termenului de finalizare a până la data 30.03.2018, conform Decizie 101/7/2018
- Raportul de Follow up, redactat în data de 28.12.2017 de către BMB, privind modul de îndeplinire a măsurilor 1 și 2 dispuse prin Decizia nr.26 din 21.01.2013 s-a cerut prelungirea termenului de finalizare a până la data 30.03.2018, conform Decizie 26/4/19.01.2018

ISU – București Ilfov

- Centralizare nereguli constatate în urma controalelor desfășurate la Biblioteca Metropolitană București și filialele sale în perioada 2013-2017 și nerezolvate la 31.12.2017 (menționăm că la data întocmirii prezentului Raport postul de Pompier al instituției este vacant)

Filiala	Data Control	Nr. PV	Sanctiuni	Nereguli constatate și nerezolvate la 31.12.2017
Sector 1				
Ioan Slavici	22.04.2015	a.2169 b.5294759	Avertisment	Lipsa registrului la instalația de detecție incendiu
Ion Creanga	23.04.2015	a.2195 b.5294789	Avertisment	Unele uși se deschid contrar sensului de evacuare a persoanelor Iluminatul de siguranță nu este montat în toate spațiile care impun acest lucru
Dimitrie Bolintineanu	24.04.2015	a.2233 b.5294833	Avertisment	Nu s-a întocmit raportul anual de evaluare a capacității de apărare la incendii Unele uși se deschid contrar sensului de evacuare a persoanelor Iluminatul de siguranță nu este montat în toate spațiile care impun acest lucru
BMB – Sediul Central	08/04/14	a.1551 b.739610	Nu	Exerciții privind modul de acțiune în caz de incendiu, nu se efectuează pe baza unei planificări și nu se consemnează în documente scrise din care sa rezulte modul de intervenție în caz de incendiu Nu există mentenanță pentru instalația de detecție și alarmare incendiu Depozitari neconforme de materiale combustibile în spațiile tehnice Nu s-a constituit și avizat serviciul; privat pentru situații de urgență – conform Criteriilor de performanță – OMAI nr.158/2007
Sector 2				
Alexandru Odobescu	05/05/16	a.2425 b.4365027	Avertisment	Utilizarea instalatiei electrice fara elemente de separare - sunt utilizate prelungitoare situate pe spatii de trecere fara protectie la lovituri mecanice, care pot genera scurtcircuit
Dimitrie Cantemir	28.04.2015	a. Nu b.5294867	Avertisment	Nu s-au prezentat documente care sa ateste demersurile pentru obtinerea avizelor si autorizatiilor de functionare Golurile de acces in spatii cu rol in securitate la incendiu nu sunt securizate cu usi antifoc prevazute cu dispozitiv de autoinchidere Nu s-a facut protejarea prin izolare cu materiale incombustibile a conductelor, conductori si a cablurilor electrice la trecerea lor prin structura imobilului pe plan vertical si orizontal – N.P 118/1999 Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice

Dușu

Lucian Blaga	23.04.2015	a. Nu b.5294799	Avertisment	Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice
Costache Negruzzi	22.04.2015	a. Nu b.5294778	Avertisment	Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice Hidrantul interior nu este echipat corespunzator conform destinatiei
Alexandru Odobescu	21.04.2015	a. Nu b.5294751	Avertisment	Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice
Sector 3				
Centrul de Tineret	17.04.2015	a. Nu b.5294685	Avertisment	Lipsa Opis la tabloul electric
Liviu Rebreanu	16.04.2015	a. Nu b.5294660	Avertisment	Hidrantul interior nu este echipat corespunzator conform destinatiei
Sector 4				
Ienachita Vacarescu	12/05/16	a.2635 b.365069	Avertisment	Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice
Nicolae Balcescu	27.04.2015	a. Nu b.5294848	Avertisment	Lipsa Opis la tabloul electric
Otilia Cazimir	21.04.2015	a. Nu b.5294745	Avertisment	Lipsa Opis la tabloul electric
Alexandru Macedonski	21.04.2015	a. Nu b.5294747	Avertisment	Lipsa Opis la tabloul electric
Sector 5				
George Calinescu	21.04.2015	a.2154 b.5294753	Avertisment	Lipsa raport de evaluare a nivelului de apărare contra incendiilor
Sector 6				
BMB – Sediul + M. Eminescu, N.Labis, Gh.Lazar, G.Topirceanu si N.Stanescu	14.02.2014	a.657 b.739035	Avertisment	Lipsa registrului de evidenta a instalatiei de detectie/avertizare incendiu cu mentenanta la zi – toate locatiile Instalatia electrica – neexploatarea in regim de siguranta datorita utilizarii de prelungitoarelor electrice situate pe spatii de trecere si fara protectie la socuri mecanice – toate locatiile

D. Evoluția situației economico-financiară a instituției:

15. Analiza datelor financiare corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pentru analiza execuției bugetare aferente anului 2017 prezentăm CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE - Cheltuieli la data 31.12.2017 DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			inițiale	definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		526,000	12,983,000	10,232,000	8,419,020	8,419,020	8,419,020	0	8,089,021
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+84)			11,935,000	9,706,000	8,250,168	8,250,168	8,250,168	0	7,522,246
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01		11,935,000	9,706,000	8,250,168	8,250,168	8,250,168	0	7,522,246
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10		6,499,000	5,620,000	5,448,735	5,448,735	5,448,735	0	5,436,642
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16+10.01.30)	10.01		5,143,000	4,323,000	4,258,111	4,258,111	4,258,111	0	4,375,821
Salarii de bază	10.01.01		5,020,000	4,230,000	4,179,896	4,179,896	4,179,896		4,199,679
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05		10,000	8,000	4,100	4,100	4,100		4,645
Alte sporuri	10.01.06		0	0					
Indemnizații plătite unor persoane din afara unității	10.01.12		56,000	35,000	27,719	27,719	27,719		27,023
Indemnizații de delegare	10.01.13		20,000	3,000	1,663	1,663	1,663		1,663
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30		37,000	47,000	44,733	44,733	44,733		142,811
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.02		10,000	248,000	174,000	174,000	174,000		174,000
Tichete de masă	10.02.01					0	0		
Norme de hrană	10.02.02					0	0		
Uniforme și echipament obligatoriu	10.02.03		10,000	10,000		0	0		
Locuința de serviciu folosită de salariat și familia sa	10.02.04					0	0		
Transportul la și de la locul de muncă	10.02.05					0	0		
Vouchere de vacanță	10.02.06		0	238,000	174,000	174,000	174,000		174,000
Alte drepturi salariale în natură	10.02.30					0	0		
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03		1,346,000	1,049,000	1,016,624	1,016,624	1,016,624	0	886,821
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01		870,000	690,000	683,287	683,287	683,287		598,486
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02		50,000	24,000	21,221	21,221	21,221		21,337
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03		319,000	230,000	221,858	221,858	221,858		223,151
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04		40,000	8,000	7,480	7,480	7,480		7,417
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06		67,000	97,000	82,778	82,778	82,778		36,430
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20		5,436,000	4,086,000	2,801,433	2,801,433	2,801,433	0	2,085,604
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01		2,675,000	2,046,000	1,444,595	1,444,595	1,444,595	0	1,444,570
Furnituri de birou	20.01.01		10,000	10,000	7,285	7,285	7,285		13
Materiale pentru curățenie	20.01.02		19,000	15,000	10,607	10,607	10,607		11,612

Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03		682,000	530,000	450,832	450,832	450,832		462,879
Apă, canal și salubritate	20.01.04		31,000	26,000	19,940	19,940	19,940		20,528
Carburanți și lubrifianți	20.01.05		30,000	15,000	14,994	14,994	14,994		9,743
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08		300,000	261,000	234,908	234,908	234,908		234,908
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09		786,000	542,000	285,593	285,593	285,593		272,596
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30		817,000	647,000	420,436	420,436	420,436		432,291
Reparații curente	20.02		815,000	519,000	389,012	389,012	389,012		388,964
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05		420,000	464,000	31,366	31,366	31,366	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30		420,000	464,000	31,366	31,366	31,366		0
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06		132,000	26,000	13,868	13,868	13,868	0	14,363
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01		42,000	15,000	2,875	2,875	2,875		2,875
Deplasări în străinătate	20.06.02		90,000	11,000	10,993	10,993	10,993		11,488
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11		700,000	700,000	667,560	667,560	667,560		0
Consultanță și expertiză	20.12		0	0	0	0	0		0
Pregătire profesională	20.13		150,000	35,000	33,083	33,083	33,083		33,084
Protecția muncii	20.14		69,000	59,000	49,674	49,674	49,674		50,913
Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25		3,000	15,000	9,905	9,905	9,905		9,905
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+ 20.30.30)	20.30		472,000	222,000	162,370	162,370	162,370	0	143,805
Chirii	20.30.04		50,000	2,000	1,400	1,400	1,400		1,400
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30		422,000	220,000	160,970	160,970	160,970		142,405
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	526,000	1,048,000	526,000	168,852	168,852	168,852	0	566,775
TITLUL XII . ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	526,000	1,048,000	526,000	168,852	168,852	168,852	0	566,775
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	526,000	1,048,000	526,000	168,852	168,852	168,852	0	566,775
Construcții	71.01.01							0	0
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	170,000	692,000	170,000	155,154	155,154	155,154		566,775
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	63,000	63,000	63,000				0	0
Alte active fixe	71.01.30	293,000	293,000	293,000	13,698	13,698	13,698	0	0

Principalii indicatori financiari realizați în raport cu cei aprobați conform Plan de management 2015-2018:

Categorii	2015 cf. Plan de management	Aprobat 2015	Executat la 31.12.2015	2016 cf. Plan de management	Aprobat 2016	Executat la 31.12.2016	Aprobat 2017	Executat la 31.12.2017	Buget solicitat 2018
Venituri totale	<u>14.588.150</u>	<u>9.015.000</u>	<u>6.781.899</u>	<u>16.041.970</u>	<u>9.369.000</u>	<u>8.459.800</u>	10,232,000	8,419,020	14,502,000
Venituri din alocații bugetare	<u>14.588.150</u>	<u>9.015.000</u>	<u>6.781.899</u>	<u>15.991.970</u>	<u>9.319.000</u>	<u>8.410.188</u>	10,232,000	8,419,020	14,502,000
Venituri proprii ^[1]	50,000	0	0	50,000	0	49,612			
Cheltuieli din care	<u>14.588.150</u>	<u>9.015.000</u>	<u>6.781.899</u>	<u>16.041.970</u>	<u>9.369.000</u>	<u>8.459.800</u>	10,232,000	8,419,020	14,502,000
Cheltuieli de personal	<u>5.098.800</u>	<u>3.553.000</u>	<u>3.447.234</u>	<u>5.211.150</u>	<u>4.334.400</u>	<u>4.318.422</u>	5,620,000	5,448,735	10,351,000
Cheltuieli de capital	<u>1.955.000</u>	<u>1.436.000</u>	414,804	<u>2.248.250</u>	<u>1.381.000</u>	<u>1.239.195</u>	526,000	168,852	0
Cheltuieli cu bunuri și servicii	<u>8.167.500</u>	<u>4.026.000</u>	<u>2.919.861</u>	<u>8.984.250</u>	<u>7.988.000</u>	<u>7.220.605</u>	4,086,000	2,801,433	4,151,000
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	0	0	0	0	0	0,01		82,28	
Pondere cheltuielilor de personal din cheltuieli curente %	34,95	39,41	50,83	32,48	46,26	51,05		57,90	
Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare %	100	100	100	100	100	100		96,95	
Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total %	13,4	15,93	6,12	14,01	14,74	14,65		32,10	
Execuție bugetara anuala in raport cu buget aprobat %			75,23			90,3		82,28	

Pentru o bună performanță financiară a BMB este necesară aprobarea de bugete încăpătoare la începutul exercițiului financiar, pentru ca achizițiile să poată fi făcute planificat și să aibă rezultate bune. Achizițiile publice făcute în pripă aduc riscuri mari la nivel de instituție, atât în ce privește corectitudinea procesului de achiziție publică, cât și în ceea ce privește calitatea rezultatelor acestor achiziții (de exemplu, termene prea scurte pentru livrarea de servicii/produse sau de efectuare de lucrări).

E. Programe și proiecte BMB în anul 2017

Conștientă de permanentele schimbări și provocări ale comunității bucureștene, Biblioteca Metropolitană București derulează o gama din ce în ce mai variată de programe și proiecte, pornite de la nevoi exprimate de utilizatorii activi, sau de la nevoi plauzibile ale potențialilor utilizatori, explorate cu tehnica „personajelor”, testate și apoi rafinate în funcție de feedback și de gradul de succes. Aceste programe cuprind propuneri de susținere și dezvoltare a vechilor servicii, dar și inițierea de noi activități cu obiective punctuale – cuantificabile în termeni de calitate, cantitate și timp – care acoperă o plajă cât mai largă de nevoi a diverselor publicuri țintă.

Pentru 2017 au fost propuse și aprobate pentru implementare prin aprobarea Planului minimal 7 programe cu un total de 36 proiecte subsumate. Pentru implementarea acestora s-a aprobat de către manager Planul anual de programe BMB⁹, plan ce detalia implementarea a 117 proiecte/programe de filiale.

Situația sub-proiectelor de filială este următoarea:

Nr. crt.	Programe cf. planului de management / act adițional nr. 4/ 2017	Nr. proiecte aprobate	Nr. proiecte finalizate	Nr. proiecte anulate
1	Programul Biblioteca tuturor – biblioteca serviciu public	14	10	4
1.1.	Informare și consiliere comunitară	11	9	2
1.2.	Job club BMB	0	0	0
1.3.	BMB@your service	2	1	1
1.4.	Bucureșteni de top	0	0	0
1.5.	BIBLIOHUB Pilot	1	0	1
1.6.	Biblioteca mobilă	0	0	0
1.7.	BMB aproape de tine – puncte de servire la tine în cartier	0	0	0
2	Programul Cultura pentru toți	31	26	5
2.1.	Bine ai venit bebe!	1	1	0
2.2.	Cultura pentru pici și mămici	11	9	2
2.3.	Cultura pentru bunici	8	6	2
2.4.	Cultura și cartier – Lectură publică și animație culturală	4	3	1
2.5.	Cluburi de lectură	5	5	0
2.6.	Nocturna bibliotecilor	1	1	0
2.7.	“Literatorul” – Cenaclul și Revista	1	1	0
3	Programul Biblioteca – facilitator pentru învățarea pe tot parcursul vieții	36	30	6
3.1.	Cursuri de IT pentru seniori	1	1	0
3.2.	Orientare în carieră	3	2	1
3.3.	Cursuri și ateliere de limbi străine	1	1	0
3.4.	Cursuri și ateliere diverse	29	24	5
3.5.	Școala Altfel	1	1	0
3.6.	Prima zi la biblioteca	1	1	0
4	Programul Biblioteca - promotorul memoriei locale a Bucureștiului	2	0	2

⁹ Având în vedere specificul BMB, situația sa particulară de rețea de biblioteci filiale, încă de la începutul anului 2014 sa discutat o convenție internă prin care există două tipuri de programe: programe de filială – care se întâmplă doar într-o filială – și programe de rețea – care se întâmplă coordonat în mai multe filiale, fie simultan, fie prin evenimente consecutive – convenția internă fiind pentru definirea unui program ca o serie logică de minim 4 și maxim 8 activități cu o temă clară și un public țintă bine definit. În contextul acestui raport mă voi referi la ceea ce denumim intern “program” cu termenul “sub-proiect”.

22
Dr. P. P. P.

4.1.	Bucureștiul în imagini	1	0	1
4.2.	Poveștile Bucureștilor	1	0	1
4.3.	București 1918 – București 2018 – 100 de ani în capitala României unite	0	0	0
5	Programul Creativ la BMB	36	30	6
5.1.	Licurici și prietenii lui: teatru de păpuși	4	4	0
5.2.	Scrie creativ – ateliere	6	6	0
5.3.	Handmade la BMB	26	20	6
5.4.	Biblioteca Makerspace	0	0	0
6	Programul FUN@biblioteca ta	6	4	2
6.1.	Play a game@biblioteca ta!	3	2	1
6.2.	Clubul gospodinelor	2	1	1
6.3.	Gradina de citit	0	0	0
6.4.	Biblioteca din vacanta	1	1	0
7	Programul Bibliotecarul se implică	15	11	4
7.1.	BiblioLAB 1 / amenajare gradină	5	2	3
7.2.	BiblioLAB 2 / semnalizare & vizibilitate	5	5	0
7.3.	BiblioLAB 3 / organizare ludotecă	2	2	0
7.4.	BiblioLAB 4/ ieșirea către comunitate	3	2	1

F. Descrierea programelor derulate

ȘCOALA ALTFEL LA BMB

Școala Altfel este un proiect de rețea ce s-a desfășurat în BMB în fiecare an, începând din anul 2015. În anul 2017, proiectul s-a desfășurat în perioada: 15 mai – 9 iunie 2017

În cadrul programului național Școala Altfel, Biblioteca Metropolitană București a organizat în filiale sale activități menite să crească interesul elevilor pentru carte și lectură, pentru o informare pertinentă, să le dezvolte acestora spiritul creativ și imaginația. Activitățile s-au desfășurat în cadrul unor vizite programate cu o durată de 60 de minute și au inclus 3 tipuri de activități.

- **Atelierele de lectură** - cadru propice pentru formarea și dezvoltarea capacităților de înțelegere, analiză și interpretare de text, ce au stimulat interesului copiilor pentru lectură.
- **Atelierele de creativitate** – cu scopul de a dezvolta creativitatea și imaginația participanților, care au realizat diferite obiecte folosindu-se de materiale puse la dispoziție de bibliotecă.
- **Atelierele pe tema comportamentului preventiv** în cazul dezastrelor naturale - sesiuni de informare cu privire la diferite situații ce pot pune viața în pericol și modul de acțiune recomandat. Participanții au primit informații de bază despre cutremure, incendii, tehnici de supraviețuire, provizii de urgență, comunicare cu autoritățile competente. Participarea la evenimente s-a făcut în urma încheierii unui parteneriat între instituția de învățământ interesată și Biblioteca Metropolitană, înscrierile grupelor de elevii fiind realizate telefonic de către cadrele didactice din școlile partenere.

Rezultatele programului

În anul 2017, programul „Școala Altfel” a înregistrat următorii indicatori de participare:

4406 elevi, 296 de cadre didactice participante, 182 de vizite (număr total vizite), 96 unități de învățământ participante, dintre care: grădinițe – 35, școli – 51, licee – 10.

Numărul total de nou înscriși în urma desfășurării proiectului este: 2016.

Nr. Crt.	Filiala	Nr. vizite	Nr. participanți	Nr. cadre didactice	Nr. grădinițe	Nr. școli	Nr. licee	Nr. bibliotecari	Nr. utilizatori nou-înscrisi	Nr. colaboratori/voluntari
1.	Vasile Alecsandri	16	337	22	4	2	0	2	337	1
2.	George Coșbuc	20	509	37	6	3	0	2	482	0
3.	Marin Preda	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Nicolae Bălcescu	14	395	23	3	3	1	2	192	0
5.	Otilia Cazimir	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Nichita Stănescu	18	500	28	2	3	1	2	16	0
7.	Mihail Sadoveanu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Emil Gârleanu	7	222	27	4	1	1	2	31	4
9.	Ienăchiță Văcărescu	1	26	2	0	1	0	2	24	0
10.	George Topârceanu	6	141	9	0	3	0	2	90	0
11.	George Enescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Nicolae Labiș	5	117	5	1	0	1	2	26	0
13.	Bogdan Petriceicu Hasdeu	4	103	5	0	1	0	2	19	0
14.	Ion Creangă	12	230	17	0	5	1	2	72	7
15.	Alexandru Odobescu	11	279	22	4	1	2	1	64	0
16.	Liviu Rebreanu	3	83	6	0	2	0	2	27	0
17.	Lucian Blaga	14	472	23	1	2	1	2	374	1
18.	Alexandru Macedonski	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Dimitrie Bolintineanu	14	198	6	0	14	0	2	0	0
20.	Ioan Slavici	1	27	1	0	1	0	2	0	0
21.	Costache Negruzzi	13	264	20	2	3	0	1	72	0
22.	Mihai Eminescu	1	23	2	1	0	0	1	0	0
23.	Gheoghe Șincai	4	90	6	1	2	0	1	48	0
24.	Dimitrie Cantemir	7	135	11	2	2	1	2	18	3
25.	Petre Ispirescu	2	63	2	2	0	0	1	63	0
26.	Ion Neculce	4	62	12	1	1	1	3	3	0
27.	Ion Luca Caragiale	5	130	10	1	1	0	2	58	0
28.	George Călinescu									
TOTAL		182	4406	296	35	51	10	40	2016	16

Numărul mare de instituții de învățământ atrase în proiect a implicat un efort pe măsură. Au fost încheiate 143 de parteneriate, repartizate după cum urmează: 22 parteneriate în Sectorul 1; 26 parteneriate în Sectorul 2; 20 parteneriate în Sectorul 3; 25 parteneriate în Sectorul 4; 23 parteneriate în Sectorul 5; 26 parteneriate în Sectorul 6 și 1 parteneriat în Județul Ilfov.

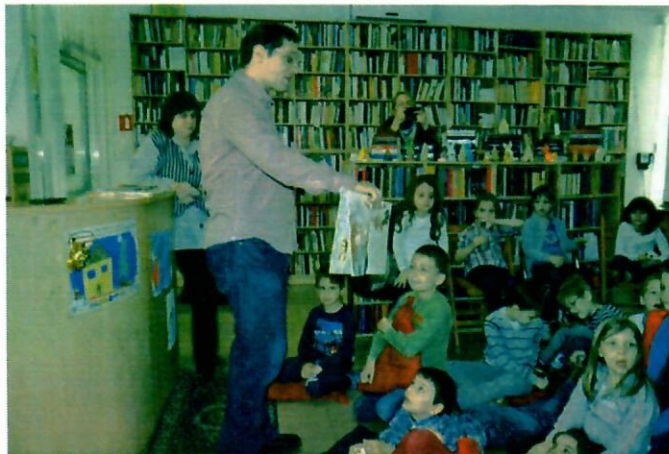
24
Dutrice

În anul 2017 am avut **mai multe instituții de învățământ particulare participante** (11, față de numai 5 în anul precedent).

Un alt aspect pozitiv rezultat este cel al părinților însoțitori ai unor copii implicați în program, care au decis să-și înscrie copiii la bibliotecă.

În anul 2017, în programul Școala Altfel nu au mai fost implicați voluntari. Toate activitățile au fost susținute de către bibliotecari, împreună cu cadrele didactice, ceea ce a condus implicit și la creșterea nivelului de pregătire profesională a bibliotecarilor BMB care au trecut la rândul lor prin etape de pregătire dedicată programelor derulate, cu sprijinul partenerilor BMB (ex. Habitat for Humanity).

Testimoniale foto



PRIMA ZI LA BIBLIOTECĂ

PRIMA ZI LA BIBLIOTECĂ – Este un program anual al Bibliotecii Metropolitane București realizat în parteneriat cu instituțiile de învățământ bucureștene, ce are drept scop promovarea lecturii și a atitudinii pozitive față de lectură în rândul elevilor preșcolari și respectiv școlari din ciclul primar. Făcând cunoscută oferta de servicii și programe a rețelei Bibliotecii Metropolitane București în rândul elevilor și cadrelor didactice, sprijinim activ educația formală, non-formală și informală.

Programul de desfășurare pe baza unor vizite organizate, pe bază de programare, cu o durată de **60 de minute**. În acest an programul Prima Zi la Bibliotecă s-a desfășurat în perioada: 17 octombrie – 11 noiembrie.

În cadrul vizitelor, elevi și cadre didactice deopotrivă au aflat, de la bibliotecari, care este regulamentul și în ce condiții se face împrumutul, cum poate fi accesat și consultat catalogul electronic, cum pot fi rezervate documentele de bibliotecă în baza permisului, cât de mare este rețeaua de filiale, ce programe și activități se derulează în luna respectivă etc. Grupurile de elevi au fost invitate să consulte materialele de informare existente în bibliotecă, să se familiarizeze cu spațiul și să cerceteze colecțiile de documente.

Rezultatele programului

Nr. Crt.	Filiala	Nr. vizite	Nr. participanți	Nr. cadre didactice	Nr. grădinițe	Nr. școli	Nr. licee	Nr. bibliotecari	Nr. utilizatori nou-înregistrați	Nr. colaboratori/voluntari
1.	Vasile Alecsandri	4	96	4	1	0	1	1	82	0
2.	George Cosbuc	5	174	12	2	1	2	2	14	0
3.	Marin Preda	5	58	6	2	3	0	2	18	0
4.	Nicolae Bălcescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Otilia Cazimir	10	259	17	1	1	0	1	246	0
6.	Nichita Stănescu	2	24	3	0	2	0	2	0	0
7.	Mihail Sadoveanu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Emil Gârleanu	4	146	7	3	0	1	1	36	0
9.	Ienăchiță Văcărescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	George Topârceanu	12	325	21	1	2	0	2	0	0
11.	George Enescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Nicolae Labis	10	239	18	2	0	1	2	10	0
13.	Bogdan Petriceicu Hasdeu	3	45	5	0	1	0	2	8	0
14.	Ion Creangă	10	339	22	2	4	1	2	312	2
15.	Alexandru Odobescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Liviu Rebreanu	3	75	5	0	1	0	1	0	0
17.	Lucian Blaga	14	435	20	1	1	1	2	329	0
18.	Alexandru Macedonski	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Dimitrie Bolintineanu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Ioan Slavici	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Costache Negruzzi	5	130	6	0	2	0	1	88	0
22.	Mihail Eminescu	5	80	8	1	0	0	1	0	0
23.	Gheoghe Sincal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Dimitrie Cantemir	3	99	6	1	0	1	2	34	0
25.	Petre Ispirescu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Ion Neculce	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27.	Ion Luca Caragiale	12	342	15	0	2	0	2	141	2
28.	George Călinescu									
TOTAL		107	2868	175	17	20	8	26	1318	4

Testimoniale foto



*26
Zutkuceri*

CURS IT PENTRU SENIORI

Cursurile de IT pentru seniori și-au propus familiarizarea persoanelor în vârstă cu noile tehnologii.

Structura cursului a fost următoarea: Inițiere de 5 zile, 6 module practice de aprofundare de câte 3 zile, la alegere: Word, Skype, Facebook, Internet, E-mail și Povești digitale.

S-au derulat 30 serii de curs, în total 98 zile de instruire, desfășurate pe parcursul a 294 ore. Prin acest proiect am reușit să îmbunătățim calitatea vieții a 183 participanți seniori care au învățat cum să utilizeze calculatorul. BMB a asigurat pe toată durata programului aparatura necesară, licențele pentru programe și aplicații și suportul de curs, iar modulele au fost livrate de bibliotecari formatori.

Proiectul a fost foarte bine primit de seniori, așa cum reiese din formularele de feedback completate la finalul modulelor finalizate, singura "nemulțumire" fiind limitarea numărului de participanți la spațiile filialelor și numărul de laptop-uri disponibile.

Cursurile de IT pentru seniori vor continua și în 2018, propunând o nouă structură membrilor comunității bucureștene de vârstă a III-a și anume serii de Inițiere care să cuprindă noțiunile de bază în: utilizarea calculatorului, editare de text și imagini, navigarea pe internet în condiții de siguranță, crearea și gestionarea unui cont de e-mail sau de Facebook. Cursurile vor fi ținute într-o sală dedicată, recent amenajată, în incinta Filialei Dimitrie Cantemir, în sectorul 1.

Rezultatele programului

Denumire operațiune	Tip operațiune	Cantitate/serii raportate	Număr participanți per modul	Total participări per modul	Număr utilizatori nou-înscriși per modul
Curs IT pentru seniori	Modul Inițiere	4	42	194	13
	Modul Word	4	27	79	5
	Modul Skype	4	18	52	3
	Modul Internet	5	33	90	10
	Modul E-mail	5	24	63	2
	Modul Facebook	5	27	78	2
	Modul Povești digitale	3	12	33	4
	total: 7 module		30	183	589

Testimoniale foto



CURS LIMBI STRĂINE

Ca parte din Programul Biblioteca – facilitator pentru învățarea pe tot parcursul vieții, s-a desfășurat un Curs de limba franceză pentru începători. Scopul acestui program a fost acela de a dezvolta competențe lingvistice la nivel de începător într-o limbă străină pentru diferite grupe de vârstă și astfel, implicit, să crească numărul persoanelor care frecventează biblioteca și pentru alte servicii, nu doar pentru împrumut.

Cursul, susținut de un student aflat în stagiul de practică la BMB, a avut loc la Filiala Liviu Rebreanu și a cuprins 2 serii de cursanți de toate vârstele (în total 10), organizate în perioadele aprilie-iunie și octombrie-decembrie.

Elemente de promovare



BMB Biblioteca Metropolitană București

CURS DE LIMBĂ STRĂINĂ

Biblioteca *Liviu Rebreanu* va organiza în perioada **aprilie-mai 2017** **marțea și sâmbăta** între orele **16:00 - 17:30**

CURS DE LIMBĂ FRANCEZĂ

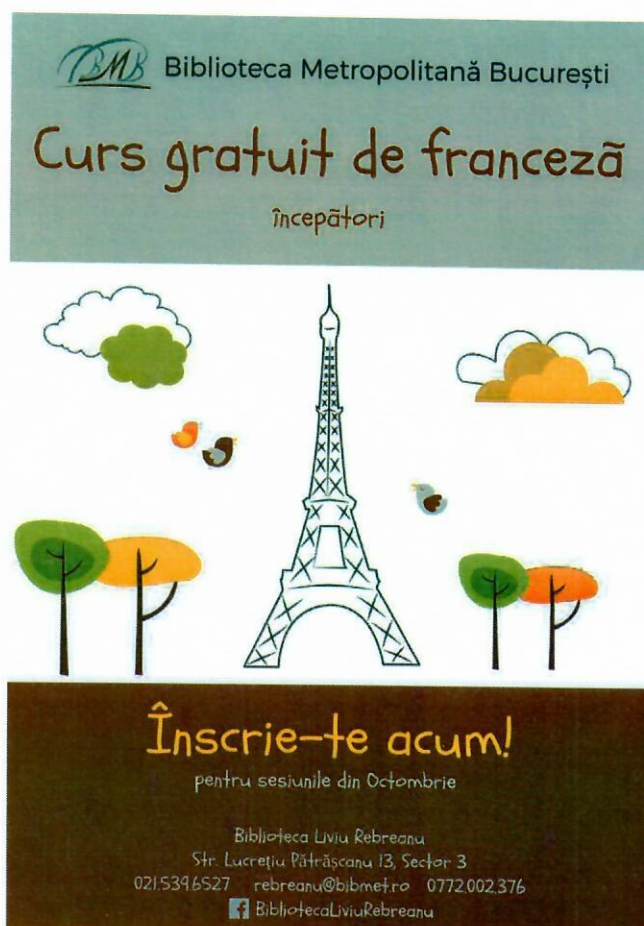
pentru începători

Sesiunile de curs se vor desfășura în sediul filialei după următorul calendar:

□ 25 aprilie;	□ 29 aprilie;	□ 2 mai;	□ 6 mai;
□ 9 mai;	□ 13 mai;	□ 16 mai;	□ 20 mai.

Pentru că locurile sunt limitate, vă puteți înscrie telefonic 021 539 65 27; 0772 002 376 sau direct în sediul filialei.

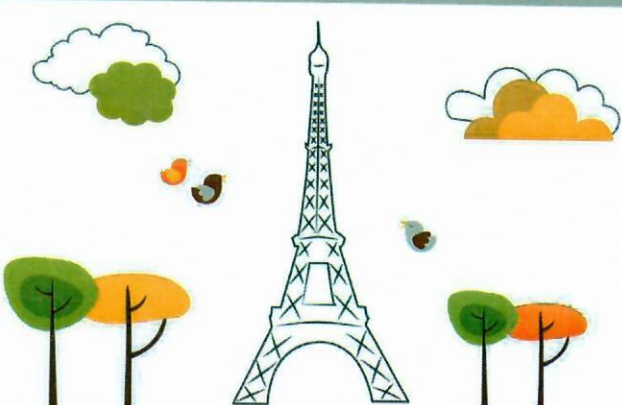
Biblioteca Liviu Rebreanu
Str. Lucrețiu Pătrășcanu 13, Bl. G, Sector 3
021 539 65 27 rebreanu@bibmet.ro
Stația Costin Georgian -M;
Stația Lucrețiu Pătrășcanu - tramvai: 16, 36, 40;
Stația Bd. Basarabia - troleibuz: 70, 79; autobuz: 102, 253.



BMB Biblioteca Metropolitană București

Curs gratuit de franceză

începători



Înscrie-te acum!

pentru sesiunile din Octombrie

Biblioteca Liviu Rebreanu
Str. Lucrețiu Pătrășcanu 13, Sector 3
021.539.6527 rebreanu@bibmet.ro 0772.002.376
BibliotecaLiviuRebreanu

Conform feedback-ului primit, pozitiv în totalitate, la care se adaugă și cel al participanților la Cursul IT pentru Seniori, organizarea cursurilor de inițiere în limbi străine este foarte apreciată de publicul bucureștean, astfel încât BMB vizează continuarea și augmentarea acestui program, în măsura în care vom reuși să atragem, prin organizarea unor campanii, voluntari cu competențe în domeniu.

CARAVANA POVEȘTILOR. EDIȚIA a 2-a

CARAVANA POVEȘTILOR. EDIȚIA a 2-a este un proiect implementat de Biblioteca Metropolitană București și realizat în parteneriat cu Remorca de Cercetare și Activare (RCA) și Asociația Young Initiative (AYI). Proiectul a avut un buget de 65.000 lei din care 15.000 contribuție proprie și 50.000 lei co-finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național prin contract de finanțare nr. P1651/28 iunie 2017.

Proiectul Caravana Poveștilor Ediția a 2-a a propus desfășurarea de ateliere și spectacole de teatru de păpuși, dedicate copiilor și părinților, prin care s-a urmărit promovarea petrecerii timpului în aer liber în mod creativ. Sub forma unui modul integrat, evenimentele au recreat 12 tematici în jurul a 12 povești astfel: fiecare poveste a fost introdusă sub forma lecturii, apoi explorată prin atelierul de creativitate și imaginație, și consolidată prin spectacolul de teatru de păpuși, creându-se astfel o experiență de învățare non-formală memorabilă pentru copii.

În cele 12 duminici cuprinse în perioada 2 iulie – 17 septembrie, Caravana poveștilor Ediția a 2-a a fost găzduită de 6 comune din Județul Ilfov: Comuna Berceni, Comuna Balotești, Comuna Ciolpani, Comuna Gruiu, Comuna Grădiștea și Comuna Clinceni și 6 parcuri din Capitală: Parcul Regina Maria, Parcul Plumbuita, Parcul Titan, Parcul Lumea Copiilor, Parcul Sebastian și Parcul Drumul Taberei.

Atelierele propuse participanților (de lectură, de creativitate) și spectacolele de teatru de păpuși, desfășurate în intervalul orar 18.00-21.00, au fost susținute de către membrii echipei de proiect, cu experiență în interacțiunea cu copiii. Proiectul a beneficiat și de suportul a 26 persoane (6 voluntari, 9 invitați speciali și 11 colaboratori) care s-au implicat în diverse activități din proiect.

Activități pentru public derulate în proiect

- 12 ateliere de lectură / 348 participanți direcți și 186 participanți indirecti
- 12 ateliere de creativitate / 411 participanți direcți și 249 participanți indirecti
- 12 spectacole de teatru de păpuși / 707 participanți direcți și 372 participanți indirecti

Beneficiarii proiectului au primit foarte bine activitățile, fiind mulțumiți și foarte încântați de ele, așa cum a reieșit din chestionarele completate atât de părinți, bunici și însoțitori, cât și copii participanți, după încheierea fiecărui atelier.

Activități de promovare și comunicare on/off-line

Elaborarea planului de comunicare a proiectului a presupus stabilirea contactelor cu potențiali parteneri media. Au fost vizate site-uri și blog-uri interesate de cultură, educație, familie, activități pentru părinți și copii.

Partenerii media au fost pozitivi, proiectul beneficiind de numeroase menționări în presă. Acestea au constat fie în preluări ale celor 12 comunicate de presă, fie în interviuri radio, postări pe rețelele sociale și bloguri. Monitorizarea de presă a adunat 26 de menționări în: Jurnalul de Ilfov, Liveout, Agerpress, Amos news, Viitorul Ilfovean, Rador, Melc-cotobelc, Allevents, Evenim, Mama lui Matei, Primaria sector 3, Gokid, Umblat.ro, Radio România București FM, Radio România Cultural, Radio Trinitas.

Monitorizarea presei a adunat 26 de menționări în: Jurnalul de Ilfov, Liveout, Agerpress, Amos news, Viitorul Ilfovean, Rador, Melc-cotobelc, Allevents, Evenim, Mama lui Matei, Primăria sector 3, Gokid, Umblat.ro, Radio România București FM, Radio România Cultural, Radio Trinitas.

Comunicarea/ distribuirea informațiilor către presă și public s-a realizat prin cele 12 comunicate de presă și prin evenimentele create pe pagina de facebook a BMB, precum și prin preluarea și postarea pe site-urile, blog-urile partenerilor.

Au fost create 12 evenimente facebook, câte unul pentru fiecare eveniment din proiect. Evenimentele au primit 186 de like-uri și au înregistrat 1166 de vizualizări.

De asemenea s-au realizat 28 de postări pe facebook, cuprinzând albume foto și video care au înregistrat împreună 646 like-uri și 8966 vizualizări.

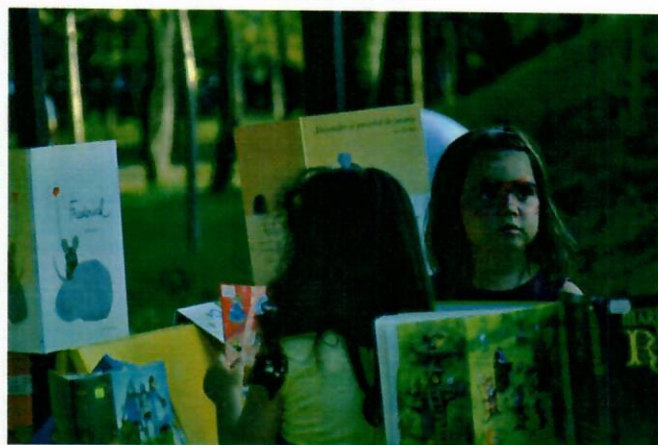
Diseminarea rezultatelor obținute în acest proiect s-a realizat o dată cu participarea la **Conferința Națională BiblioNEXT Inovație. Creativitate. Leadership** care s-a desfășurat la Cluj-Napoca, în perioada 2-4 octombrie 2017, organizată cu sprijinul și în coordonarea Bibliotecii Județene “Octavian Goga”.

29
Zestrea

Testimoniale foto



În fiecare duminică s-au realizat fotografii pentru fiecare activitate, baza de date imagini ajungând în final la **8743** documente.



ORA DE POVEȘTI

ORA DE POVEȘTI face parte din proiectul *Cultură și cartier – Lectură publică și animație culturală*, programul *Cultura pentru toți*. Ora de povești, s-a desfășurat sâmbăta, săptămânal (cu pauză în perioada verii), în 15 filiale BMB, având ca grup țintă copiii cu vârsta cuprinsă între 3-6 ani.

Programul este conceput pentru copiii care nu au învățat să citească sau care abia învață să citească. Promovarea lecturii este un serviciu permanent în toate bibliotecile civilizate ale lumii și constituie o nevoie de bază a educației și a deprinderii plăcerii de a citi. Copiii își dezvoltă imaginația, deprinderile de ascultare și capacitate de concentrare, gustul pentru lectură, încep să perceapă lectura ca un lucru pozitiv în viața lor, își îmbogățesc vocabularul, sunt încurajați să se exprime, își dezvoltă curiozitatea de altfel naturală, creativitatea și își petrec timpul într-un mod plăcut, amuzant, distractiv.

Astfel, de la ora 11.00, timp de o oră, bibliotecarii din fiecare filială sau voluntari au citit basme și povești adaptate pentru cei mici și au interacționat cu ei.

Proiectul a reușit să conecteze povestitorii și poveștile lor cu cei 2293 de participanți pe durata celor 294 activități organizate. Dintre aceștia 1822 au fost copiii și 1040 adulți.

Voluntari cu nume și renume au citit copiilor, cu drag, retrăind prin ochii lor cele mai frumoase basme ale copilăriei. Ne-au fost parteneri de nădejde și partenerii: Totul despre Mame, Radio România Cultural, Digi FM, Câte-n lună și-n mansardă, Clubul Căinilor Utilitari, Bucharest Therapy & Education Center, Cognosis – Federația Asociațiilor Studentești la Psihologie și Științele Educației din România.

Nr. crt.	Data	Nr. activități	Nr. povești și filiale	Nr. povestitori voluntari	Nr. utilizatori nou-inscriși	Nr. testimoniale	Nr. documente împrumutate/consultate	Nr. copii	Nr. adulți	Nr. total participanți
1.	04 februarie	1	13	9	38	35	370	108	84	192
2.	11 februarie	1	14	1	16	29	224	75	44	119
3.	18 februarie	1	19	3	16	22	274	91	48	139
4.	25 februarie	1	17	1	29	15	262	80	51	131
5.	04 martie	1	17	17	29	35	366	145	88	233
6.	11 martie	1	15	2	45	29	314	89	53	142
7.	18 martie	1	15	3	21	16	334	85	64	149
8.	25 martie	1	16	1	22	16	292	81	48	129
9.	01 aprilie	1	14	14	36	21	370	169	107	270
10.	08 aprilie	1	12	3	14	9	198	61	28	89
11.	22 aprilie	1	8	1	7	1	106	30	18	48
12.	06 mai	1	14	15	39	20	496	128	74	202
13.	13 mai	1	16	2	15	17	332	80	48	128
14.	20 mai	1	13	2	12	6	136	67	36	103
15.	27 mai	1	12	2	14	9	159	44	34	78
16.	10 iunie	1	14	1	12	15	200	54	34	88
17.	17 iunie	1	8	0	3	0	123	33	14	47
18.	07 octombrie	1	13	11	11	7	149	57	28	85
19.	14 octombrie	1	4	1	8	4	92	27	21	48
20.	21 octombrie	1	6	0	1	5	104	52	19	71
21.	28 octombrie	1	6	0	0	6	77	32	12	44
22.	04 noiembrie	1	5	2	5	1	60	29	17	46
23.	11 noiembrie	1	3	0	3	1	44	21	7	28
24.	18 noiembrie	1	4	0	7	6	63	30	8	38
25.	25 noiembrie	1	5	2	7	2	74	36	10	46
26.	02 decembrie	1	3	0	0	2	32	24	4	28
27.	09 decembrie	1	4	2	14	2	130	53	28	81
28.	16 decembrie	1	4	2	8	2	93	41	13	54
Total		28	294	97	432	333	5474	1822	1040	2856

Testimoniale foto




Elemente promovare: cover Facebook, afișe



Când?

Unde? Filialele BMB



ORA DE POVEȘTI
în fiecare sâmbătă de la 11⁰⁰



Biblioteca
Metropolitană
București



ORA DE POVEȘTI
în fiecare sâmbătă de la 11⁰⁰

Sâmbătă 4 februarie
în Biblioteca Vasile Alecsandri

Vasile Ernu

va povesti prichindeilor
Micul Prinț.

Parteneri:



BIBLIOTECA **VASILE ALECSANDRI**

Calea Ferentari, 72
021 539.65.33 alecsandri@bibmet.ro
Stația Cîbinului: **tramvai** - 8, 23.



Biblioteca
Metropolitană
București



ORA DE POVEȘTI
în fiecare sâmbătă de la 11⁰⁰



Sâmbăta... se întâmplă povești,
de la 11.00, adică ora de răsfaț
pentru picii de 3-6 ani
în filialele Bibliotecii
Metropolitane București!

Îrmărește-ne pe www.bibmet.ro și pe
<https://www.facebook.com/BibliotecaMetropolitanaBucuresti/?fref=ts>.

3a
Dutkiewicz

BIBLIOVACANȚA

BibloVacanța este un proiect anual al BMB, care se desfășoară pe perioada lunilor de vară, când elevii sunt în vacanță. Prin acest program, BMB dorește să ofere copiilor o alternativă plăcută și utilă pentru petrecerea timpului liber prin implicarea lor în ateliere de lectură, creativitate, dezbateri și vizionări de diferite materiale.

Toate filialele Bibliotecii Metropolitane au participat la proiect, iar activitățile organizate au fost alese ținând cont de preferințele participanților.

Proiectul este unul care s-a bucurat de succes în fiecare an, cu precădere în rândul copiilor de 7-9 ani; vârsta celor care s-au implicat cu mare plăcere a crescut însă în fiecare an, datorită diversității activităților organizate, dar și implicării în organizarea atelierelor a unor voluntari foarte tineri alături de bibliotecarii BMB.

Rezultate proiect

La cele 436 întâlniri organizate în anul 2017, au participat 1837 de persoane, s-au realizat 235 noi permise de utilizator BMB și au fost împrumutate 6287 documente din colecțiile bibliotecii.

Nr. crt.	Biblioteca	Nr. întâlniri	Nr. total de participanți	Nr. utilizatori nou înscriși	Nr. doc. difuzate
1.	D. Cantemir	253	204	15	3360
2.	E. Gârleanu	10	147	8	396
3.	L. Rebreanu	6	73	9	230
4.	C. Negruzzi	7	35	4	20
5.	I. Neculce	9	48	5	165
6.	B.P. Hașdeu	16	80	11	70
7.	I. Creanga	11	132	59	265
8.	N. Bălcescu	46	401	26	544
9.	O. Cazimir	7	55	5	20
10.	V. Alecsandri	13	101	26	367
11.	G. Coșbuc	4	27	5	19
12.	G. Topîrceanu	9	214	28	191
13.	G. Călinescu	12	50	5	30
14.	I.L. Caragiale	9	70	6	163
15.	M. Eminescu	5	20	3	19
16.	N. Labiș	11	69	2	25
Total		428	1726	217	5884

Testimoniale foto



NOCTURNA BIBLIOTECILOR

Nocturna bibliotecilor este un program derulat anual de către Biblioteca Metropolitană București, la sfârșitul lunii septembrie și are drept ca scop atragerea publicului către bibliotecă prin activități non-formale, ce îmbină lectura cu activități interactive dintre cele mai diverse (de la film, teatru, atelierele de creativitate, până chiar la organizarea unei activități de tip *Escape Room*, în anul 2017).

În 2017, Nocturna Bibliotecilor s-a derulat în noaptea de 29 spre 30 septembrie, în 6 filiale BMB, în intervalul orar 16:00 - 02:00, sub umbrela: **Cărți albe pentru zile negre/ cărți negre pentru nopți albe!**

S-au implicat 6 filiale, 12 bibliotecari, care au organizat un număr de 29 activități, cu 299 participanți, dintre care 35 sunt acum cititori BMB. Cu acest prilej au fost împrumutate 197 documente, iar alte 366 au fost puse în valoare prin diverse metode, de la Carte pe Neve, la oră de lectură sau display carte în Alb și Negru, în acord cu tema serii.

Sediul Central Mihail Sadoveanu

ACTIVITĂȚILE: display carte cu coperti albe/coperti negre, corner anti-selfie și book-exchange, Carte pe neve, Recomandare de carte în... piñata, Jazz alb/negru, muzică de background, Expo-foto alb/negru: Clubul foto Shoot Hight, Mini Escape Room (30 min. – „Ultimatum”)*, expoziție pictură *Muzica din viața mea*, lucrări: Tabăra de pictură Hobby Art, organizator: Arbex Art Decor, atelier abajururi pentru „lămpi de grădină”, proiecție expoziție pe fațadă, spectacol de pantomimă, *Șoaptele străzii: Lumini și umbre*, muzică și dans organizat de Asociația Umanitară Concordia, cu sprijinul Grupului de inițiativă civică Sala Palatului.

*Notă: Evenimentul de tip *Escape Room* „Ultimatum” a fost conceput ca mijloc de creștere a vizibilității și atractivității BMB pentru publicul tânăr, public mai greu de atras prin activitățile curente ale BMB, dar mare amator de evenimente cu grad ridicat de interactivitate și suspans. El a fost gândit să aducă plus-valoare campaniei de promovare a împrumutului la domiciliu pentru persoanele care nu au rezidență în București.

Rezultatele obținute sunt notabile și sunt un indicator al faptului că acest tip de eveniment are cu adevărat succes: Indicatori Facebook: 27308 impact postări, 54 like-uri, 106 persoane interesate, 172 răspunsuri, 400 vizualizări comentarii, 6 testimoniale din partea participanților; apariții media: 3.

Biblioteca Ion Creangă

ACTIVITĂȚI: atelier de lectură/atelier poezii cu rimă albă, joc mimă (rememorare filme mute), treasure hunt tematic, atelier *Călător alături de Charles Darwin în jurul lumii*, proiecție scurtmetraje film în regia Anei Luiza Azevedo, *Copilărie alb-negru* – fotografii alb-negru cu copii, baloane monocrome, confetti, cutiuțe albe în care punem cioco neagră, poezii Alb-Negru.

Biblioteca Bogdan Petriceicu Hașdeu

ACTIVITĂȚI, atelier creativ animale 3D, teatru de umbre, boardgames, *Carte pe NEVE*, *De la carte film* (filmele alb/ negru – fragmente din două sau trei filme alb/ negru (cărți ecranizate).

Biblioteca Emil Gârleanu

ACTIVITĂȚI: atelier artă pentru copii, foto-grafie și pictură neconvențională, club de lectură (Copiii vor citi pă-rinților înainte de somn), bookcorner, boardgames și activități de socializare cu membrii comunității

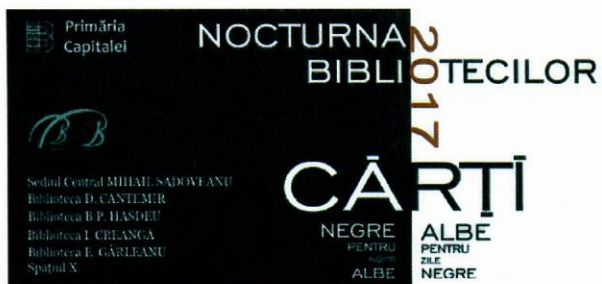
Spațiul X

ACTIVITĂȚI: workshop public speaking pentru tineri cu Asociația Better Youth, seară de film UrbanEye și atelier Grafitti black&white Artă Urbană, photo corner anti-selfie black&white, expoziție foto alb/negru: Clubul foto Shoot Hight, atelier bookmarks 3D black&white.

Biblioteca Dimitrie Cantemir

ACTIVITĂȚI: seara de povești în pijamale, karaoke, jocuri diverse, atelier creativ: felinare de grădină.

Elemente promovare: cover Facebook, afiș



Testimoniale foto



Rezultate evenimente

Filiala	Sediul Central Mihail Sadoveanu	D. Cantemir	B.P. Hasdeu	I. Creangă	E. Gârleanu	Spațiul X	Total
Număr activități per filială participantă	8	5	3	5	2	6	29
Număr angajați implicați în activități	7	3	3	0	1	1	15
Număr angajați participanți la activități	9	3	3	2	1	1	19
Număr voluntari implicați în activități	2	2	1	4	0	2	11
Număr angajați participanți la activități	2	17	1	5	0	1	26
Număr total participanți	70	83	15	50	40	41	299
Număr total nou-înscriși	14	0	7	6	4	4	35
Număr total documente împrumutate	35	12	20	115	15	0	197
Număr total documente utilizate în cadrul activităților	60	234	10	15	30	17	366
Pos-tări	9	5	20	7	7	3	51
Like-uri participanți	277	1346	87	130	140	44	2024
Feed-back participanți	- escape room-ul e foarte tare, mai vreau o dată! - pot să scriu mai multe recomandări? că citesc mult...	108	10	- mai multe activități - ora de începere mai de-vreme	- încântați, vor veni și la anu'	- The best night! #squad #create - Maria - Collect beautiful moments at XSpace - Cezara	Pozitiv 100%

36
2024

Proiect *Literatorul* – cenaclul și revista

Proiectul *Literatorul* a propus realizarea Revistei *Literatorul* (2 numere - septembrie-octombrie și noiembrie-decembrie, 24 pag./nr.) și organizarea Cenaclului cu același nume (4 întâlniri publice), scopul urmărit fiind crearea unui cadru de exprimare a cât mai multor categorii sociale și de vârstă, activare și activizare a materialului artistic și literar.

În cadrul proiectului s-a dorit deschiderea BMB către diverse categorii de creatori, respectiv s-a avut în vedere cunoașterea viziunii publicului despre actul artistic, implicarea printr-un dialog activ pentru ca publicația să-și structureze oferta cât mai aproape de nevoile beneficiarilor.

Astfel, Revista a adus beneficiarilor prin cele 24 de pagini ale sale/ nr., un conținut divers: rubrici de autor, de cultivare a limbii, de proză, de poezie, de teatru, publicistică, interviuri, cronici de film, muzică – clasică și modernă, plastică, de sport, cronică a cărții de istorie, traduceri, ș.a. Proiectul a fost promovat în cadrul în Revista ProSaeculum, Convorbiri literare, la Național.ro și radio.

Rezultate program

Denumire operațiune	Număr pagini	Număr articole	Număr colaboratori	Operațiuni efectuate	Promovare	Postare pe site BMB
Revista <i>Literatorul</i> nr. 199-200/ sept.-oct.	24	22	22	- colectare/ sortare articole - machetare revistă - tehnoredactare articole - prelucrare imagini	- afiș A3 - cover FB - articol publicat în newsletter-ul Informat@BMB	da
Revista <i>Literatorul</i> nr. 201-202/ nov.-dec.	24	23	21	- corectură - acordare BT/ BP - pregătire prepress - export/ arhivare pe suport digital		da

Proiectul *Literatorul* urmare a feedback-ului primit de la beneficiari, poate fi continuat și în anul 2018, având în vedere deschiderea Bibliotecii Metropolitane către publicul tânăr și pasionat de literatură.


Elemente de promovare



Literatorul

27 septembrie, 25 octombrie, 29 noiembrie, 20 decembrie,
sunt tot atâtea invitații la Cenaclul *Literatorul*,
prilej de întâlnire la orele 15.00, pentru iubitorii de literatură,
în Sala Auditorium a Bibliotecii Mihail Sadoveanu, în str. Tache Ionescu 4...

CENAACLUL
Literatorul



Dacă iubiți literatura, poeme de PETRU SOLOHARU și fragmente de roman de BIABUȘKIN vor fi prezentate la
Biblioteca Metropolitană București, Sectorul 1, Str. Tache Ionescu 4,
miercuri 25 octombrie, la orele 15.00,
astfel încât dacă doriți să vă bucurați de un regal de estetică și umor
intrarea este cât se poate de liberă! Vă mulțumim de pe-acum și vă așteptăm!
Invitat special: DANIEL BEJAN

Daniel Bejan

Campania de activare și promovare a Bibliotecii Grivița (fostă Cezar Petrescu)

În perioada iunie - decembrie 2017, Biblioteca Metropolitană București a derulat o amplă campanie de promovare, în scopul informării publicului despre redeschiderea fostei Filiale Cezar Petrescu, într-un nou spațiu, sub un nou nume - cel al cartierului care o găzduiește, Grivița - dar cu același profil enciclopedic.

Pentru identificarea nevoilor și adaptarea serviciilor la comunitatea locală, s-au realizat: o listă cu instituțiile din vecinătate (potențiali viitori parteneri ai bibliotecii), un chestionar și o grilă de interviu pentru consultări publice, completare de chestionare în parcul Regina Maria, consultări publice cu comunitatea, atât în sediul filialei nou deschise, cât și în mediul online și în Parcul Regina Maria (unde s-au desfășurat și activități de promovare și activare a comunității).

Campania de promovare a implicat mai multe tipuri de acțiuni, care au acoperit o gamă largă de canale și tipuri de public. Au fost realizate: pagina de Facebook a filialei [Biblioteca Grivița](#), descrierea filialei [pe pagina de site a BMB](#) și respectiv [o filă specială în site-ul BMB](#) unde sunt postate fotografiile de la inaugurarea oficială a filialei, cu ocazia NAG 2017, promovarea în zonă prin distribuirea unor materiale de promovare (afișe, cărți poștale), eveniment de promovare a deschiderii filialei în Parcul Regina Maria, eveniment de inaugurare oficială (Biblioteca Grivița la NAG – Noaptea Albă a Galeriilor cu expoziția: *Povești Vizuale – Punte Peste Ani, Stiluri și Culori*).

Rezultatele campaniei

Indicatori de performanță	Rezultate propuse	Rezultate obținute	Observații
Accesare Facebook	creștere cu 3%	Like 156 Follow 165	- lansată în 16 august; - raportarea procentuală nu are sens, dată fiind nouitatea paginii
Accesare site	creștere cu 1%	45% (per rețea)	Cea mai mare creștere (45%) în luna octombrie, când a avut loc inaugurarea NAG la Biblioteca Grivița
Apariții media	6	12	
Difuzare u.b	creștere cu 3%	4293	
Utilizatori nou-înscriși	creștere cu 3%	262	Față de nr. utilizatori vizați (244) (reînnoire din anii precedenți, de la fosta Filială Cezar Petrescu), creșterea este 107,38%
Interacțiuni cu publicul vizat	2000	3460	Evenimentele <i>Caravana Poveștilor</i> din Parcul Regina Maria, NAG și <i>Eu trăiesc într-un Chibrit</i> au adus un public larg în filială
Chestionare	500	75	Se va continua administrarea de către bibliotecarii filialei.
Consultări publice	4	3	Bibliotecarii filialei pot opta pentru continuarea întâlnirilor
Analiză profil comunitate	1	1	A confirmat oportunitatea înființării filialei și au reieși oportunitățile de activități în filială
Evenimente derulate	4	3	Caravana Poveștilor, NAG și Eu trăiesc într-un Chibrit

38
Zutacu

Testimoniale foto



Campania *Un tramvai numit ... poveste!*

A fost o campanie de promovare a BMB, organizată în parteneriat cu Regia Autonomă de Transport București, ce a avut drept scop petrecerea de către copii într-un mod distractiv și inedit a zilei de 1 iunie, cât și promovarea celor două instituții partenere.

Activitățile s-au desfășurat într-un tramvai pus la dispoziție de RATB și au vizat ateliere de creativitate, ore de lectură, jocuri interactive, muzică și voie bună. Tramvaiul poveștilor a circulat pe traseul linei 1, părinții și copiii interesați putându-se urca în oricare din stații.

Rezultatele campaniei

Tramvaiul a avut 450 de pasageri, dintre care 200 de copii. Și în mediul online impactul a fost unul considerabil, postările au fost vizualizate de 22496 persoane și au primit 1218 aprecieri. Media a primit de asemenea foarte bine evenimentul. Au fost 40 de apariții, ceea ce a confirmat interesul bucureștenilor pentru astfel de activități (stirileprotv.ro, observator.tv, romaniatv.ro, stiri.tvr.ro, europafm.ro, salut-constanta.ro, cotidianul.ro, evz.ro, romanialibera.ro, cetateanul.net, ziarulprofit.ro, voxcapital.ro, ziarulmetropolis.ro, evio.ro, b365.ro, ceinou.ro, exclusiv24.net, 2am.eu, ziarelife.ro, ziare-pe-net.ro, rail.net.ro, infoziare.ro, press-mania.ro, agerpres.ro, mediafax.ro, mediafaxfoto.ro, hotnews.ro, dcnews.ro, amosnews.ro, stiripesurse.ro, stirilepe scurt.ro, indexstiri.ro, mondonews.ro, rador.ro, ratb.ro).

Campania *Călătorește cu o carte*

Este o campanie prin care Biblioteca Metropolitană București a urmărit promovarea cărților, dar și filialelor sale, prin împărțirea de felicitări și pliante, călătorind pe traseele de transport în comun din proximitatea bibliotecilor din rețea.

Campania s-a desfășurat în parteneriat cu RATB și a vizat publicul feminin, dat fiind contextul în care s-a desfășurat, perioada 1-8 Martie.

Rezultate campanie

Pentru activitatea de promovare s-au implicat 18 echipe de bibliotecari și voluntari, care au împărțit 10.800 de felicitări și 800 de măștișoare, toate realizate în filialele BMB în cadrul a 47 de ateliere creative organizate împreună cu copiii. Cu același prilej, au fost distribuite 11100 de pliante și 2500 de semne de carte cu informații despre rețeaua BMB și serviciile de care bucureștenii pot beneficia în filialele sale.

Presa scrisă și online a reacționat favorabil la campania BMB. S-au înregistrat 16 apariții media (București TV, TVR, PRO TV, Radio București FM, Radio Trinitas, ordineazilei, Blogul unei cititoare de cursă lungă, Eazi, Revista blogurilor, Activenews, Diacaf, Sectorul4life, Ziuacargo, RATB, Radio Iași), precum și un mare număr de vizualizări (35771) și respectiv aprecieri (1659) ale relatărilor despre această campanie pe care echipa de comunicare a BMB le-a publicat pe pagina de Facebook a instituției.

27/2011

Campania *Noutăți în colecțiile BMB*

Campania a vizat promovarea fondului de carte nou intrat pe rafturile bibliotecii, dar și o mai facilă orientare a publicului utilizator, prin marcarea explicită a genului literar din care fac parte cărțile.

Au fost realizate recenzii și fotografiile ale volumelor de curând achiziționate, care au fost postate pe pagina de Facebook a BMB, dar și pe cele ale filialelor.

Mai mult, pentru a facilita identificarea pe raft a genului literar căruia îi aparțin cărțile, o mare parte din cartea de tip beletristică a fost împărțită în 8 colecții: dragoste, polițistă, horror, fantasy, jurnal/memorii, SF, thriller, satiră/umor, iar fiecare colecție a primit un simbol grafic cu care au fost etichetate 131.320 de cărți.

Dincolo de beneficiul oferit utilizatorilor, prin facilitarea orientării la raft, însăși aspectul vizual al rafturilor a avut de câștigat, așa după cum se poate observa din testimonialele foto. Pentru continuarea campaniei de etichetare în anul 2018, va trebui însă identificat un furnizor de etichete de mai bună calitate (au existat multiple situații de dezlipire a acestora).

Elemente de promovare

	Colecția/ Genul...	
Dacă una dintre colecțiile tale preferate este listată în dreapta, o vei putea recunoaște la raft, mai ușor, după simbol.	• DRAGOSTE 	• POLIȚIST 
	• FANTASY 	• S.F. 
	• HORROR 	• THRILLER 
	• JURNAL. CONFESIUNI. MEMORII. AMINTIRI 	• SATIRĂ. PARODIE. PROZĂ UMORISTICĂ 

Campania *Carte pe neve*

Carte pe neve este una dintre campaniile BMB menite să atragă publicul larg spre diversificarea gustului pentru lectură. S-a folosit o metodă inedită de a le oferi spre împrumut și alte tipuri de cărți decât cele care aparțin genului literar pe care aceștia îl consuma în mod obișnuit, bazată pe: selectarea unor titluri apreciate, plasarea lor în plicuri sigilate și oferirea acestor plicuri cu titlu de *împrumut surpriză* (plicurile au fost înmânate utilizatorilor fără a le dezvălui acestora conținutul, ci doar – eventual – indicii de natură a crește interesul și suspansul).

Campania s-a desfășurat în data de 13 a fiecărei luni în toate filialele BMB, în perioada aprilie – decembrie 2017. Pentru a crește atractivitatea programului, începând cu luna august 2017, s-a introdus ideea folosirii unei tematici lunare, care a ajutat la promovarea unor tipuri specifice de cărți, cum ar fi: cărți polițiste, SF, de dragoste, de artă, de vacanță, istorice sau chiar de gastronomie.

Campania a fost promovată lunar pe Facebook (prin postări, dar și cu cover specific arborat în toate filialele BMB în ziua de 13) și s-a bucurat de tot mai mult succes de la o lună la alta. Plănuim ca în 2018 succesul campaniei să fie mult mai mare, dat fiind că în acest moment există deja acest obicei, atât în rândul bibliotecarilor care implementează campania, cât și în rândul publicului bucureștean, care a trecut de etapa de ușoară circumspecție de la început, iar acum o așteaptă cu interes.

Rezultatele campaniei

În total, pe perioada de implementare a campaniei din 2017 (9 luni), cele 29 de filiale participante au împrumutat 1792 de cărți.

Elemente de promovare



Ai avut vreodată o întâlnire pe neve? Și chiar în ziua de 13?

Ți propunem noi una cu... o carte.

Nu ai nimic de pierdut, te asigurăm că nu e cu ghinion!

Dimpotrivă cartea pe neve te va însoți cuminte acasă, ca bonus la ceea ce împrumuți.

În plicul galben se ascunde una dintre cele 101 cărți selectate lunar pentru tine.

RISCĂ ȘI CITEȘTE o carte recomandată de altcineva și, la rândul tău, vei avea ocazia să recomanzi una.



Campania *pentru nerezidenți*

Dacă vrei să citești, nu contează de unde ești - campanie a Bibliotecii Metropolitane București ce dorește atragerea către serviciile bibliotecii a publicului tânăr, de multe ori, fără rezidență în București, motiv pentru care a fost abordat în special segmentul de publicul reprezentat de studenții din alte localități ce studiază la facultățile din Capitală.

Campania a avut două direcții de acțiune, online și offline. Astfel, au fost realizate postări de impact pe pagina de Facebook a instituției, dar și pe paginile filialelor și pe paginile universităților, asociațiilor studențești și partenerilor.

Din punct de vedere al promovării offline, au fost vizate complexele studențești și universitățile din cadrul Universității București, Politehnicii, Universității Româno-Americană, Ecologică și Artifex. În aceste locații au fost distribuite materiale publicitare și au fost lipite afișe. Studenții au fost încurajați nu numai să folosească serviciile BMB dar și să se implice ei înșiși în activitatea de promovare.

Au fost ținute prezentări ale serviciilor BMB în cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială cât și la întâlniri ale Asociației studențești AIESEC.

Pornind de la succesul evenimentului de tip Escape Room-ului organizat de BMB în cadrul Nocturnei Bibliotecilor, s-a analizat oportunitatea repetării acestui tip de eveniment, ce s-a dovedit potrivit pentru a atrage publicul tânăr, public receptiv la acțiuni cu grad ridicat de interactivitate și suspans.

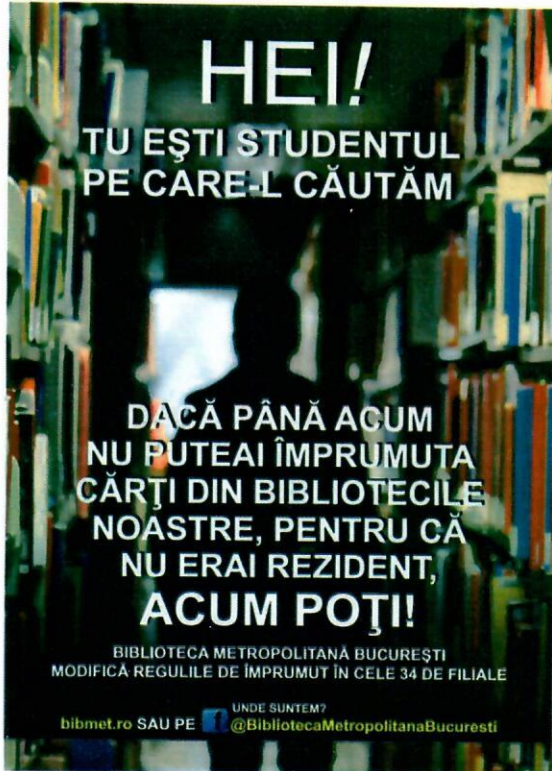
Astfel, s-a decis ca, în sprijinul campaniei de atragere a publicului tânăr către BMB, să se organizeze – în luna noiembrie 2017 – o nouă serie de evenimente tip Escape Room (4 întâlniri). S-a creat un concept bazat pe o tematică

SF (cu numele "The BookGate"), pentru a face legătura cu genul de carte preferat de acest segment, iar feedback-ul primit de la participanții entuziasmați, care își doresc continuarea acestui tip de evenimente, a confirmat oportunitatea folosirii acestui tip de abordare a publicului tânăr.

Rezultatele campaniei

În urma campaniei de promovare s-au înscris la bibliotecă 1910 noi utilizatori și au fost împrumutate 12137 unități de bibliotecă, ceea ce ne confirmă că, în condițiile continuării proiectelor de acest tip, publicul tânăr va putea fi atras către bibliotecă în număr tot mai mare.

Elemente de promovare

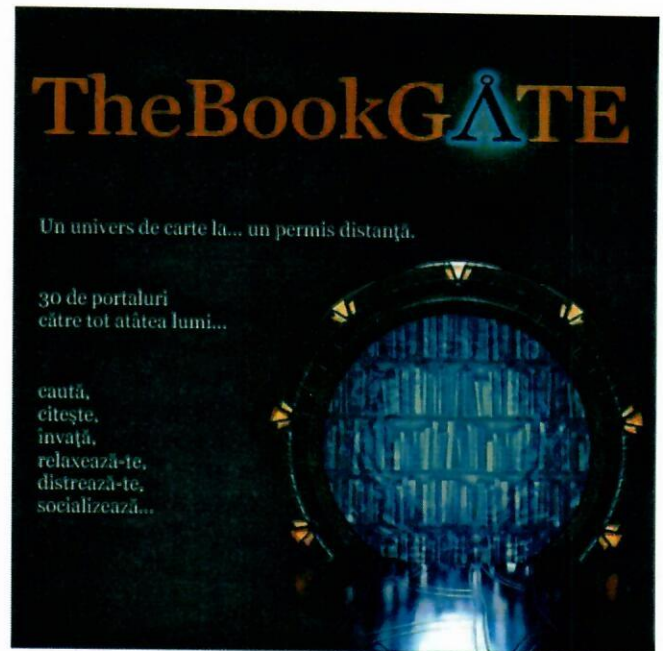


HEI!
**TU EȘTI STUDENTUL
PE CARE-L CĂUTĂM**

**DAČĂ PÂNĂ ACUM
NU PUTEAI ÎMPRUMUTA
CĂRȚI DIN BIBLIOTECILE
NOASTRE, PENTRU CĂ
NU ERAI REZIDENT,
ACUM POȚI!**

BIBLIOTECA METROPOLITANĂ BUCUREȘTI
MODIFICĂ REGULILE DE ÎMPRUMUT ÎN CELE 34 DE FILIALE

UNDE SUNTEM?
bibmet.ro SAU PE @BibliotecaMetropolitanaBucuresti



TheBookGATE

Un univers de carte la... un permis distanță.

30 de portaluri
către tot atâtea lumi...

caută,
citește,
învață,
relaxează-te,
distrează-te,
socializează...



TheBookGATE

un univers de carte
la... un permis distanță,
o poartă pe care o poți activa
indiferent ce adresă ai !